

2021年8月18日

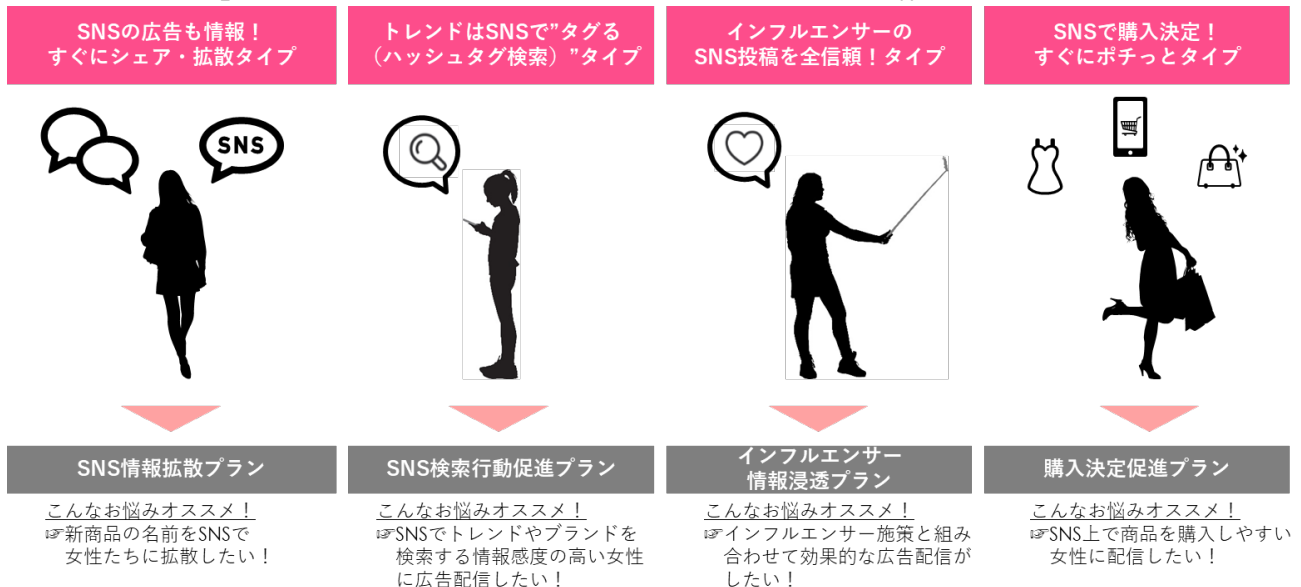
博報堂 D Y メディアパートナーズ、 女性の SNS 行動特性に基づいたターゲティングが可能な デジタル広告配信プラン「キャリジョ研 AD」の提供開始

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下 博報堂 D Y メディアパートナーズ）は、株式会社博報堂の社内プロジェクト 博報堂キャリジョ研の協力のもと、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也）が提供する DMP「AudienceOne[®]」（※1）を活用し、女性の SNS 上での行動特性に基づいたターゲティングが可能なデジタル広告配信プラン「キャリジョ研 AD」の提供を開始いたします。

キャリジョ研 AD

博報堂 D Y メディアパートナーズと博報堂キャリジョ研は、SNS の利用に関する調査（※2）を実施し、商品に興味を持ち、購入するまでの段階であるミドルファネル層の女性の SNS 行動特性に基づいたクラスを抽出して 4 つのタイプに分け、「AudienceOne[®]」のユーザーデータと紐づけることによって、広告主がターゲットとする層に向けて広告配信が可能なデジタル広告配信プラン「キャリジョ研 AD」を開発しました。従来の年齢や性別などのデモグラフィックをもとにしてターゲティングしたデジタル広告配信とは異なる行動特性に基づいた配信により、高い訴求効果が期待できます。

■「キャリジョ研 AD」SNS 行動特性に基づいた 4 つのタイプに向けたデジタル広告配信プラン



SNS における広告も情報として取り入れて拡散するタイプに配信する「SNS 情報拡散プラン」、トレンドをハッシュタグ検索するタイプに配信する「SNS 検索行動促進プラン」、インフルエンサーの SNS 情報を信頼しているタイプに配信する「インフルエンサー情報浸透プラン」、SNS の情報を見て商品の購入を決定するタイプに配信する「購入決定促進プラン」の 4 つのデジタル広告配信プランを設定しました。

女性向け商材の情報拡散施策においては SNS 広告やインフルエンサーとのタイアップ広告などが多く活用されていま

すが、既存の施策に「キャリアジョ研 AD」のデジタル広告配信プランを組み合わせることで、広告主がアプローチしたい行動特性のターゲットへの配信がより一層可能となります。

博報堂 D Y メディアパートナーズは今後も、マーケティングやデータ活用の次世代化や高度化を推進し、広告主の課題解決に向けたサービスの開発に取り組んでまいります。

(※1) AudienceOne® : オンラインデータに限らず、購買履歴や位置情報などのオフラインデータとも連携し、CRM、広告配信結果、パネルリサーチ結果など、さまざまなデータの統合や分析、可視化が可能です。また特許技術による、デバイスやチャネル間のクロスデバイス推定機能も特長です。これにより、豊富な連携チャネルを活用し、「新規顧客の獲得」から「既存顧客の LTV 向上」までフルファネルで、高度なマーケティング環境を実現します。「AudienceOne®」が保有するデータには、性年代・年収などのデモグラフィックデータや、約 1,400 種類の興味関心データ(サイコグラフィックデータ)、専門領域に特化した「AudienceOne®」パートナー企業から提供されたデータ(Data Exchange)などが含まれます。

<https://solutions.dac.co.jp/audienceone>

(※2) SNS の利用に関する調査概要

調査手法 : インターネット調査

調査地域 : 全国

調査対象 : SCR 調査 15~69 歳男女 (マクロミルモニタ) ※広告代理業・中学生を除く

本調査 ①いずれかの SNS を週 1 回以上利用している方 ②①かつ各 SNS の利用頻度が高い高感度層

有効回答数 : SCR 調査 99890ss (分析対象 : 性年代別構成を人口動態に合わせて抽出した 20000ss)

本調査 2892ss

調査時期 : SCR 調査 2019 年 12 月 18 日 (水) ~12 月 25 日 (水)

本調査 2019 年 12 月 20 日 (金) ~12 月 27 日 (金)

調査実施機関 : 株式会社 H.M.マーケティングリサーチ

■ 博報堂キャリアジョ研

「働く女性 (キャリアジョ) 」有志で立ち上げられた、博報堂および博報堂 D Y メディアパートナーズの社内プロジェクト。「働く女性が生きやすい“ニュートラルな社会”をつくる」ことをビジョンに、女性に関する様々な調査・研究、有識者ヒアリングを重ね、その知見を生かした企業コミュニケーションコンサルティングやメディアでの情報発信によるソーシャルアクションを行ってきました。「キャリアジョ」という言葉を使わなくなる未来を目指し、これからも情報発信活動やプログラム開発を行っていきます。

公式ホームページ : <https://www.hakuhodo.co.jp/career-woman-lab/>

Mail: career-woman-lab@hakuhodo.co.jp

本件に関するお問い合わせ

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ 広報室 山崎・関原 TEL:03-6441-9347

Mail: mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp