

# FENDI

ROMA

## フェンディ、世界初、ドローン(無人ロボット)でファッションショーを激写！

フェンディ 2014-15 年秋冬ウィメンズコレクションのファッションショーを、ドローン(無人ロボット)搭載のカメラが空中撮影。革新的かつ驚異的な映像を、fendi.com のライブ配信をご覧ください！

2014 年 2 月 18 日、ミラノ発—フェンディは、最先端の革新テクノロジーを駆使して、ファッション業界ではまったく初めての試みを披露します。2014-15 年秋冬コレクションのファッションショーにおいて、複数の HD(高解像度)カメラを搭載した無人ロボット(ドローンカメラ)がキャットウォークの上を飛び回り、その映像を 2 月 20 日(木)の 12:30pm(日本時間 2 月 20 日(木) 20:30pm) より、フェンディ公式サイト fendi.com にてライブ配信します。

世界中のどこからでもアクセスして、ファッションショーの興奮をリアルタイムで視聴することができます。しかも、「クラシック」な視点と、史上初となる「ドローンカム (Drone Cam = Drone Camera)」の視点からの空中撮影によるショットを選ぶことも可能となります。

ユーザは、ライブのファッションショーの終了後から、fendi.com でドローンカメラの映像を含むショーのビデオ(動画)をオンデマンドでプレイすることも可能です。また、ファッションショー終了後の数日間、fendi.com には同イベントの特別コンテンツを追加した特設ページを開設します。他ではみられない「メイキング」のビデオもストリーミングで配信され、ファッションショー実施に至るまでのエピソードを体験することができます。

デジタル・プラットフォームを駆使した革新的なプロジェクトによって、これまでのファッションショーの考え方ははるかに超えたものを実現。視聴者にエクスクルーシブなイベントを、斬新な手法、躍動感溢れる映像、あたかもその場にいるかの如く臨場感ある世界初の体験をしていただくことをめざしています。

フェンディ 会長 兼 CEO のピエトロ・ベッカーリ氏は、次のようにコメントしています。

「当社のデジタル戦略は、フェンディブランドのプロフィールを継続的に高めていくための戦略です。これは、言わば、フェンディが常にめざす創造力(クリエイティビティ)、品質(クオリティ)、革新(イノベーション)の同義語です。キャットウォークの上に最新テクノロジーを世界で初めて導入する...この試みに私たちは湧いています。こうして、フェンディは、この分野でのパイオニアに躍り出ると同時に、未来への舵取りをするのです。フェンディファンの皆さまにかつて誰も目にしたことのないファッションショーをお届けいたします。」

### フェンディ 2014-15 年秋冬ウィメンズコレクション ファッションショー

ライブ配信 : 日本時間 2 月 20 日(木) 20:30pm スタート

ドローン(無人ロボット)搭載のカメラが空中撮影。革新的かつ驚異的な映像を、fendi.com のライブ配信をご覧ください！

#Fendi #MFW #FendiCrew

follow us on



#### フェンディ概要

フェンディは、1925 年イタリア・ローマにて若き夫妻アデーレとエドアルド・フェンディ夫妻により、ファー工房併設の皮革小物店として設立されました。瞬く間に国際的な知名度を高め、エレガンス、クラフツマンシップ、革新を象徴するラグジュアリーブランドへと成長。1965 年には、カール・ラガーフェルド(Karl Lagerfeld)とのコラボレーションが始まり、現在まで続いています。1992 年には、フェンディ家 3 代目のシルヴィア・フェンディ(Silvia Fendi)がアクセサリ部門のクリエイティブディレクターに就任。2000 年には LVMH グループに入り、翌 2001 年には同グループが大株主となりました。フェンディは、伝統、実験、創造性のシンボルとして愛され続けています。

本件に関するお問い合わせ先

フェンディ ジャパン マーケティング & コミュニケーション

大森 由加理 ・ 田中 こなみ ・ 伊藤 友子

TEL. 03-5414-6761 FAX. 03-5414-0856

\* Drones used by FENDI on the catwalk have been provided by Parrot.

Special thanks to Unit9 for the support in the production.