



2021年3月31日

**博報堂DYメディアパートナーズ、  
ポストクッキー環境を見据えた Facebook「コンバージョン API」の活用と  
最適化動画クリエイティブを提供する「MP.QuickMovie」を掛け合わせた  
Facebook 広告ソリューション「QuickMovie キャピ」を開始**

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下 博報堂DYメディアパートナーズ）は、ポストクッキー環境を見据え、Facebook 社が提供する「コンバージョン API」機能（※1）の導入支援と、デジタルプラットフォームに最適化させた動画クリエイティブを提供する「MP.QuickMovie」を掛け合わせた Facebook 広告ソリューション「QuickMovie キャピ」の提供を開始いたしました。



Facebook 社はポストクッキーに対応した Facebook および Instagram 広告における広告効果の新しい計測手法として「コンバージョン API」機能の提供を開始しており、広告主からの導入ニーズが高まっています。この機能を導入し、3rd パーティクッキーベースの計測では欠損する恐れのあるデータを補完することで広告効果の維持・向上が可能になることが期待されています。

博報堂DYメディアパートナーズは「コンバージョン API」機能をより有効活用するため、多くの広告主にデジタルプラットフォームに最適な動画クリエイティブのノウハウやクリエイティブアイデアをもつ「MP.QuickMovie」の知見を集約したソリューション「QuickMovie キャピ」を提供します。

「QuickMovie キャピ」では Facebook および Instagram に最適な動画クリエイティブを制作・提供し、「コンバージョン API」機能の導入により広告成果を捕捉することで広告主にとって効果的なデジタルマーケティング活動を行えるよう支援いたします。

博報堂DYメディアパートナーズは今後も、生活者へのプライバシー保護に対する配慮を念頭に置きつつ、広告主の効果的なデジタルマーケティング活動に貢献してまいります。

※1) Facebook/Instagram での広告キャンペーンの効果測定の改善に活用可能な Facebook のビジネスツールの機能の一つ。広告主のサーバーと Facebook 社サーバーを直接連携し、取得したユーザーデータを広告効果の測定に活用することが可能。

## 本件に関するお問い合わせ

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎・関原

TEL : 03-6441-9347 MAIL : mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp