

2012年11月の製品リリースに先駆けて 社内SNS「智泉」 公式ページをオープン

株式会社リンクコム（本社：東京都台東区、代表取締役：藤原信二、以下「リンクコム」）は、2012年9月25日に、2012年11月にリリースを予定している社内SNS「智泉」の公式ページをオープンしました。

（公式ページ：<http://www.linkcom.co.jp/chisen/index.cfm>）

facebookの台頭もあり、近年、ソーシャルネットワークシステム（SNS）の企業利用を模索している企業が増えています。実際に、一部の先進的な企業では既に社内SNSを活用しているケースも珍しくありません。この背景には、SNSがメールやグループウェアといった従来の情報共有システムでは成しえない社員間の豊かなコミュニケーションを生み出すことができることがあります。

社内SNS「智泉」は、リンクコムがおおよそ2年の歳月を掛けて開発したエンタープライズ向けSNSです。

「壁を超え、気持ちよく、教え合い、協働する」という開発コンセプトの下、企業の労働生産性を上げ、社員同士が協働する企業風土を創り出すことに特化した機能を搭載しました。



生産性の向上

「壁を超え、気持ちよく、教え合い、協働する」

今回オープンした公式ページでは、「智泉」の機能紹介、提供方法、将来的な機能強化の方針などのご紹介はもちろん、現代の企業が抱えている課題を切り口に、「智泉」の活用方法や、そこから得られる効果を解説したページを設けました。この課題ごとに解説するページでは、内容を「①企業が抱えている課題」「②課題を解決するための「智泉」の機能と利用方法」「③課題を解決する効果」という3つに分けました。このような構成にすることで、社内SNSの効果や、「智泉」の特長をよりご理解頂けるものと考えております。

今回公開した課題は、多くの企業で大きな問題となっている下記の4つです。

- ① 社内メールからの脱却
<http://www.linkcom.co.jp/chisen/solution01.cfm>
- ② 部門間の壁を取り除く
<http://www.linkcom.co.jp/chisen/solution02.cfm>
- ③ 課題を効率的に解決
<http://www.linkcom.co.jp/chisen/solution03.cfm>
- ④ モチベーションを高める
<http://www.linkcom.co.jp/chisen/solution04.cfm>

また、公式ページから社内SNS「智泉」の詳しい資料の申し込みができます。また、今後は最新情報やキャンペーン情報を随時公開していく予定です。



<リンクムの概要>

【会社名】 株式会社リンクム
【所在地】 〒111-0041
東京都台東区元浅草 4-9-14 イマス元浅草ビル5階
【代表者】 藤原 信二
【設立】 1997年1月
【URL】 <http://www.linkcom.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社リンクム マーケティング部 担当：西内（ニシウチ）

TEL : 03-5246-6711 FAX : 03-5246-6712

E-mail : info@linkcom.co.jp
