

2023年11月28日

オンライン／オフライン購買を最大化する「Tele-Digi AaaS for Purchase」を提供開始 ～第一弾として Amazon Marketing Cloud を介して Amazon Ads の指標と連携～

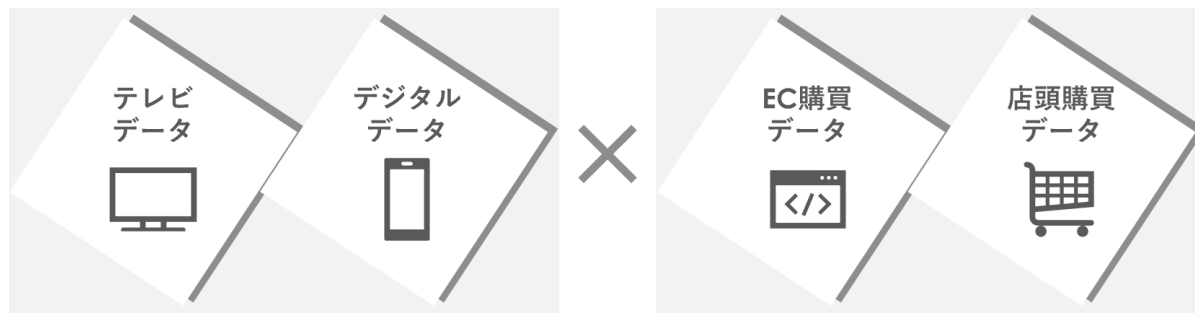
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下 博報堂DYメディアパートナーズ）は、新たに購買関連データを AaaS に連携し「Tele-Digi AaaS for Purchase」としてサービスを提供開始いたします。その第一弾として、Amazon Ads のシグナルを連携し、Amazon.co.jp 上の購買や検索等のサイト内行動を含めたフルファンネルでのテレデジ統合運用を実現する機能をリリースします。

「Tele-Digi AaaS」は、博報堂DYメディアパートナーズが提唱する、広告主の広告効果最適化を通して事業成長に貢献する次世代型モデル「AaaS」(※1)のソリューションのひとつです。テレビとデジタル（テレデジ）を統合的に管理し、効果的・効率的な広告運用を行います。

Tele-Digi AaaS for Purchase は、購買に関連する多種多様なデータを統合することでオンライン/オフラインの購買やカスタマージャーニーにテレビ/デジタル広告がどのように寄与しているのかを可視化・統合管理し、最適な広告運用を目指すソリューションです。

