

FENDI

ROMA

報道関係者各位
プレスリリース



2018年7月
フェンディ ジャパン

#FendiKiosk POP UP ARRIVES AT ISETAN SHINJUKU TOKYO, 4 JULY 2018 CELEBRATES WITH LAUNCH OF A JAPAN EXCLUSIVE CAPSULE COLLECTION

フェンディが、新作コレクションを一堂に集めたポップアップイベント「フェンディ キオスク」を開催！
開催を記念し、日本限定カプセルコレクションを発売！

イタリア・ローマ(Rome)を代表するラグジュアリーブランド フェンディ(FENDI)は、2018年7月4日(水)伊勢丹新宿店本館1階=ザ・ステージを皮切りに、全国主要都市にて2018年秋冬新作コレクションを一堂に集めたポップアップイベント「フェンディ キオスク(#FendiKiosk)」を開催いたします。イベントの開催を記念し、「FF ロゴ」をあしらった「日本限定カプセルコレクション」を販売いたします。

1965年に、デザイナー カール・ラガーフェルド(Karl Lagerfeld)によってデザインされた「FF ロゴ」は、フェンディのブランドパワーと大胆不敵な姿勢を融合させ、コンテンポラリーでありながらも洗練されたフェンディのアイコンとしての地位を確立しました。そして2018年プレフォールコレクションでは、1974年にデザインされたアーカイブの正方形「FF ロゴ」が進化を遂げ、グラフィックなパターンを主役にあらゆるアイテムに用いられています。

日本限定カプセルコレクションは、アイコンバッグ「ピーカブー(PEEKABOO)」をはじめ、「バイザウェイ(BY THE WAY)」「ラナウェイ(RUNAWAY)」、「モントレゾール(MON TRESOR)」のほか、別売リストラップ「ストラップ ユー(STRAP YOU)」、iPhone カバー、財布、スニーカー、スカーフ、レディ・トゥ・ウェアにいたるまで、幅広いアイテムがラインナップ。ホワイトをベースにライトピンクとブラウンの「FF ロゴ」を差し色にあしらったデザインのほか、レオパード柄を「FF ロゴ」に見立てた「フェンディ スプラッシュ(FENDI SPLASH)」柄が登場します。大胆なカラーとロゴ使いで、フェンディならではの遊び心を表現しました。

会場では、グラフィティを書道と同じ視覚的言語芸術と捉えたカリグラフィーアーティスト 万美(Mami)氏によるインスタレーションも実施。唯一無二の世界観をライブパフォーマンスで披露いたします。また、イベント会期中にフェンディブティックでメンバーシップにご登録いただいたお客様には、オリジナル切手を数量限定でプレゼントいたします。

FENDI

ROMA

「日本限定カプセルコレクション」は、2018年7月4日(水)より伊勢丹新宿店本館1階＝ザ・ステージにて開催されるポップアップイベント「フェンディ キオスク」にて先行販売予定です。

#FendiKiosk #FFreloaded

#FendiKiosk

開催期間 : 2018年7月4日(水)～10日(火)

〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-14-1 伊勢丹新宿店本館1階＝ザ・ステージ

開催期間 : 2018年7月25日(水)～31日(火)

〒530-8350 大阪府大阪市北区角田町 8-7 阪急うめだ本店＝1階 コトコトステージ 11

報道関係者様お問い合わせ先

フェンディ ジャパン マーケティング & コミュニケーション
TEL. 03 3514 6177 FAX. 03 3288 9004

読者様お問い合わせ先

フェンディ ジャパン
TEL. 03 3514 6187 URL. www.fendi.com