

2012年11月20日と21日にSI企業向け説明会を開催 社内SNS「智泉」の販売パートナーを募集

株式会社リンクコム（本社：東京都台東区、代表取締役：藤原信二、以下「リンクコム」）は、2012年11月15日に社内SNS「智泉」をリリースいたします。

（製品詳細：<http://www.linkcom.co.jp/chisen/index.cfm>）

それに伴い、リンクコムでは「智泉」の販売パートナーを募集しております。

つきましては、2012年11月20日（火）と11月21日（水）の2日間にわたってSI企業様向けにパートナープログラムの説明会を実施いたします。社内SNS「智泉」の機能や製品特徴の紹介をはじめ、今後の「智泉」の事業展開、特にパートナー様を経由した間接販売の方法などについてご説明いたします。

ご興味をお持ちのSI企業様は、是非ご参加ください。

尚、セミナー内容に関しましては、両日とも同一となっております。

< 社内SNS「智泉」 SI企業様向けセミナーの概要 >

開催日時：2012年11月20日（火） 16:30～18:00（16:15開場）

2012年11月21日（水） 16:30～18:00（16:15開場）

開催場所：株式会社リンクコム セミナールーム

〒111-0041 東京都台東区元浅草4-9-14 イマス元浅草ビル5F

定員：各日10名

対象者：
・社内SNS「智泉」に興味をお持ちのSI企業様
・社内SNS「智泉」を販売したいSI企業様

応募方法：下記よりお申し込みください。

https://www.linkcom.co.jp/download/chisen_form.cfm

■社内SNS「智泉」とは

ソーシャルネットワークシステム（SNS）の企業利用を模索している企業が増えています。

しかし、実際に日本企業が社内SNSを利用し、効果を得るためには様々な障壁があります。例えば、日本文化特有の条件や、チーム力の低下によるコミュニケーション不足などは、日本企業が社内SNSを活かしきれない背景になっています。さらに、日本企業では、まだまだセキュリティポリシーの観点からオンプレミスでのシステム構築を望まれる企業も多くある状況です。



社内SNS「智泉」は、このような課題を解決すべくリンクコムがおよそ2年の歳月を掛けて開発した日本企業向け社内SNSです。「智泉」には、既存の社内SNSではなかなか実現することができない日本特有の企業風土やポリシーを尊重しつつ、個人知の活用とチーム力の強化を実現するための機能を多数盛り込んでいます。この日本独自の企業風土に沿った機能を活用することで、日本企業が無理なく労働生産性を上げ、社員同士が協働する企業風土を創り出すことができます。



<リンクコムの概要>

【会社名】 株式会社リンクコム
【所在地】 〒111-0041
東京都台東区元浅草 4-9-14 イマス元浅草ビル 5階
【代表者】 藤原 信二
【設立】 1997年1月
【URL】 <http://www.linkcom.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社リンクコム マーケティング部 担当：西内（ニシウチ）

TEL : 03-5246-6711 FAX : 03-5246-6712

E-mail : info@linkcom.co.jp