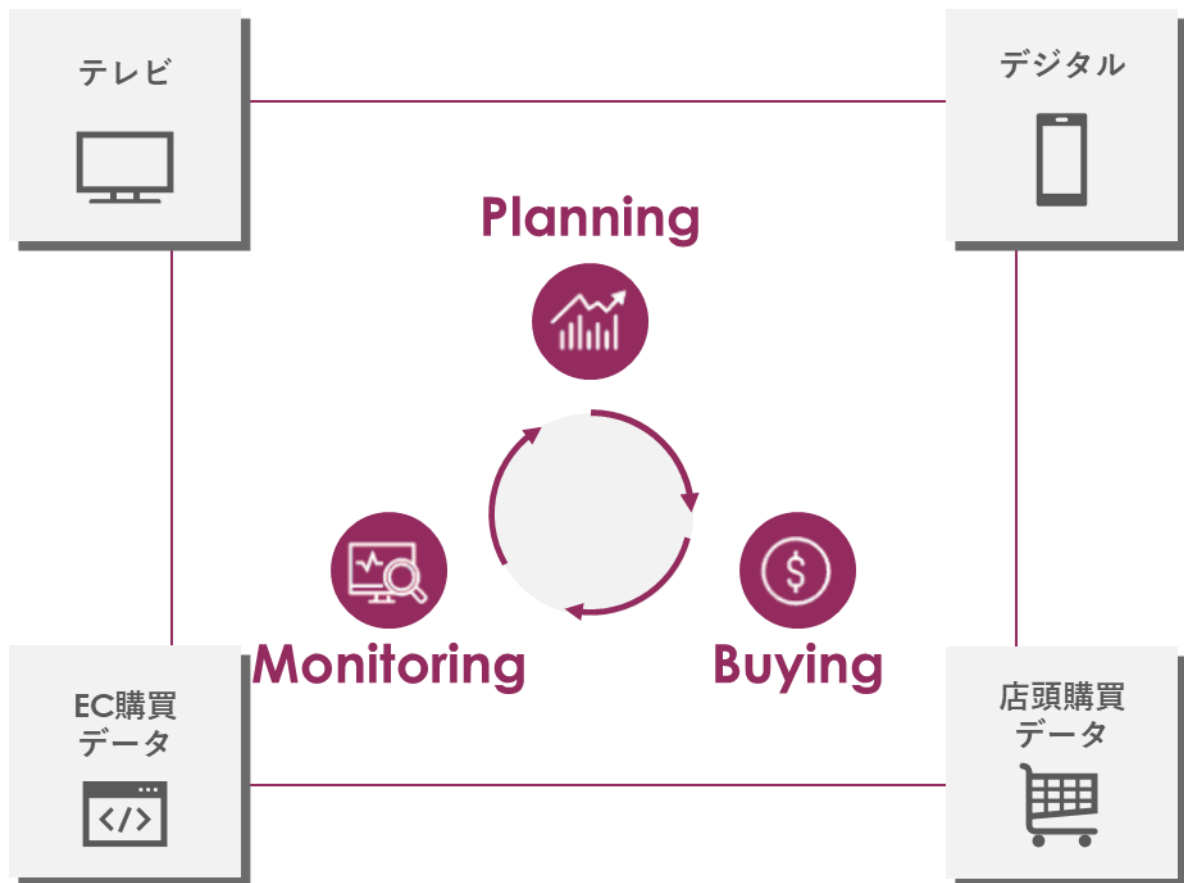
Tele-Digi AaaS for Purchase

——— テレデジ×オンオフ購買データを統合 ———

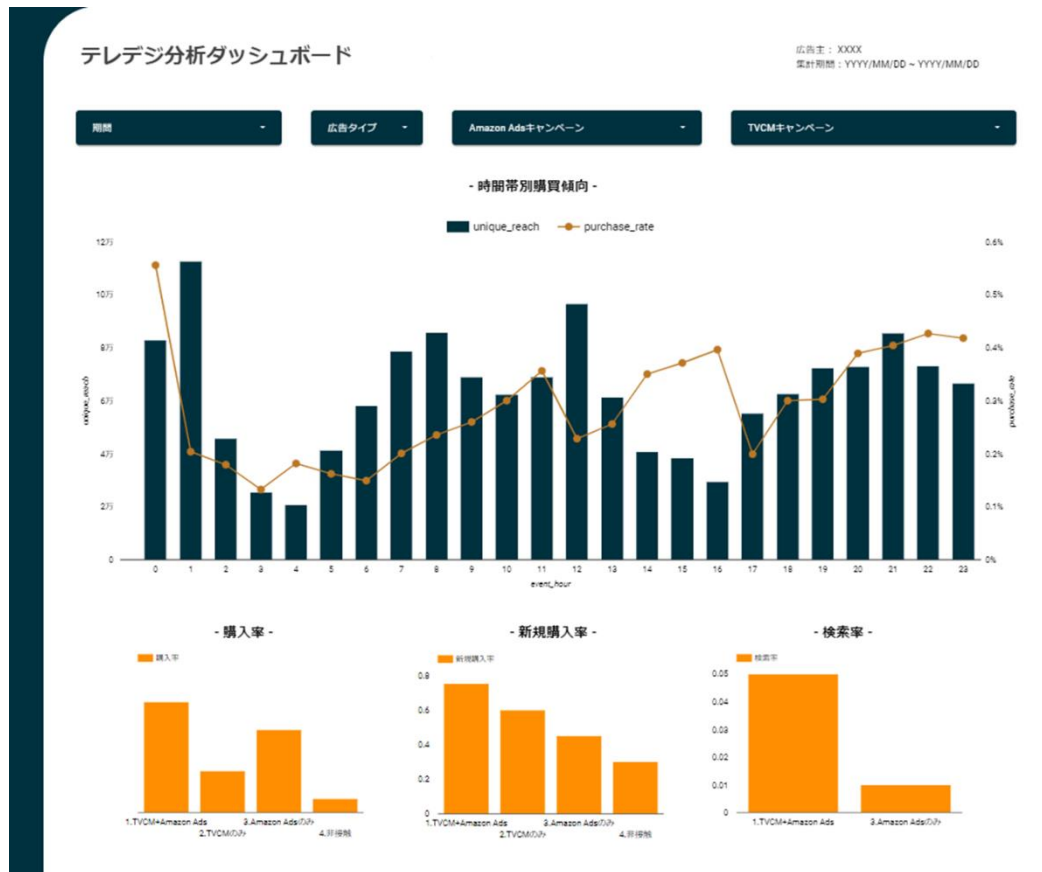


対応領域は以下の通りで、テレデジ横断での活用だけでなく、テレビ単体/デジタル単体での活用も可能です。

- モニタリング領域
テレデジを横断して、購買への寄与をリアルタイムで可視化し、効果を最大化する広告運用を実現します
- プラニング領域
メディアプランニングに資する分析を行い、購買を KPI としたプランニングを最適化します
- バイイング領域
購買に貢献するテレビバイイングやデジタルターゲティングを実現し、実行力が担保された広告配信を行います

