

引っ越し価格高騰で「分けて運ぶ」動き広がる  
東京都転入者の約 3 人に 1 人がトランクルームを活用  
分散・二段階引っ越しで 6 割以上が「安くなった」と実感

株式会社キュラズ（本社：東京都品川区、代表取締役：スティーブ・スポン）は、東京都に引っ越しを行った方、引っ越し業者等を対象に「春の引っ越し」に関する調査を実施しました。

引っ越し価格の高騰や予約困難を背景に、生活者の引っ越し行動は「一度に運ぶ」から「分けて運ぶ」へと変化しています。キュラズは本調査を通じて、トランクルームを活用した分散・二段階引っ越しが、新たな選択肢として定着しつつある実態を明らかにしました。



【調査サマリー】

- 2026 年春の引っ越しシーズン（1～4 月頃）について、引っ越し業者の 8 割以上（84.7%）が昨年よりも引っ越し価格が高騰すると回答。また、今春の引っ越し依頼申込数は、7 割以上（76.4%）が前年よりも増加する見通し。
- 今春、東京都へ引っ越しを予定している方のお困りごと 1 位は「引っ越し価格」。次点に「希望日時の取りづらさ」が挙がり、費用面や希望するタイミングでの引っ越し可否に悩みを抱える生活者「引っ越し難民」が依然として多いことが明らかに。
- 直近 1 年以内に東京都へ引っ越しを行った方の約 3 割（29.3%）が分散・二段階引っ越しにトランクルームを利用。利用者の 6 割以上（65.9%）が費用削減を実感しており、価格高騰が続く中で無料シャトル等の運搬機能を備えたトランクルーム活用が選択肢として広がりつつあることがうかがえる。

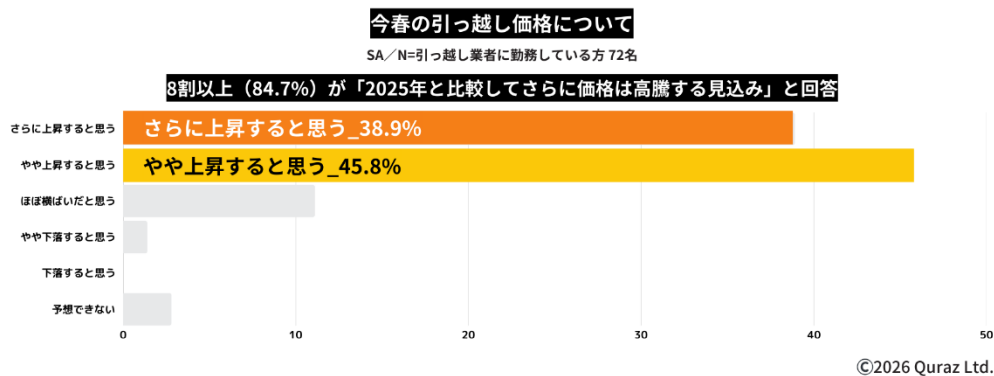
- 今春引っ越し予定者の8割以上（86.3%）が、トランクルームを活用した分散・二段階引っ越しの利用を検討中。価格高騰や予約難といった引っ越し課題への対応策として、トランクルームを賢く利用する人が増えていることが明らかに。

## 2026 春の引っ越し業界のトレンド（引っ越し業者アンケート）

まずは、近年高騰が続く引っ越し価格について、引っ越し業者を対象に最新動向を調査しました。2026 年春の引っ越しピークシーズン（1～4 月頃）における「引っ越し価格の変化」について尋ねたところ、8 割以上（84.7%）が「2025 年と比較して、さらに価格が高騰する見込み」と回答しました。また、2025 年春の同シーズンと比較した今春の引っ越し依頼申込数の見通しについては、7 割以上（76.4%）が「前年より増加する見込み」と回答しています。

