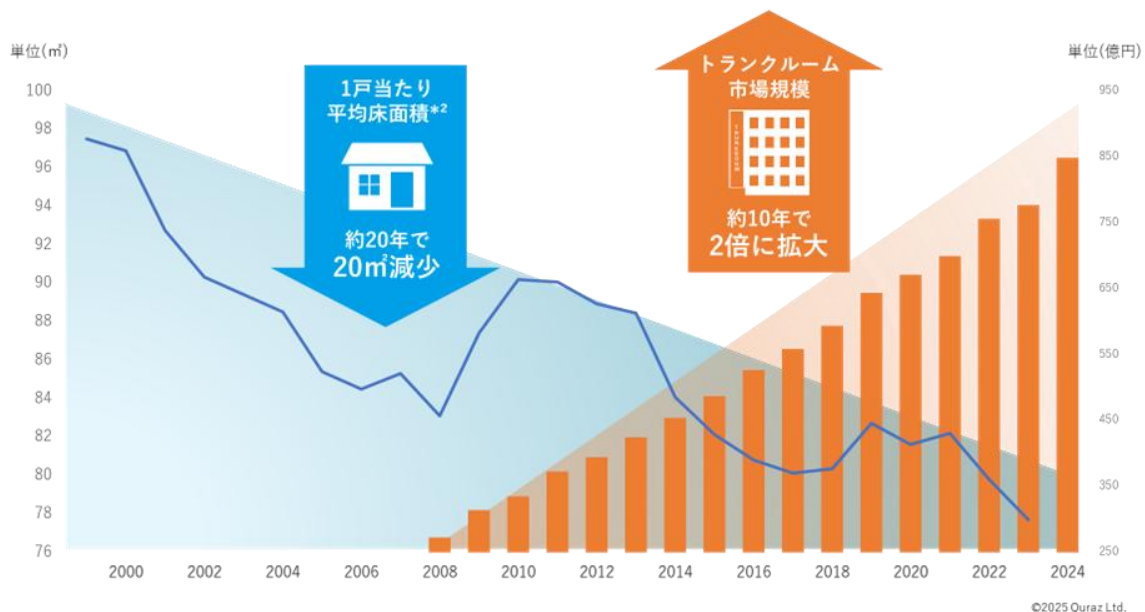


年末の“買いすぎシーズン”に備える収納拠点 物価・家賃高騰により高まるトランクルーム需要 「キュラズ 横浜センター南店」が 11/28(金)オープン

近年、食品価格や家賃の高騰が続き、家庭の生活費を直撃しています。節約志向の高まりから、“安い時にまとめ買いする”“セールで先にお買い物をしておく”といった行動を取る家庭が増えている傾向が見られます。一方で、都市部では住宅のコンパクト化や収納スペースの縮小も進んでおり、購入した日用品やギフトなどを保管しきれず家の中が手狭になる家庭も少なくありません。さらに、年末にかけてはブラックフライデーやクリスマスなど買い物の機会が重なることから、“モノが増えやすい季節”を迎え、限られた住空間の使い方が改めて注目されています。

こうした要因と、高まるトランクルーム需要を背景に、株式会社キュラズ（本社：東京都品川区、代表取締役：スティーブ・スポン）では、横浜エリアに「キュラズ 横浜センター南店」を 2025 年 11 月 28 日（金）よりオープンいたします。

■一戸あたりの平均床面積とトランクルーム市場規模の推移



10 か月連続で前年実績を超える食品の値上げ・賃貸物件の家賃高騰

2025 年 10 月には全国で 3000 品目以上の食品や飲料の値上げが実施され、10 か月連続で前年の実績を超える状況が続いています*¹。加えて、都市部を中心に家賃も高騰しており、多くの家庭で生活費のやりくりと住空間の確保がますます難しくなっています。こうした背景の中、東京をはじめ全国の主要都市では、住宅のコンパクト化が進み、1戸あたりの平均床面積は約 20 年前と比べて 20 ㎡も減少*²。居住スペースの縮小

が現実的な課題となっています。

その一方で、東京近郊（埼玉県・千葉県・横浜市・川崎市・厚木市）におけるトランクルーム店舗数は、2008 年と比べて 3 倍以上（約 1,100 店→約 3,500 店）に拡大しており※3、居住スペースの縮小に伴い、都市近郊を中心にトランクルームの利用ニーズが年々高まっていることがうかがえます。

