



報道関係各位

2022 年 6 月 15 日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

1 週間限定！朝 10 時 30 分から夜まで終日、いつでもお得！

**バーガーキング® の人気商品『ワッパ® ジュニア』が
通常 360 円から 160 円引きの特別価格 200 円！1 会計 3 個まで**

【1 週間限定】2022 年 6 月 17 日（金）～6 月 23 日（木） 各日 10 時 30 分～ ※1 会計 3 個まで

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区）は、2022 年 6 月 17 日（金）～6 月 23 日（木）の 1 週間限定で、各日 10 時 30 分から『ワッパ® ジュニア』を通常価格 360 円のところ、160 円引きの 200 円で販売いたします。



バーガーキング® 自慢の直火焼きの 100%ビーフパティを使用した人気商品『ワッパ® ジュニア』を、特別価格の 200 円で販売するキャンペーンを 1 週間限定で開催いたします。朝 10 時 30 分から夜までの終日、お得な 200 円で本格バーガーをお楽しみいただけます。

『ワッパ® ジュニア』は直火焼きの 100%ビーフパティにフレッシュなレタス、トマト、オニオン、味のアクセントのピクルスをクリーミーなマヨネーズとケチャップで仕上げた、バーガーキング® の王道のおいしさを楽しめる商品です。

キャンペーン期間中は各日 10 時 30 分から終日、通常価格 360 円のところ 160 円引きの 200 円で販売いたします。1 会計 3 個までのご購入が可能です。店内飲食・テイクアウトどちらでもお楽しみいただけます。



ご注文は、レジに並ばずに公式アプリから注文・決済できるピックアップ注文、また店舗に設置されているセルフオーダー端末でも可能です。ぜひご利用ください。

バーガーキング®をいつもご愛顧いただいている皆様も、まだご利用いただいたことのない皆様も、バーガーキング® 自慢の直火焼きの 100%ビーフパティを使用した人気商品『ワッパー® ジュニア』が特別価格 200 円のこの機会に、朝 10 時 30 分から夜まで終日いつでもお好きな時間にお楽しみください。

【ワッパー® ジュニア 200 円キャンペーン 概要】



キャンペーン期間：2022 年 6 月 17 日（金）～6 月 23 日（木）

各日 10 時 30 分～

キャンペーン内容：通常価格 360 円の『ワッパー® ジュニア』を、特別価格 200 円で販売いたします。

〈注意事項〉

- ※1 会計 3 個までのご購入となります。
- ※デリバリーでは承っておりません。
- ※一部店舗では、ピックアップ注文、セルフオーダー端末は非対応です。
- ※カスタマイズは承っておりません。（アレルギーなどによる具材抜きは、従来通り承っております。）
- ※金額はすべて総額表示（税込み価格）です。
- ※店舗により販売時間帯が異なる場合がございます。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※キャンペーン変更により予告なく商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。

※下記店舗では、「ワッパー® ジュニア 200 円キャンペーン」を実施しておりません。予めご了承ください。

バーガーキング® 東京競馬場店（東京都府中市日吉町 1-1 フジビュースタンド 2 階フードコート）

バーガーキング® 屋富祖店（沖縄県浦添市屋富祖 3-34-2）



【バーガーキング®の新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う店舗の営業について】

新型コロナウイルス感染症対策のため、政府および各自治体の方針に伴い、一部店舗において営業時間の変更または休業、一時的に営業形態を変更させていただく場合がございます。

そのため、ホームページ内の店舗情報や営業時間のご案内が実際の営業時間と異なる場合がございます。各店舗の具体的な対応につきましては、店頭にてお知らせいたします。

バーガーキング®では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、感染拡大を抑止するために必要な取り組みを継続して参ります。お客様には大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

【バーガーキング®ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング®ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®, BURGER KING®システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、18,800店舗以上で事業展開しています。このバーガーキング®ブランドは、レストランブランドインターナショナル（TSX, NYSE: QSR）が保有しています。（レストランブランドインターナショナルは総売上が340億ドル超、総店舗数27,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。）

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会 社 名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

本社所在地：東京都千代田区一番町16-1 共同ビル一番町3F

U R L：<https://www.burgerking.co.jp>

T w i t t e r：<https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>

F a c e b o o k：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

I n s t a g r a m：<https://instagram.com/burgerkingjp>