



報道関係各位

2022年6月9日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

バーガーキング® の人気商品『ダブルワッパー® チーズ』と特製ソースの組み合わせが新しい！旨さと辛さの「スパイシー」濃厚クリーミーな「タルタル」がダブルに重ねた直火焼きの100%ビーフと相性抜群！

【14日間限定】2022年6月10日（金）～6月23日（木）で新発売

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区）は、2022年6月10日（金）～6月23日（木）の14日間限定で、直火焼きの100%ビーフパティ2枚を使用した「JIKABI DOUBLE（直火ダブル）」シリーズの第2弾として、特製スパイシーソースの『スパイシー・ダブルワッパー® チーズ』、特製タルタルソースの『タルタル・ダブルワッパー® チーズ』の2種を新発売いたします。



バーガーキング® は直火焼きの100%ビーフパティの旨さを2枚重ねて楽しむ「JIKABI DOUBLE（直火ダブル）」シリーズ第2弾として、人気商品の『ダブルワッパー® チーズ』を特製ソースで味わう『スパイシー・ダブルワッパー® チーズ』『タルタル・ダブルワッパー® チーズ』の2種を期間限定で新発売いたします。ダブルに重ねた直火焼きの100%ビーフパティと旨辛な特製スパイシーソース、濃厚クリーミーな特製タルタルソースのそれぞれの組み合わせが相性抜群で食べ応え十分なワッパー® です。

『スパイシー・ダブルワッパー® チーズ』は、直火焼きの100%ビーフパティ2枚に唐辛子の辛味×ニンニクの旨味に豆板醤の隠し味をプラスしたバーガーキング® の特製スパイシーソースを合わせ、コクのあるクリーミーな特製チーズソースで仕上げました。クセになる旨さと辛さをお楽しみいただけます。



『タルタル・ダブルワッパー® チーズ』は、直火焼きの100%ビーフパティ2枚にチェダーチーズスライスを2枚重ね、濃厚な特製タルタルソースで仕上げました。クリーミーな特製タルタルソースとビーフパティ2枚のモーキーでジューシーなおいしさを存分に味わっていただけるボリューム満点のワッパー® です。

さらに、バーガーキング® の公式アプリから、レジに並ばずスマホでオーダーできる「ピックアップ注文」で『スパイシー・ダブルワッパー® チーズ』または『タルタル・ダブルワッパー® チーズ』の単品・セットいずれかをご注文いただくと、通常1スタンプのところ、2スタンプがもらえるキャンペーンを実施いたします。スタンプを5つ貯めると「ピックアップ注文」でご利用いただけるサイドメニューやデザート<sup>※</sup>の無料クーポンをプレゼントいたします。

いつもバーガーキング® の『ダブルワッパー® チーズ』をご注文いただいている皆様も、まだダブルパティ未体験の皆様も、ダブルに重ねた直火焼きの100%ビーフパティを特製ソースで楽しむ『スパイシー・ダブルワッパー® チーズ』『タルタル・ダブルワッパー® チーズ』2つの期間限定のおいしさをぜひこの機会にお試しください。

#### 【商品概要】



商品名：スパイシー・ダブルワッパー® チーズ  
販売期間：2022年6月10日（金）～6月23日（木）  
価格：単品 990 円、セット 1,290 円



商品名：タルタル・ダブルワッパー® チーズ  
販売期間：2022年6月10日（金）～6月23日（木）  
価格：単品 990 円、セット 1,290 円

#### 〈注意事項〉

- ※セットはフレンチフライ（M）とドリンク（M）となります。
- ※『スパイシー・ダブルワッパー® チーズ』に使用しているチーズソースには辛味成分が含まれています。
- ※モーニング実施店舗では10:30以降の販売となります。
- ※店舗により、販売時間帯が異なります。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。



- ※金額は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※予告無く商品設計、価格が変わる場合がございます
- ※画像はイメージです。

※下記店舗では『スパイシー・ダブルワッパー® チーズ』『タルタル・ダブルワッパー® チーズ』を販売していません。  
バーガーキング® 東京競馬場店（東京都府中市日吉町 1-1 フジビュースタンド 2 階フードコート）

#### 【バーガーキング® の新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う店舗の営業について】

新型コロナウイルス感染症対策のため、政府および各自治体の方針に伴い、一部店舗において営業時間の変更または休業、一時的に営業形態を変更させていただく場合がございます。

そのため、ホームページ内の店舗情報や営業時間のご案内が実際の営業時間と異なる場合がございます。各店舗の具体的な対応につきましては、店頭にてお知らせいたします。

バーガーキング® では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、感染拡大を抑止するために必要な取り組みを継続して参ります。お客様には大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

#### 【バーガーキング® ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング® ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®、BURGER KING® システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、18,800店舗以上で事業展開しています。このバーガーキング® ブランドは、レストランブランドインターナショナル（TSX,NYSE:QSR）が保有しています。（レストランブランドインターナショナルは総売上が340億ドル超、総店舗数27,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。）

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

#### 【会社概要】

会 社 名：株式会社ビーケージャパンホールディングス  
本社所在地：東京都千代田区一番町 16-1 共同ビル一番町 3F  
U R L：<https://www.burgerking.co.jp>  
Twitter：<https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>  
Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>  
Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>