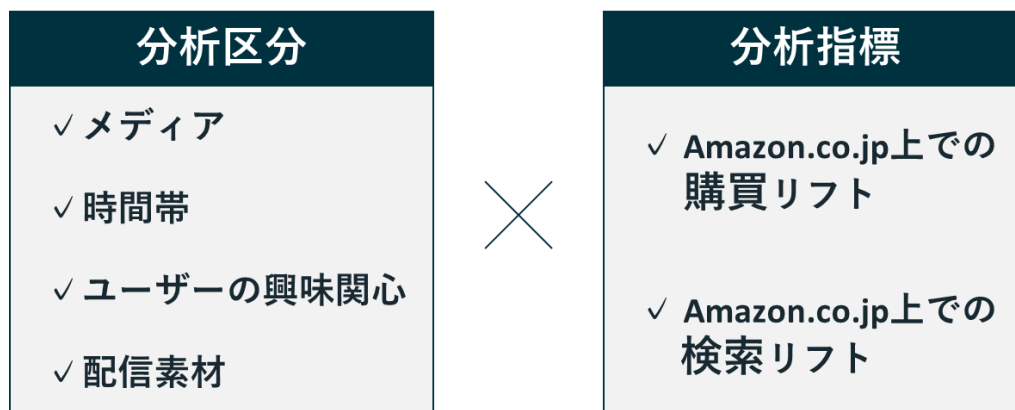


今回、第一弾として Amazon Ads のシグナルと連携を開始します。博報堂DYメディアパートナーズ独自のアルゴリズムを活用し、Amazon Ads のシグナルを含む各種インサイトを掛け合わせて「Amazon Marketing Cloud」(※2) 上で分析をすることで、テレビCM・Amazon Ads への接触が Amazon.co.jp 上での購買・検索行動に与える影響をダッシュボードで可視化することができます。これにより購入率や検索率等を指標とするテレデジ統合運用を可能とし、加えてテレデジを購買指標で分析できることから購買を KPI とするプランニングの最適化を実現します。



Amazon Marketing Cloud を使って Amazon Ads のシグナルと連携することによって、主に 4 つの区分で、Amazon.co.jp 上の購買や検索を分析することが可能です。

- メディア
- 時間帯
- ユーザーの興味関心
- 配信素材



本ソリューションにより、購買起点でのモニタリングからプランニング、バイイングの一気通貫した最適化を行うことができますが、更に Digital AaaS Moment Ads (※3) を組み合わせることでテレビ CM と連動したデジタル広告の配信も可能となり、運用の更なる高度化を実現できます。

① モニタリング

② プラニング

③ バイイング

Tele-Digi AaaS for Purchase

テレビCMとデジタル広告の購買効果を可視化・分析・プランニングに活用



Digital AaaS Moment Ads

テレビCMと連動してデジタル広告の出稿量やタイミングを自動調整



Tele-Digi AaaS for Purchase では Amazon Ads のシグナルに留まらず、既に他購買データも組み合わせることで分析に活用することが可能になっておりますが、今後更にオンラインおよびオフライン購買のデータを拡充して、テレディジでの購買データを起点とした統合運用を実現してまいります。

なお本件は、博報堂 D Y グループ 12 社横断の戦略組織「ショッパーマーケティング・イニシアティブ®（※4）」の取り組みの一環でもあります。

博報堂 D Y メディアパートナーズは、これからもテレディジ広告の効果最大化を可能にするさまざまなサービスを順次導入し、博報堂 D Y グループの各広告事業会社とともに広告主の事業目標の達成に貢献いたします。

（※1） 広告業界で長らく続いてきた「広告枠の取引」によるビジネス（いわゆる「予約型」）から「広告効果の最大化」によるビジネス（いわゆる「運用型」）への転換を見据えた、博報堂 D Y メディアパートナーズが提唱する広告メディアビジネスのデジタルトランスフォーメーションを果たす次世代型モデル。「AaaS®」は博報堂 D Y メディアパートナーズの登録商標です

（※2） Amazon Ads が提供するクラウドプラットフォームであるアマゾンウェブサービス（AWS）を基盤に構築された分析ソリューション。匿名化されたデータセットを活用し、集計結果を確認することが可能。

（※3） テレビ CM に連動して各種運用型デジタル広告の出稿タイミングや出稿量を自動で調整できるソリューションで、Amazon スポンサー広告での使用が可能。テレビ CM と Amazon スポンサー広告を連動させたキャンペーンと連動させていないキャンペーンで比較した事例では、購買率が約 2 倍リフト。

（※4） ショッパーマーケティング・イニシアティブ®は博報堂、博報堂 D Y メディアパートナーズ、博報堂 D Y ホールディングス、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム、アイレップ、博報堂プロダクツ、博報堂 D Y アウトドア、セレクトリックス、エクスペリエンス D、バックスグループ、日本トータルテレマーケティング、グロースデータの 12 社で構成される「販促・コマース領域」に対するソリューション提供を行う戦略組織。

* ショッパーマーケティング・イニシアティブ®は、株式会社博報堂の登録商標です。

<Amazon、Amazon Ads、アマゾン、およびこれらに関連するすべての商標は、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です>

本件に関するお問い合わせ

博報堂D Yメディアパートナーズ 広報室 山崎、戸田 Tel : 03-6441-9347

Mail : mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp