

プレスリリース
報道関係者各位

LVJグループ株式会社
フェンディ ジャパン カンパニー

2011年10月5日

FENDI MEN'S COLLECTION LAUNCH

新しい フェンディ メンズ コレクション が、今秋日本に上陸！

ローマを代表するラグジュアリーブランド フェンディは、2011-12年秋冬コレクションより、日本市場にてメンズ コレクションを本格的に展開いたします。同時に、10月15日(土)には有楽町阪急からリニューアルオープンする「阪急 MEN'S TOKYO (所在地：千代田区有楽町)」3階に、メンズのオンリーブティックをオープンします。

フェンディは、1925年にローマで毛皮工房併設の革小物店として誕生しました。「ローマ帝国」という言葉の通り、ローマは隆盛を極めた歴史をもつ、権力の象徴です。また、当時は「毛皮」も男性の権力の象徴として用いられていました。この「ローマ」と「毛皮」、2つのルーツをもつフェンディがメンズ コレクションを始めることは、ごく自然な流れだったのです。

今回の本格展開にあたり、フェンディグループ チェアマン兼CEOのマイケル・パークはこう話します。「すでに我々はレディース市場において、確固たるポジションを確立しています。そして今、メンズ市場に参入する好機であり、積極的な事業の拡大がレディース市場とメンズ市場、双方の成長にとってプラスの相乗効果をもたらすと考えます。」

フェンディ家3代目のデザイナー シルヴィア・フェンディによる新しいフェンディ メンズ コレクションは、レディトゥ ウェア、バッグ、シューズ、革小物、テキスタイルアクセサリから成ります。飾り過ぎない洗練されたデザインを基本とし、細かな仕立てのよさとディテールへのこだわりで真のラグジュアリーを表現。パリっとしながらも、それでいて着心地がよいことを重視しました。

ビジネススーツでもなく、カジュアルでもない。メイド イン イタリーのクラフツマンシップに裏打ちされた、エレガントな「イタリアン カジュアル シック」を提案し、今までのラグジュアリーブランドに類を見ない、ユニークなポジションの確立を目指します。

店舗情報

店舗名称 フェンディ 阪急MEN'S TOKYO店
オープン 2011年10月15日(土) 12時
所在地 東京都千代田区有楽町2丁目5番1号「阪急MEN'S TOKYO」3階
電話番号 代表 03-6252-1381 (9月1日より開通)
営業面積 約65平方メートル
営業時間 月～土曜日 12時～21時
日曜日・祝日 11時～20時

本件に関するお問い合わせ先
フェンディ ジャパン マーケティング&コミュニケーション
大森 由加理・田中 こなみ・伊藤 友子
TEL. 03-5414-6761 FAX. 03-5414-0856