



報道関係者各位

令和元年 5月吉日
リードオフジャパン株式会社

世界的チョコレートブランド「ハーシー」より
ドリンクやパンケーキに最適なキャラメル/チョコレートシロップがリニューアル発売
たっぷり 623g の大容量で惜しみなく使える！

ハーシー『キャラメルシロップ』『チョコレートシロップ』

2019年5月1日より発売開始

リードオフジャパン株式会社（東京都港区・代表取締役社長 渡邊弘之）は、創業以来 100 年以上愛され続けているアメリカのチョコレートブランド「ハーシー」より、デザートのおトッピングやアレンジドリンクなど、普段の食卓で使いやすい「キャラメルシロップ」と「チョコレートシロップ」をリニューアル発売しました。



今回新発売される「キャラメルシロップ」と「チョコレートシロップ」は、なめらかで染み込みが良く、幅広い用途でお使いいただける商品です。フルーツやアイスにかけるのはもちろん、キャラメルラテやチョコレートドリンク、パンケーキの調理など、お好みのアレンジでお楽しみください。

【商品概要】

商品名：ハーシー「キャラメルシロップ」/「チョコレートシロップ」

内容量：623g

保存温度：要冷蔵（10℃以下）

エネルギー：291kcal（100gあたり）/281kcal（100gあたり）

希望小売価格：630円（参考小売価格）

原産国：マレーシア

発売日：2019年5月1日（水）

■ ハーシー社について

ザ・ハーシー・カンパニー（本社：ペンシルベニア州ハーシー）は、チョコレート、キャンディー、ミントをはじめとするお菓子を製造販売している世界有数の菓子メーカーです。ハーシー、リーセス、キスチョコレートなどの代表的なブランドをはじめとする、世界 80 以上のブランドの売上高は年間で 74 億ドルを超えます。また、ハーシー社は 120 年以上にわたり、公正性、倫理性、持続可能性を重視した経営を続けてきました。創設者であるミルトン・ハーシーが 1909 年に The Milton Hershey School を設立して以来、恵まれない子どもたちが成功を取めるためのスキルサポートを提供しています。現在も、子どもたちが学び成長するための異本的な栄養を提供するグローバルなプログラム「Nourishing Minds」を通じて、企業としての社会的責任を果たしています。全米の地域社会だけでなく、上海、ムンバイ、西アフリカの村々へと人がっているこのプログラムは、2020 年までに 100 万人の心に栄養をお届けすることを目指しています。