

報道関係各位

プレスリリース



GRAND TOUR  
1918  
Large October - 00587 Roma  
L. 1111 (18) 1111111  
www.MASERATI

# G

Travel. Some passengers are symbolic—driving coast-to-coast across America, a ride on the Orient Express or the Trans-Siberian Railway, Marco Polo's Silk Road and any journey to the end of earth. One journey, however, became de rigueur for all gentlemen in the 19th century: the Grand Tour in Italy. As a certain point in their youth the sons of the future politicians and Spanish courtiers, along with Protestant princes travelling incognito and less ostentatious gentlemen like Whistlers, would make the journey to Italy—in search of culture, languages, local color and insight. This was when people first started showing an interest in the travel kit, the set of essential objects that would allow a gentleman to get by in Rome, Venice, crossing the Alps. A suitcase that was always ready and indispensable—regards of packing a whole life into two seasons of luggage. Success encountered with ease with every journey, with every year of haste and haste, after who knows how many overages and shortages, adventures and incidents, the father and the success of a travel kit acquired a beauty of their own. This is what the Fendi fashion house and the Master of manufacture have decided to recall today by producing a beautiful set of luggage—a travel kit for the year steps, for citizens of the world. The travel kit, which in the 19th century was made to cope with the needs of a horse or the top of a carriage, now has to deal with road, democracy at the wheel, the hold of the Concorde, the racks of the high-speed train between London and Paris and all what were open on the window of a beautiful Fendi's world around at Carrozzi. The packman is indispensable as a defense against an conditioning everywhere, even in December in a hotel in Beijing. Satchels to protect your new girlfriend from the paparazzi, or to help you through the hangover from last night. A key ring worthy of a penthouse on Fifth Avenue, or of a Monaco. The suitcase holder—because travel, travel, travel—travel kit good for the heart, the mind and the family—only you mustn't forget your passport.

72 | 73

左：マセラティ グランカブリオ フェンディ スペシャルエディション 右：The Whispered Directory of Craftsmanship Vol. 2

2011年10月13日

## THE FENDI GRAND TOUR

フェンディ イタリアへのグランドツアープロジェクトを始動！

すべては、昨年出版された1冊の本「The Whispered Directory of Craftsmanship Vol. 1」から始まりました。比類なきイタリアの「ファット ア マーノ(イタリア語で「ハンドメイド」の意)」へ捧げるオマージュとしてこの本を著したフェンディは、「メイド・イン・イタリー」の卓越性について語ります。その本の中で「Velocities (速さ)」(p.188-189)と題し、クラフツマンシップとハンドメイドの伝統に対するマセラティの価値観が紹介されています。そこに書かれたフェンディとマセラティが共有する価値観から、両者のコラボレーションのひらめきが生まれ、ユニークなプロジェクト、「The FENDI Grand Tour(フェンディ グランドツアー)」が誕生したのです。

アクセサリー部門のクリエイティブ・ディレクター シルヴィア・フェンディは、この夢のようなプロジェクトの実現に向けて、まず特別な「マセラティ グランカブリオ フェンディ スペシャルエディション」をデザインしました。シルヴィアは、「幼少の頃、父に連れられてマセラティの初代モデルに乗ってイタリア中を旅したことを覚えているわ！」と熱っぽく語っています。フェンディ独自の色使い、DNA、価値観のすべてが、イタリアの実験と伝統のマスターピースの中に込められました。

そして、この「マセラティ グランカブリオ フェンディ」を中心に、360°のコミュニケーションプロジェクト「The FENDI Grand Tour」が展開します。特別にデザインされた車と、トラベルキット、The Whispered Directory of Craftsmanship の続編(第2巻)、ロードムービー、サウンドトラック、専用ウェブサイト、ライフスタイル — これらを総称して「The FENDI Grand Tour」と呼びます。

ロードムービーのアイデアは、「The Whispered Directory of Craftsmanship Vol.1」(2010年12月出版)および第2巻(2011年12月出版予定)で紹介する職人たちの工房や店舗、企業の所在をより深く知りたいという願いから生まれました。

「マセラティ グランカプリオ フェンディ」でイタリアを周遊するロードムービーは、古い伝統であるイタリアへのグランドツアーからインスピレーションを得て、4つのエピソード(火、水、風、地)から成るドキュメンタリーになります。

イタリアの若手有望タレント、フィアメッタ・チコーナ(Fiammetta Cicogna)がホスト役を務め、各分野でイタリアの卓越性を代表する国際的に有名なゲストたちが登場します。ゲストの顔ぶれは、リッカルド・イリー(Riccardo Illy)(イリーグループ会長)、ジョバンニ・ソルディーニ(Giovanni Soldini / ヨットレーサー)、フェデリコ・ボネッリ(Federico Bonelli / ロンドン・ロイヤル・バレエ プリンシパル・ダンサー)、カルロ・クラッコ(Carlo Cracco / 有名シェフ)、ルカ・カルヴァーニ(Luca Calvani / 俳優、現在ローマで撮影中のウディ・アレンの最新映画に出演中)など。

*The FENDI Grand Tour* のロードムービーに彩りを添えるのは、サウンドトラック(Whispered Soundtrack)とフォトダイアリー(Photographic Diary)。フェンディによる8つの曲集は、このプロジェクトのためにイタリアの有名音楽家たちにより特別に作曲されたもの。フォトダイアリーは、*The FENDI Grand Tour* のハイライトを記憶に残すべく、眺めや景色を撮影した絵葉書のような美しい写真集です。

9月には専用ウェブサイト([www.thewhispered.it](http://www.thewhispered.it))もオープンし、ニュース、ビデオ、写真、特報、テキストをはじめ盛りだくさんな情報がリアルタイムで更新されています。これらは特別なコラボレーションにより、YouTubeとグーグルにリンクします。

また、本プロジェクトは、国際的に有名なミラノのデザイン教育機関「ドムスアカデミー」のファッションマネジメント専攻修士課程の学生たちによる、コミュニケーションに関するケーススタディにもなっています。学生たちは本プロジェクトのウェブコミュニケーション戦略に注目しています。

さあ、シートベルトをお締めの上、*The FENDI Grand Tour* をお楽しみください！

本件に関するお問い合わせ先

フェンディ ジャパン マーケティング&コミュニケーション

大森 由加里 y.omori@jp.fendi.com ・ 田中 こなみ k.tanaka@jp.fendi.com

TEL. 03-5414-6761 FAX. 03-5414-0856