

## あなたのリクエストで欲しいモノが安くなる！ Twitter ユーザー参加型値下げキャンペーン「サゲリク」開始

「サゲリク」WEB サイト URL: <http://www.sageriku.com/>

西友、リヴィン、サニーなどのスーパーマーケットを運営する合同会社西友(以下:西友)は2011年9月1日(木)、Twitter ユーザーの値下げリクエスト(サゲリク)に応じて値下げ商品を決定、実際に値下げする「サゲリク」(URL: <http://www.sageriku.com/>) キャンペーンを開始いたしました。



この「サゲリク」キャンペーンは、3つのフェーズに分かれています。

フェーズ①: 2011年9月1日(木)から9月21日(水)までの間、10,000品目を超える対象商品の中から、ユーザーが値下げをしてほしい商品を選び、その商品の値下げを直接リクエストすることができます。値下げが決定した商品は随時、「サゲリク」キャンペーンサイトおよび「サゲリク」公式 Twitter アカウント(SAGERIKU\_SEIYU)にて発表されます。

フェーズ②: 2011年10月13日(木)までに発表された商品、全100品目を2011年10月13日(木)から最大4週間限定で、西友の全国各店舗にて、値下げ価格で販売いたします。

フェーズ③販売期間中の売上、お客様からの反応に加え、値下げリクエスト募集期間中のお客様からのコメントを、今後のプライシング、プライベートブランド商品の開発、またウォルマート調達網活用の商品選択へ反映させていきます。

「サゲリク」キャンペーンサイトでは、参加ユーザーが、値下げリクエスト(サゲリク)する理由もあわせて書き込むことにより、Twitter のタイムラインに、自身の「サゲリク」がその理由とともに発信、共有されます。値下げ対象商品の表示画面では、各ユーザーの「サゲリク」や「サゲリク」した理由を随時閲覧でき、自身のフォロワーに「サゲリク」を手伝ってもらうヘルプ機能も備えています。

西友は、これまでリサーチを実施し、その結果を基に今年6月には1,000品目の値下げを実施するなど、低価格戦略「EDLP」(Every Day Low Price: 毎日がお買い得)の継続的な強化を図ってまいりました。今後も、毎日の生活に必要な安心・安全な商品を圧倒的な低価格で提供するため、この「サゲリク」で募集したお客様の声を「EDLP」へと反映させ、より適確な顧客ニーズの把握およびサービスの充実に努めてまいります。

---

#### 【「サゲリク」キャンペーン概要】

- リクエスト期間: 2011年9月1日(木)から9月21日(水)まで
- 対象品目: 食料品 10,000品目以上(生鮮・惣菜・たばこ・酒類・ベビーフード・健康食品・ギフト・銘店を除く)
- 発表: 2011年10月13日(木)までの間、随時
- 販売期間: 2011年10月13日(木)から最大4週間

#### 【関連 URL】

- 「サゲリク」WEB サイト  
<http://www.sageriku.com/>
- 「サゲリク」公式 Twitter アカウント  
SAGERIKU\_SEIYU
- 合同会社 西友  
<http://www.seiyu.co.jp/>

#### 【合同会社 西友 会社概要】

- 社名: 合同会社 西友
- 本社所在地: 東京都北区赤羽2-1-1
- 代表取締役社長: スティーブ・デिकास
- TEL: 03-3598-7000 (代表)
- 設立: 1963年4月
- 事業内容: 食料品、衣料品、住居用品などの小売チェーンの運営
- 資本金: 1億円

＜本件に関する一般の方からのお問合せ先＞  
西友フリーダイヤル  
0120-360-373