

FENDI

ROMA

報道関係者各位
プレスリリース



2017年11月
フェンディ ジャパン

LET'S CELEBRATE THE HOLIDAY SEASON AT THE **FENDI FUNFAIR!**

フェンディ、新作カプセルコレクション「フェンディ ファンフェア」を発表！ポップアップイベントも開催！

イタリア・ローマ(Rome)を代表するラグジュアリーブランド フェンディ(FENDI)は、移動遊園地のようにエキサイティングで楽しい新作のカプセルコレクション「フェンディ ファンフェア(FENDI FUNFAIR)」を発表いたします。

レディ・トゥ・ウェアやバッグ、小物、アクセサリ、テキスタイル、チャーム、「ストラップ ユー(STRAP YOU)」が揃う「ファンフェア」コレクションを飾るのは、きらきらした円錐形のメタルスタッズ。遊び心あふれるマルチカラーの「FENDI」ロゴが、ポップに飛び出します。

主役は、「キャナイ(KANI I)」や「ミニキャナイ(MINI KAN I)」、サイズの異なる3つのポーチを組み合わせた「トリプレット(TRIPLETTE)」やバックパックまで、クールなスタイルを集めたバッグたちのメリーゴーラウンド。大胆なロゴが特徴のバックパックは、スパンコールで「エフエフ(FF)」ロゴがあしらわれています。次に飛び乗るのは、スモールレザーグッズのローラーコースター。クラッチやチェーン付きのウォレット、パスケース iPhone カバーは、どんなスタイルにも理想的にマッチします。

アクセサリを取り揃えたキャンディバーでは、キュートなアイスクリームのチャームを4種類のフレーバーで用意。スカラップレースのコーンに、カラフルなミンクファーのアイスクリームをトッピングしました。スタッズであしらったFENDI や LOVE、FUN のチャームを加えると、一段とキュートに！移動式遊園地「フェンディ ファンフェア」の最後はテキスタイルのワンダーウォール観覧車です。「エフエフ(FF)」ロゴは、カシミア混のショールや、シルクのラッピーにいたるまで、あらゆるアイテムにプリントで施されました。

本カプセルコレクションの発売を記念し、2017年11月29日(水)から12月12日(火)まで、伊勢丹新宿店本館1階＝ハンドバッグ／プロモーションにて、ポップアップイベント「フェンディ ホリデー(FENDI HOLIDAY)」を開催。限定デザインのファーチャームや、新しいモノグラム「F is FENDI」ロゴがあしらわれた新作のトートバッグを先行販売いたします。

#FendiHoliday

Follow us on:



報道関係者様お問い合わせ先

フェンディ ジャパン マーケティング&コミュニケーション
TEL. 03 3514 6177 FAX. 03 3288 9004

読者様お問い合わせ先

フェンディ ジャパン
TEL. 03 3514 6187 URL. www.fendi.com