### Q.今春の引っ越し業界の事情について

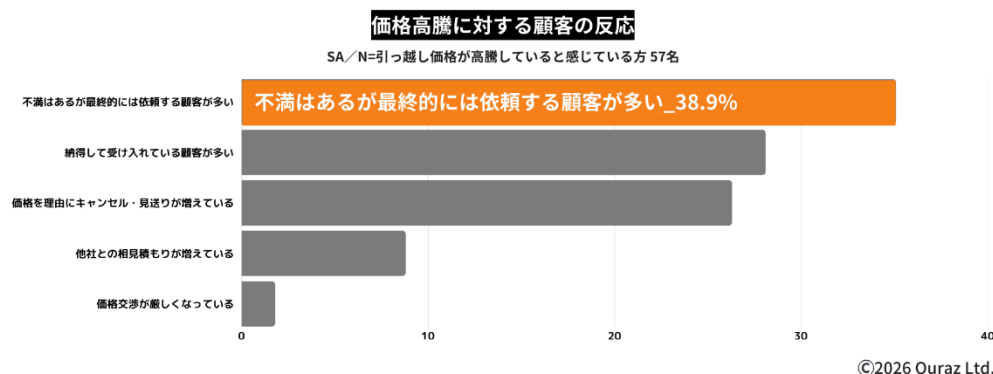
**8割以上の引っ越し業者が今春の引っ越し価格は昨年と比較してさらに高騰すると予想**



一方、価格高騰に対する顧客の反応では、「不満はあるものの、最終的には依頼する顧客が多い」（35.1%）が最多となりました。新生活を控える中で、引っ越し価格の上昇を受け入れざるを得ない生活者が一定数存在することが明らかになりました。

### Q.今春の引っ越し業界の事情について

**約4割の顧客は『価格高騰に不満を抱くものの最終的には依頼を決断する』傾向に有り**

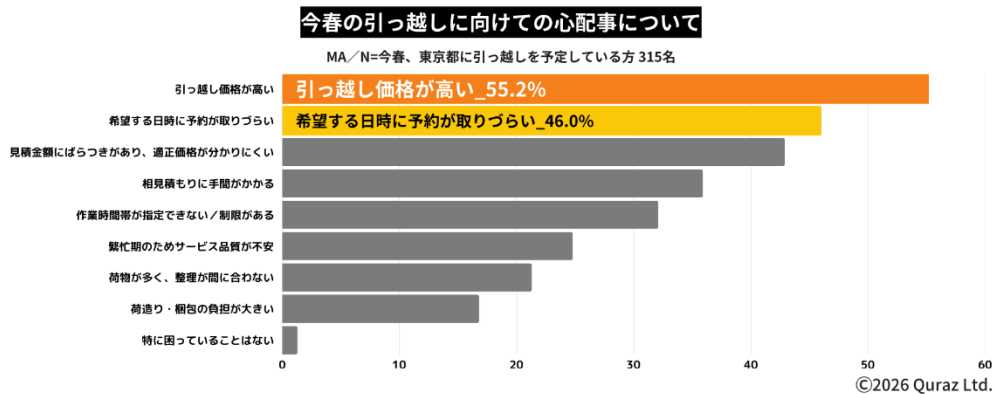


## 2026 春引っ越し予定者のお困りごと

続いて、今春東京都へ引っ越しを予定している方を対象に、引っ越しに向けて「困っている／不安に感じていること」について調査しました。その結果、「**引っ越し価格が高い**」（55.2%）が最多となり、次いで「**希望する日時に予約が取りづらい**」（46.0%）が挙げられました。**費用面に加え、希望するタイミングで引っ越しができるかどうかに不安を抱える生活者が多い**ことが分かります。

