【アップデート】

レビューのまとめサイト「Review2(レビューレビュー)」に、 大手家電量販店サイト2社のレビューが加わり総レビュー数 約1300万~件にパワーアップしました!

レビューレビューは、「お買い物をもっと楽しく。」をスローガンとした 商品レビューをまとめて見れる、お買い物情報サービスです。

株式会社レビューレビュー(本社:東京都渋谷区 代表取締役:牧野陽平 以下:レビューレビュー)は、レビューのまとめサイト「Review2(レビューレビュー)」を2019年6月20日にリニューアルしました。

【Review2(レビューレビュー)とは】

インターネットでのショッピング(EC)が確立されると同時に、レビュー(購入体験、使用体験)が飛躍的に増えました。SNSも含めると、レビューは無限にあると言っても過言ではありません。

ショッピングサイトでお買い物をする時、商品レビューは気になるところでしょう。こっちのレビューをみて、あっちのレビューをみて、クチコミサイトをみるといった比較検討をすることはもはや当たり前となっています。

ただ、手のひらサイズのスマホ画面で、アプリ間、ブラウザ間をいったりきたりするのは 結構たいへんです。

いろんなショッピングサイトの商品レビューをまとめてみることができたら。

レビューレビューは、「お買い物をもっと楽しく。」をスローガンとした商品レビューを まとめて見れるお買い物情報サービスです。

お買い物をもっと楽しく。



レビューのまとめサイト Review2(レビューレビュー) URL: https://reviewreview.jp

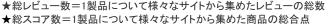
【パワーアップ内容】

これまで、大手ショッピングモール3社のレビューを中心にまとめてきましたが、ご要望も多かった大手家電量販店サイト2社のレビューも加え、計5社のショッピングサイトのレビューをまとめることになりました。

これによって、総レビュー数が約1300~万件となり、より多くのレビューを閲覧可能になりました。また、家電量販店サイトのレビューが増えたことで、家電製品のレビューがこれまで以上に充実しました。

これらの他、家電・カメラ・AV機器、ベビー・おもちゃ・ホビーなどのカテゴリー別ランキングやレビューレビュー独自の機能となる「総レビュー数(1製品について様々なサイトから集めたレビューの総数)」「総スコア数(1製品について様々なサイトから集めた商品の総合点)」も公開しています。







★家電量販店サイト2社が加わりました。

大手ショッピングモール3社のレビューに加え、大手家電量販店サイト2社のレビューが加わりました。

また、レビューレビュー独自機能となる「総レビュー数」「総スコア数」の機能が追加されました。

【今後の展開について】

現在、大手ショッピングサイトのカテゴリーを絞った商品のレビューをまとめている段階となっていますが、今後、この数を増やし、あらゆるショッピングサイト、あらゆる商品のレビューに対応していきたいと考えています。そして、「レビューと言えばレビューレビュー」というような、「レビューの総合サービス」の構築を目指します。

※現状、商品数 約110~万件、レビュー数 約1300~万件となっており、日々成長しています。

将来的には、レビューレビュー社内に編集部をつくり、弊社独自のレビュー機能(評価機能、調査機能、開発機能等)を充実させ、レビューを起点とする多様なニーズに応えていきたいと考えています。

わたしたちのサービスによって、ショッピングサイト(EC)での楽しいお買い物が推進され、気持ちの良い消費が活性化し、日本経済のさらなる発展に繋がっていくことを目的としていきます。

【本件に関する報道関係者様からのお問合せ先】

株式会社レビューレビュー 代表取締役 牧野 陽平 | E-M: info@reviewreview.jp | URL:https://reviewreview.jp