*1 出典：帝国データバンク「食品主要 195 社」価格改定動向調査（2025 年 10 月）

*2 出典：国土交通省 令和 6 年度住宅経済関連データ *3 出典：キュラーズ トランクルーム市場調査 2025

半数以上（64.7%）が、“収納不足が原因でモノの購入を断念した経験がある”と回答…

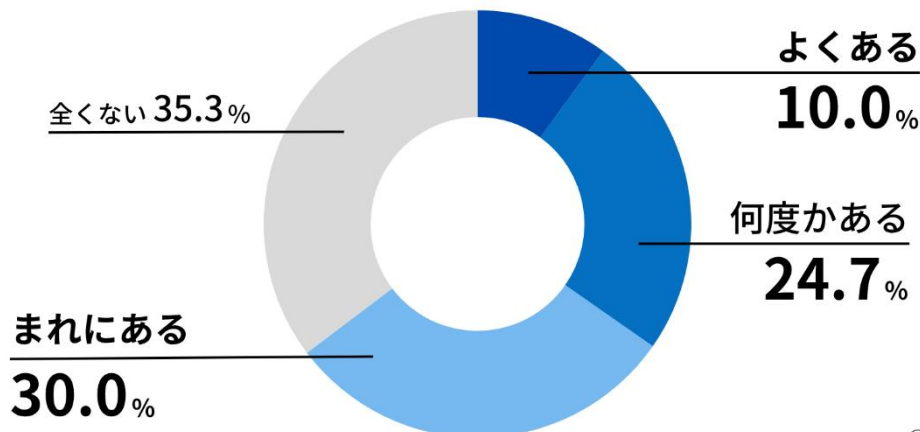
年末に向けてブラックフライデーやクリスマス、初売りなど買い物の機会が増え、モノが増加しやすい時期です。しかしその一方で、収納不足が買い物行動を制限している実態も明らかになっています。東京 23 区在住の 20～60 代男女 1,000 名を対象に行った調査では、**収納不足が原因でモノの購入を断念した経験がある人は 64.7%**に上がることが判明。具体的には、「住まい・インテリア用品」が 32.5%で最も多く、次いで「ファッション商品」24.6%、「書籍」21.3%が続く結果となりました。年末の買い物ラッシュを前に、多くの人が収納課題に直面している様子が浮き彫りとなっています。

Q. あなたは今までに収納不足が原因でモノの購入を断念した経験はありますか？

収納不足が原因で、モノの購入を断念した経験がある人は64.7%

具体的に購入を断念したアイテム1位は、「住まい・インテリア用品」

SA/N=東京23区在住の20～60代男女1,000名

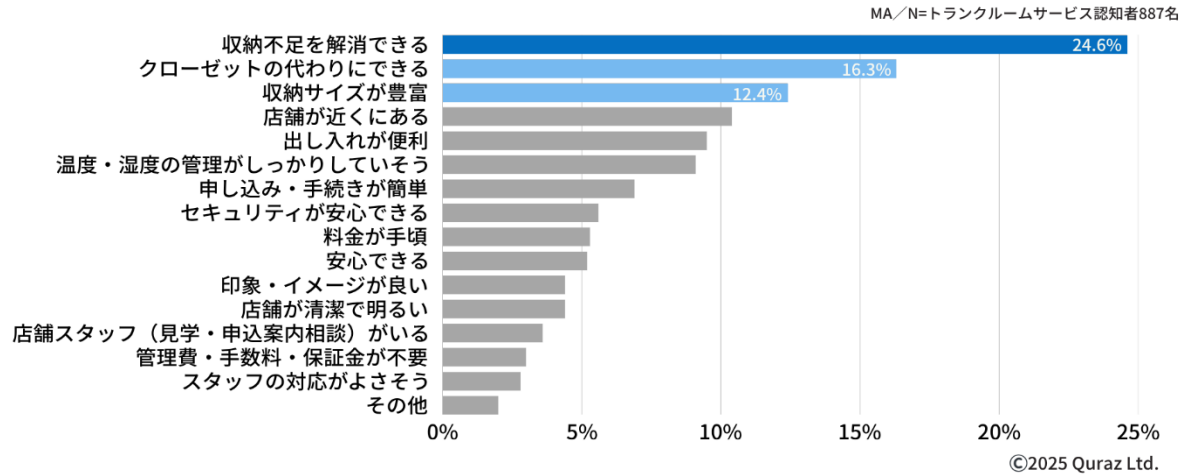


©2025 Quraz Ltd.