### Q.今春、東京都に引っ越しを予定している方の心配事について

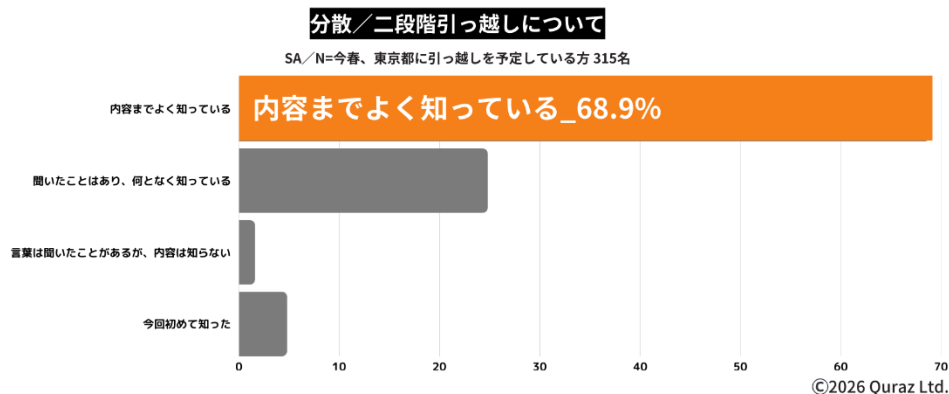
**引っ越し予定者の半数以上が「引っ越し価格の高騰を危惧」  
希望日時に予約が取りにくい点も懸念**



また、引っ越し需要期を避ける「分散引っ越し」や、外部の保管サービスを活用して段階的に新居へ荷物を運ぶ「二段階引っ越し」など、引っ越し価格を抑え、効率的に行うための手段に対する認知・理解度についても調査しました。今春の引っ越し予定者の約 7 割（68.9%）が、これらの方法について「**内容までよく知っている**」と回答しており、引っ越し方法を積極的に検討する生活者が増えていることがうかがえます。

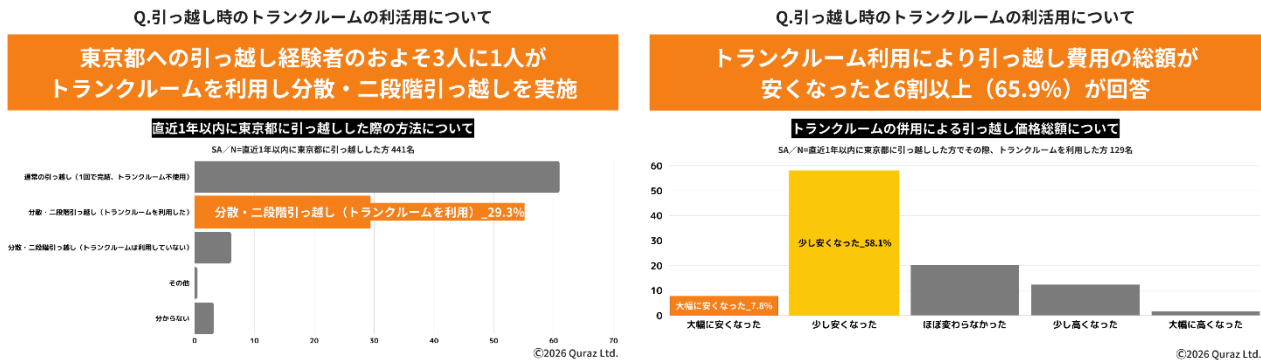
### Q.分散／二段階引っ越しについて

**今春、引っ越しを控える約7割が  
「分散／二段階引っ越し」について内容まで理解**



## 分散・二段階引っ越し×トランクルーム

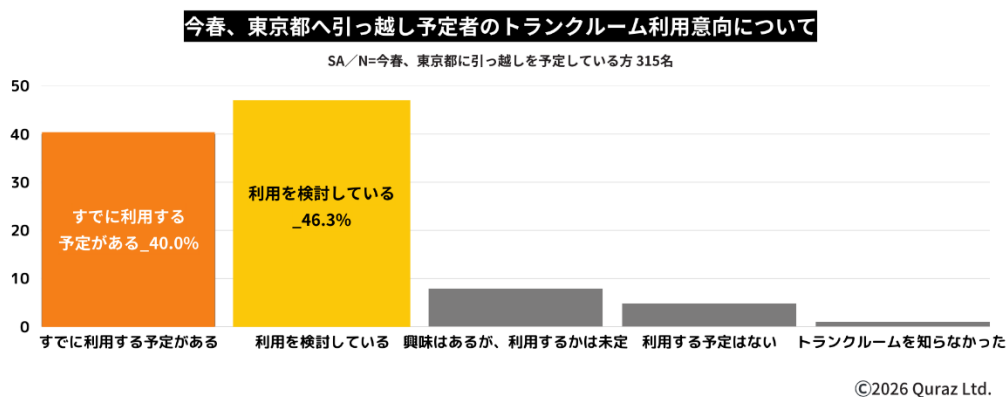
次に、「分散引っ越し」や「二段階引っ越し」といった方法の採用状況について、直近1年以内に東京都へ引っ越しを行った方を対象に調査しました。その結果、**約3割（29.3%）が、これらの方法を用いた引っ越しにおいてトランクルームを活用していたことが分かりました。**また、トランクルームを活用した分散・二段階引っ越しによる引っ越し費用総額への影響について尋ねたところ、**6割以上（65.9%）が「安くなった」と回答しており、コスト削減を実感した利用者が過半数を占める結果となりました。**



