

約 80%が社内 SNS を導入済み、または導入を検討予定
 ～「Social Enterprise Conference 2012」の様子をレポート～

株式会社リンクコム（本社：東京都台東区、代表取締役：藤原信二、以下「リンクコム」）は、2012年7月19日に、株式会社ナノオプト・メディア（本社：東京都品川区、代表取締役社長：藤原洋、以下「ナノオプト・メディア」）が主催・運営する「Social Enterprise Conference 2012」に参加しました。

（Social Enterprise Conference：<http://www.f2ff.jp/sec/index.html>）

今回リンクコムが行ったセッションでは、「なぜ今、SNSが注目されるのか？ 労働生産性を高め、企業を活性化させる社内 SNS」と題しまして、現代の日本企業が抱える課題に照らし合わせながら、社内 SNS が注目されている背景や、課題を解決することで現場力を強化し、労働生産性を向上させるために SNS が担う役割を解説しました。

また、セッションの後半部分では、リンクコムが 2012 年 11 月にリリース予定の社内 SNS「智泉」の実際のデモ画面を用いたデモンストレーションを行いました。

【主なセッションの内容】

1. 日本企業の現状
2. 社内の労働生産性を低下させる 3つの壁
3. 従来の情報ツールの問題点
4. 社内 SNS がもたらす労働生産性の向上
5. 社内 SNS「智泉」のデモンストレーション



今回リンクコムが行ったセッションには、定員の 150 名を越える、180 名以上の方にご聴講頂きました。立ち見で参加して頂く方もおり、その反響の大きさに驚いたとともに、ご聴講頂いた皆様には深く感謝しております。

また、セッションの最後にはアンケートを実施させて頂き、こちらも多くの方から回答を頂くことができました。セッション内容に関するご意見から、智泉の機能に関するご要望まで、幅広いご意見を頂きました。頂いたご意見は、今後の製品開発に活かしていきます。

併せて、本アンケートでは社内 SNS の導入状況の調査を行いました。その結果、既に何らかの SNS 製品を社内で利用しているという回答は約 19%、導入を検討中または検討予定との回答は約 60%と、アンケートにご回答頂いたうち約 80%が社内 SNS に組む姿勢を見せていることが明らかになり、社内 SNS 市場の盛り上がりを感じる結果となっています。

■ 社内 SNS 「智泉」について

社内SNS「智泉」とは、企業の現場力を強化し、社員の労働生産性を向上させることを目的に開発された企業向けSNS製品です。「智泉」は、「壁を越え、気持ちよく、教え合い、協働する」というコンセプトの下、社内に散在する様々なコミュニケーション上の障害（壁）を取り除く仕組みを用意しています。「智泉」を利用することで、社員の主体性を促し現場力を強化すると共に、社員同士が認め合う企業風土を育て、社員間の協創と協働を実現できます。

世代や部門を越えたコミュニケーションで、ナレッジやノウハウ、考え方を共有する。

生産性の向上



「壁を越え、気持ちよく、教え合い、協働する」

■ 社内 SNS 「智泉」のβ版プログラムについて？

社内SNS「智泉」のβ版を2012年7月24日にリリースする予定です。

これは2012年11月の製品版リリースに向けた製品面の改良と、リリース前に希望される企業に提供することで、社内SNSの効果を実際に体感して頂くことを目的としています。

β版は、法人での利用に限り、利用範囲（全社 or 部門単位）に関わらず無償で提供します。



<リンコムの概要>

- 【会社名】 株式会社リンコム
- 【所在地】 〒111-0041
東京都台東区元浅草 4-9-14 イマス元浅草ビル5階
- 【代表者】 藤原 信二
- 【設立】 1997年1月
- 【URL】 <http://www.linkcom.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社リンコム マーケティング部 担当：西内（ニシウチ）

TEL : 03-5246-6711 FAX : 03-5246-6712

E-mail : info@linkcom.co.jp