



【PRESS RELEASE】

ジョンソンヴィル・ジャパン合同会社

2018年10月29日

< 11月1日は「ソーセージの日」!! >  
**全米 No.1※1ソーセージ「ジョンソンヴィル」が**  
**肉汁滴るアツアツソーセージを無料提供！**  
**『フリーソーセージデー』を開催！**

～東京ミッドタウンにて11月1日(木)から11月3日(土)まで～

※1米IRI社調べ(2018年9月時点)

全米 No.1 ソーセージ「ジョンソンヴィル」を展開するジョンソンヴィル・ジャパン合同会社(東京都墨田区、代表:今泉剛)は、11月1日(木)のソーセージの日(※2)に、日頃からご愛顧いただいているお客様への感謝と、まだジョンソンヴィルを召し上がったことのない方へのご紹介のため、肉汁滴るアツアツソーセージを無料でご提供する『フリーソーセージデー』を、3日(土)までの3日間、東京ミッドタウンにて開催致します。

(※2)1917年11月1日に神奈川県で開催された「第1回神奈川県畜産共進会」にて、大木市蔵氏が日本国内で初めて国産ソーセージを出品したことで、この日が日本で初めて国産ソーセージが陽の目を見た日として、日本記念日協会より2015年に「ソーセージの日」が制定されました。



フリーソーセージデー(イメージ)

■フリーソーセージデー「ジョンソンヴィル キッチンカー by ソトレシピ」開催概要

[日程] 2018年11月1日(木)～3(土) 11:00～19:00

(1日のみ12:00の開始となります)

[会場] 東京ミッドタウン コートヤード(東京都港区赤坂9-7-1)

[補足事項] 1回のご来店につきお1人様1本までとなり、無くなり次第終了となります。

提供商品は「ジョンソンヴィル スタックパックオリジナルスモーク」となります。



【スタックパック(全5種)】

「ジョンソンヴィル スタックパック」の特徴は、圧倒的な肉肉しいボリューム感と、世界中より厳選されたスパイスで引きたてられる肉の味わいにより、ひと口かじると“ジューシーな肉汁”が溢れ出る原材料「生の豚ひき肉 100%」です。1945年、アメリカに小さな精肉店として創業以来、日本、カナダ、メキシコ、アジア諸国へと拡大。現在は全米50州と世界40ヶ国・地域で展開し世界中で広く愛され、全米ではソーセージ販売シェア No.1 ※1 となります。

「フリーソーセージデー」は、アウトドア料理に特化したレシピサイト「ソトレシピ(<https://sotorecipe.com/>)」を運営する株式会社シーザスターズ(本社:東京都中野区、代表取締役:千秋広太郎)協力のもと、『ジョンソンヴィル キッチンカー by ソトレシピ』と題し、開放感のある芝生とウッドデッキの中に、ジョンソンヴィル専用の巨大なキッチンカーが登場。1日1,111本の肉汁溢れるジューシーなジョンソンヴィルを、無料で3日間お召し上がりいただけます。

## 【ジョンソンヴィル 美味しさの理由】



### おいしさはお肉の差

ジョンソンヴィル スタックパックの原料肉は極めて新鮮な生の豚ひき肉に限られます。原材料に冷凍肉が使用されることはなく、また、内臓や鶏肉などは混ぜせず、原料肉のクオリティには一切の妥協をしません。さらに世界中から選りすぐった至高のスパイスで、おいしさは一層引き立てられます。このこだわりこそが、ジョンソンヴィルをひと口かじると溢れ出る、ジューシーな肉汁を生み出しているのです。



### ステイヤー夫妻の想い

ジョンソンヴィルは、ステイヤー夫妻が小さな精肉店として創業以来、常に本格的なおいしいソーセージ作りこだわってきました。『世界で一番おいしいソーセージを作りたい』…ステイヤー夫妻の想いが、ジョンソンヴィルには一杯詰まっています。妥協のない新鮮な生の豚ひき肉、世界より選りすぐったスパイス…。夫妻の想いは、ソーセージの素材に決して妥協しないこだわりとして、現在まで受け継がれています。



### ウィスコンシンの大自然

アメリカ屈指の畜産・酪農州であるウィスコンシン州。ミシガン湖を背景に、四季折々の豊かな自然が生まれ、日本で例えるならば北海道のような風土で、アメリカでも食材の産地として高い評価を受けています。

## 【キャンペーン】

**先着 111 名にオリジナルトートバッグが手に入る！ Instagram 投稿キャンペーン**

「#ジョンソンヴィル#フリーソーセージデー」のハッシュタグを Instagram に投稿すると先着 111 名にジョンソンヴィルのオリジナルトートバッグがその場でもらえるキャンペーンを実施いたします。



## 【会社概要】

### <ジョンソンヴィル・ジャパン合同会社>

1945年、アメリカ中西部ウイスコンシン州に設立。1970年代には販売エリアを全米へと広げ、その後、日本、カナダ、メキシコ、アジア諸国へと拡大し、全米50州と世界40ヶ国・地域で展開。現在、全米でソーセージ販売シェアNo.1。  
※米IRI社調べ（2018年9月時点）

日本進出は2002年。当初、コストコやKALDIなどの輸入食品チャネルにおいて販売され、30代主婦層の間でじわじわと人気が出始める。2010年に、プリマハム株式会社と戦略的業務提携を締結し、全国的に販路を広げる。現在「スタックパック」全5種類と、「グリラー」全2種類を全国の主要スーパーマーケットやコストコ、KALDIなどで販売中。

社名：ジョンソンヴィル・ジャパン合同会社  
所在地：〒130-0026  
東京都墨田区両国 3-25-5 JEI 両国ビル  
代表：今泉 剛  
国内総代理店：プリマハム株式会社



【スタックパック(全5種)】



【グリラー(全2種)】

### <株式会社シーザスターズ>

社名：株式会社シーザスターズ  
所在地：〒164-0001  
東京都中野区中野 5-24-18  
代表：千秋 広太郎  
事業内容：ソトレシピ事業

ー「ソトレシピ」を軸としたフード&アウトドアマーケティング事業  
アウトドア料理専門レシピサイト”ソトレシピ”、  
ノマドダイニング“ソトレシピ KITCHEN”、  
ソトごはん市場をリサーチ “ソトレシピ総研”  
コミュニケーション事業  
ー企業・団体・自治体のマーケティングコミュニケーション支援  
戦略設計、情報・コンテンツ開発、PR、イベント、編集・制作、  
デジタルマーケティング、インフルエンサーマーケティング、事業開発、  
フードデザイン、地方創生支援

# SEE THE STARS