最後に、今春引っ越しを予定している方に「トランクルーム×分散・二段階引っ越し」に対する利用意向を尋ねたところ、**8割以上（86.3%）が「トランクルームを利用予定、または利用を検討している」と回答しました。**トランクルームを併用した引っ越し手法が、近年の引っ越し業界を取り巻く環境（価格高騰や予約の取りづらさなど）への有効な打開策の一つとして認識されていることがうかがえます。

## Q.今春、引っ越し予定者のトランクルームの利用意向について

**今春、東京都への引っ越し時にトランクルームを利用予定／検討中の生活者は8割以上（86.3%）に上る**



引っ越し価格の高騰や予約の取りづらさを背景に、生活者の引っ越しは「一度にすべて運ぶ」形から、「時期や荷物を分けて運ぶ」形へと変わり始めています。キュラーズでは無料シャトルサービスをはじめとした運搬に対するソリューションを提供するなど、トランクルームは単なる収納ではなく、住み替えの自由度を高める社会インフラの一つへと昇華しつつあります。キュラーズは今後も、変化する暮らし方に寄り添い、無理のない引っ越しや住環境作りを支えてまいります。

## 【調査概要】

※本調査結果をご利用の場合は、「キュラーズ調べ」のクレジット表記をお願いいたします。

- ・調査対象：1都3県（東京都／神奈川県／埼玉県／千葉県）で、
  - ①引っ越し業に勤務している方（72名）
  - ②直近1年以内に東京都に引っ越しを行った方（441名）
  - ③東京都に今春（2026年1～4月）引っ越しを予定している方（315名）
- ・調査期間：2026年1月5日（月）～1月12日（月）
- ・調査方法：インターネット調査

## ■キュラーズについて

キュラーズは、全国71店舗、41,000室を展開する日本最大級のトランクルームです。質の高いトランクルームサービスやお客様本位の取り組みが認められ、様々な調査においてキュラーズが提供するサービスを評価いただき、2001年の創業以来のべ18万人以上のお客様にご利用いただいております。高まる収納ニーズを背景に、都心部を中心とした高品質トランクルームの出店を強化しています。

キュラーズ HP：<https://www.quraz.com/>

### ・引っ越し時の荷物運搬に便利なキュラーズの無料シャトル

キュラーズは、トランクルームまで無料で運ぶシャトルサービスを提供しています。車がなくて荷物を運べない方でも、ご自宅までシャトルバスがお迎えにあがります。また、自宅やオフィス、外出先などから、スマホ1つで荷物の収納＋取り出しが完結できる宅配サポートも提供しており、必要なモノを手軽に出し入れすることができます。

cf.) [キュラーズ無料シャトル](#)、[キュラーズ宅配サポート](#)



### ・株式会社キュラーズ 代表取締役 スティーブ・スポン



2009年に来日し、屋内型トランクルーム最大手である株式会社キュラーズの代表取締役に就任。急成長を遂げたトランクルーム市場において、先進的な運営手法で注目を集め、新聞・テレビ等の各種メディアに多数出演。また、米国セルフストレージ団体主催の Expo にて講演を行うなど世界的なトランクルームサービスの普及・促進へ向け精力的に活動を行っている。

## ■会社概要

名称	：株式会社キュラーズ
本社所在地	：〒141-0032 東京都品川区大崎 3-5-2
連絡先	：Tel: 03-4563-1500
代表取締役	：スティーブ・スポン
従業員数	：203名（2025年1月現在）
創業	：2001年8月2日