一方で、トランクルームサービスに対しては、**収納不足を解消できる（24.6%）や家をすっきりできる（22.3%）**など、**収納問題の解決策としてポジティブなイメージ**を持つ人も少なくありません（トランクルームを知っている 887 名を対象にした調査結果）。住宅価格の高騰や都心部での住居面積の縮小に伴い、家庭での収納スペースは限られる傾向にあります。居住・収納スペースが縮小傾向にある都内において、**足りない収納スペースをトランクルームで代替する『アナザークローゼット』**は有効な解決策になり得ます。

Q.「収納サービス／レンタル収納／トランクルーム」に対するポジティブイメージ

トランクルームのポジティブイメージ1位は「収納不足を解消できる」
次点で「温度・湿度管理の精度」、「アクセスの良さ」を挙げる人が多い



【Quraz アンケート調査 | 調査概要】

※本調査結果をご利用の場合は、「キュラズ調べ」のクレジット表記をお願いいたします。

- ・ 調査対象：東京 23 区在住の 20～60 代男女 1,000 名
- ・ 回答数：1,000 名
- ・ 調査期間：2024 年 7 月 5 日（金）～7 月 7 日（日）
- ・ 調査方法：インターネット調査

｜横浜エリアに新築トランクルーム「キュラズ 横浜センター南店」が OPEN

神奈川エリアでは、7 店舗目となる「キュラズ 横浜センター南店」が、2025 年 11 月 28 日（金）にオープンします。センター南駅から徒歩 6 分、区役所通り沿いの好立地にある新築トランクルームです。小物の収納に適したロッカータイプ（0.2 畳）から、引越しやリフォームの一時保管に便利な 10 畳の大容量サイズまで、幅広く取り揃えています。

■「キュラズ 横浜センター南店」の特徴

● トランクルーム専用ビルとして新築

キュラズの特徴である全フロア空調完備や安心のセキュリティシステムなど、荷物保管に万全の環境を整備しています。また、ロッカータイプから 10 畳まで様々なサイズのトランクルームを用意しており、使用用途や荷物量に合わせて適したサイズを選ぶことができます。

cf.) [収納サイズの選び方](#)



● 荷物の出し入れに便利な、“無料シャトル”や“宅配サポート”などのサービスが充実

キュラーズは、トランクルームまで無料で運ぶシャトルサービスを提供しています。車がなく荷物を運べない方でも、ご自宅までシャトルバスがお迎えにあがります。また、自宅やオフィス、外出先などから、スマホ1つで荷物の収納+取り出しが完結できる宅配サポートも提供しており、必要なモノを手軽に出し入れすることができます。

cf.) ・ [キュラーズ無料シャトル](#) ・ [キュラーズ宅配サポート](#)



● 区役所通り沿い、駅からも徒歩6分の便利な立地

「キュラーズ 横浜センター南店」は、横浜市営地下鉄ブルーライン・グリーンライン「センター南駅」から徒歩6分、区役所通り沿いの新築トランクルームです。駅近でアクセスしやすく、車でも通いやすい好立地のため、日常のちょっとした収納から引越し・リフォーム時の一時保管まで、幅広く便利にご利用いただけます。

■店舗概要

- ・ 店 舗 名：キュラーズ 横浜センター南店
- ・ 住 所：〒224-0003 神奈川県横浜市都筑区中川中央 2-5-1
- ・ ア ク セ ス：横浜市営地下鉄ブルーライン「センター南駅」より徒歩6分
- ・ ユニット数：約 450 室
- ・ 店舗サイト：<https://www.quraz.com/kanagawa/centerminami>

■キュラーズについて

キュラーズは、全国 71 店舗、41,000 室を展開する日本最大級のトランクルームです。質の高いトランクルームサービスやお客様本位の取り組みが認められ、様々な調査においてキュラーズが提供するサービスを評価いただき、2001 年の創業以来のべ 18 万人以上のお客様にご利用頂いております。高まる収納ニーズを背景に、都心部を中心とした高品質トランクルームの出店を強化しています。

キュラーズ HP：<https://www.quraz.com/>

・株式会社キュラーズ 代表取締役 スティーブ・スポーン



2009 年に来日し、屋内型トランクルーム最大手である株式会社キュラーズの代表取締役に就任。急成長を遂げたトランクルーム市場において、先進的な運営手法で注目を集め、新聞・テレビ等の各種メディアに多数出演。また、米国セルフストレージ団体主催の Expo にて講演を行うなど世界的なトランクルームサービスの普及・促進へ向け精力的に活動を行っている。

■会社概要

名称	: 株式会社キュラーズ
本社所在地	: 〒141-0032 東京都品川区大崎 3-5-2
連絡先	: Tel: 03-4563-1500
代表取締役	: スティーブ・スポーン
従業員数	: 203 名 (2025 年 1 月現在)
創業	: 2001 年 8 月 2 日