

<ニュースリリース>

2008 年 3 月

日本初！最長 1 ヶ月の連続装用も可能になった定期交換ソフトコンタクトレンズ

O₂「目覚めて実感、春のシアワセ」キャンペーンを実施 (期間:2008 年 3 月 10 日～2008 年 5 月 31 日)

初めて「O₂ オプティクス」を購入いただいた方全員にデジタルゲーム、さらに抽選で快適ライフを演出する素敵な景品が当たる！

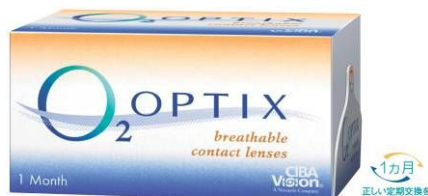
コンタクトレンズ、レンズケア製品の研究開発・製造で世界をリードするチバビジョン株式会社(本社:東京都品川区)は、終日装用に加え、新たに最長 1 ヶ月連続で装用できるという追加承認を取得した(*1) ソフトコンタクトレンズ「O₂ オプティクス」をより多くの方に体験頂くために、O₂「目覚めて実感、春のシアワセ」キャンペーンを実施します。(*1)一部変更追加承認取得前までは、1 カ月交換終日装用(朝装着し、夜はずす装用方法)の製品として販売。

当キャンペーンは、コンタクトレンズ販売店で「O₂ オプティクス」を初めてご購入いただいた方全員にキャンペーンカードをお渡しいたします。キャンペーンカードに記載されている専用 Web サイトに携帯電話もしくはパソコンからアクセスしていただき、ご応募いただくと、もれなく「眼力ゲーム」PC/ケータイ版が入手できるほか、抽選で期間中総計 400 名様に快適ライフを演出する豪華景品をプレゼントいたします。

また、無料トライアルレンズをお試しいたいただいた方全員には「O₂ オプティクス」に最適なレンズケア剤「エーオーセプト クリアケア」(120mL)をその場でプレゼントいたします。

「O₂ オプティクス」は、この度の認可取得により、終日装用で使用している方でも眼科医の検査・処方があれば、最長 1 ヶ月間連続装用する使い方も可能となるフレキシブルなレンズとして、ユーザーの選択肢を広げることとなりました。装用したまま安全に睡眠をとることができるソフトコンタクトレンズは業界の長年の夢であり、現代の多様なライフスタイルに合ったソフトコンタクトレンズといえると考えております。

チバビジョン(株)は、今回のキャンペーンにより、多様化するライフ/ワークスタイルの変化にも対応する新しい装用スタイルのコンタクトレンズ「O₂ オプティクス」の特長を一人でも多くの方にお試しいたいただき、皆様の快適なアイケアライフをサポートして参ります。



O₂ オプティクス

1ヵ月交換終日及び連続装用ソフトコンタクトレンズ
(1箱3枚入り/片眼3ヵ月分)

「O₂ オプティクス」(1 箱3枚入り/片眼3ヶ月分)
(高度管理医療機器承認番号 21600BZY00383000)

価格:オープン価格

<O₂「目覚めて実感、春のシアワセ」キャンペーン概要>

■概 要:

①期間中、初めてO₂ オプティクスをご購入された方全員に「キャンペーンカード」を差し上げます。

●特典1

キャンペーンカードに記載された URL に従って専用キャンペーンサイトへアクセス。

応募者全員に、もれなく「眼力ゲーム」PC・ケータイ版プレゼント。

●特典2

さらにその場で魅力的な景品が当たる！

専用キャンペーンサイトにてご応募頂いた方から抽選で総計 400 名様に、「ナショナル超音波美容器ソニックシェイブ」(200 名／3～4 月)、「超音波アロマディフューザー」(200 名／5～6 月)をプレゼント

②期間中、初めてO₂ オプティクスをお試しいただいた方全員に「エーオーセプトクリアケア 120mL」を差し上げます。最適なケアで快適なトライアル体験をしていただけます。

■対 象: 期間中 O₂ オプティクスを ①初めてご購入いただいた方 ②初めて体験装用された方

※期間中、お一人様一回限りとさせていただきます。

■対象期間: 2008 年 3 月 10 日(月)～2008 年 5 月 31 日(土)

■応募締切: 2008 年 6 月 13 日(金) 24:00

■対象店舗: 全国のコンタクトレンズ販売店

(詳細はキャンペーン事務局又はO₂ オプティクスホームページ <http://www.o2optix.jp/>)

次世代シリコーンハイドロゲル素材のコンタクトレンズ「O₂ オプティクス」とは・・・

♪日本で初めて発売されたシリコーンハイドロゲルレンズ(2004 年)。

♪1 ヲ月交換終日装用および眼科医の判断のもと最長1ヵ月連続装用できるソフトコンタクトレンズ。

♪ソフトコンタクトレンズの中では一番高い酸素透過率。シリコーンハイドロゲル採用により従来のソフトコンタクトレンズに比べ 6 倍^(*)もの酸素透過率を実現。

♪独自のレンズ表面加工(プラズマコーティング)を採用。レンズが涙になじみやすく、乾燥感を軽減。

♪非イオン性と独自のプラズマコーティングにより、汚れの付着量は従来のソフトコンタクトレンズに比べ 1000 分の1以下^(*)。

(*)当社従来品比

<チバビジョン概要>

チバビジョン株式会社は、医薬品とコンシューマーヘルスの世界的リーダー、ノバルティスのアイケア事業会社です。

米国アトランタに本部を置き、コンタクトレンズ、レンズケア製品の研究開発から製造・販売までを一貫して展開するグローバル企業であるチバビジョン社の日本人です。チバビジョン製品は現在、世界 70 カ国以上で販売されています。

ノバルティス グループ全体の 2007 年の売上高は 381 億米ドル(約 4 兆 2,958 億円)、当期純利益は 65 億米ドル(7,670 億円)、研究開発費は 64 億米ドル(約 7,552 億円)です。スイス・バーゼル市に本拠を置くノバルティスは、約 98,200 人の社員を擁しており、140 カ国以上で製品が販売されています。

詳細はインターネットをご覧ください。

チバビジョン (日本語サイト) <http://www.cibavision.jp> (英語サイト) <http://www.cibavision.com>

ノバルティス (日本語サイト) <http://www.novartis.co.jp> (英語サイト) <http://www.novartis.com>

【このリリースに関する報道関係からのお問い合わせ先】

チバビジョン広報事務局(プラチナム内)

担当:鈴木 宏紀/橋本 愛

TEL 03-5572-6071 FAX 03-5572-6075

【チバビジョンキャンペーン事務局】

0120-075061(フリーダイヤル)

受付時間:午前9時～午後5時(土日祝日を除く)