



報道関係各位

2022年9月6日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

Activision Blizzard Japan 株式会社

バーガーキング® と人気ゲーム「ディアブロイモータル」が コラボバーガーを期間限定発売！

直火焼きビーフ2枚と燻製辛口ガーリックフレークが食欲をそそる 『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』新登場

【3週間限定】9月9日（金）～9月29日（木）「オリジナルウェットティッシュ」付き※無くなり次第終了
「ディアブロイモータル」の世界観と本格バーガーが楽しめるコラボルーム登場！

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区）は、「コール オブ デューティ」シリーズなどの人気ゲームで知られる Activision Blizzard Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：牧野 友衛、以下 ABJ）が運営するモバイル※1/PC※2 向けゲーム「ディアブロイモータル」とコラボした『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』を9月9日（金）から9月29日（木）の3週間限定・数量限定で新発売いたします。また、期間中、バーガーキング® 秋葉原昭和通り店 地下1階にて「ディアブロイモータル」のダークファンタジーな世界観を再現したコラボルームを一般公開いたします。

3週間限定・数量限定 9.9 Fri ~ 9.29 Thu

禁断の旨辛ガーリック、降臨。

DIABLO

GARLIC DOUBLE CHEESEBURGER

燻製辛口
フレーク

特製
スパイシー
ソース

4枚
チーズ

直火焼き
100%ビーフ

NEW デアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー

単品 ¥1,390 セット ¥1,690 (オリジナルウェットティッシュ付き ※無くなり次第終了)

DIABLO IMMORTAL

BURGER KING

※右記店舗では、販売しておりません。 バーガーキング® 東京競馬場店
※セットはフレンチフライ(M)とドリンク(M)付きです。 ※数量限定商品につき売り切れ次第、販売終了となります。
※オリジナルウェットティッシュはなくなり次第販売終了となります。ご了承ください。
※数量限定・期間限定商品です。 ※セット販売商品であり、個別に販売していません。 店舗により販売期間等が異なります。 店舗の都合により販売しなくなる場合がございます。 価格はイメージです。
キャンペーン期間により変更される場合がございます。 価格はイメージです。



このたび、バーガーキング®はモバイル/PC向けMMOアクションRPG※3ゲーム「ディアブロ イモータル」とコラボした『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』を期間・数量限定で新発売いたします。

『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』は、バーガーキング®自慢の直火焼きの100%ビーフパティ2枚に、燻製辛口フレークと特製スパイスソースを合わせ、さらに、チェダーチーズスライス4枚を重ねました。刺激的な辛さと食欲をそそる香り、食べごたえ抜群のボリュームが特長の期間・数量限定バーガーです。

燻製辛口フレークは、強い辛味を持つ天鷹唐辛子とスモークドパプリカパウダーを配合、さらにガーリックのフレーバーを追加し、クランチーな食感とともにクセになる辛さと旨味をお楽しみいただけます。

また、コラボバーガー発売を記念して、『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』をご購入いただいたお客様へ「ディアブロ イモータル」デザインの「オリジナルウェットティッシュ」を数量限定（※無くなり次第終了）でご提供いたします。

ぜひこの機会に、バーガーキング®自慢の直火焼きの100%ビーフパティ2枚にチーズ4枚、燻製辛口フレーク、特製スパイスソースを合わせた『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』を、人気ゲーム「ディアブロ イモータル」の世界観とともに楽しみください。

※1 ios/android 対応

※2 Battle.net アカウントが必要になります。

※3 大規模多人数同時参加型オンラインアクションRPG

【商品概要】



商品名：ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー
発売期間：2022年9月9日（金）～9月29日（木）
価格：単品 1,390 円、セット 1,690 円
特典：「オリジナルウェットティッシュ」付き

〈注意事項〉

※セットはフレンチフライ（M）とドリンク（M）となります。

※数量限定商品につき、売り切れ次第、販売終了となります。

※『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』を1つ（単品・セットいずれも）ご購入ごとに、オリジナルウェットティッシュを1つご提供いたします。

※モーニング実施店舗では10:30以降の販売となります。

※店舗により、販売時間帯が異なります。

※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。

※金額は全て総額表示（税込み価格）です。

※予告無く商品設計、価格が変わる場合がございます。

※画像はイメージです。



【特典】

『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』を1つ（単品・セットいずれも）ご購入ごとに、「オリジナルウェットティッシュ」を1つご提供いたします。



〈注意事項〉

- ※数量限定です。無くなり次第終了となります。
- ※事前のお取り置きは承っておりません。
- ※画像はイメージです。

※下記店舗では、『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』を販売しておりません。予めご了承ください。
バーガーキング® 東京競馬場店（東京都府中市日吉町 1-1 フジビュースタンド 2階フードコート）

「ディアブロ」シリーズでおなじみの悪魔「ブッチャー」に襲われる
ステージを体験できるコラボルームがバーガーキング® 秋葉原昭和通り店に登場！

「ディアブロ イモータル」とコラボした期間・数量限定『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』の新発売を記念し、バーガーキング® 秋葉原昭和通り店 地下1階にて「ディアブロ イモータル」の有名なボスキャラクター「ブッチャーのキッチン」をモチーフとしたコラボルームを9月6日（火）から9月29日（木）まで公開いたします。ぜひ、「ディアブロ イモータル」の世界観を体験いただきながら、刺激的な辛さと食欲をそそる香り、食べごたえ抜群のボリュームが特長の『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』をお楽しみください。

期間：9月6日（火）～9月29日（木）※各日 11:00～22:00 ※9月29日（木）は 14:00 まで。
場所：バーガーキング® 秋葉原昭和通り店 地下1階（東京都千代田区神田佐久間町 1-21）

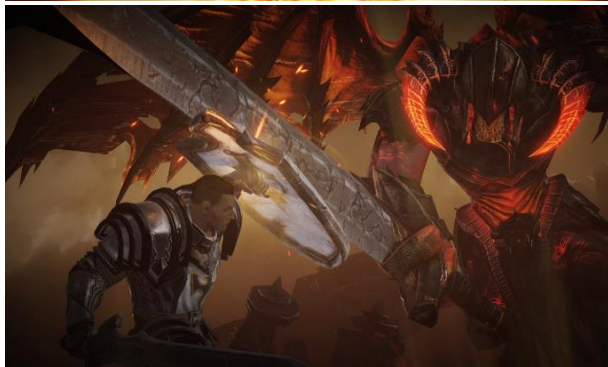




【ディアブロ イモータルについて】

「ディアブロ イモータル」は、Blizzard Entertainment が NetEase と共同で開発したモバイル向け MMOARPG(大規模多人数同時参加型オンラインアクション RPG)です。Android、iPhone、iPad での配信に加え、PC(Battle.net)でもオープンβとしてリリース。

サンクチュアリの世界を、いつでも、どこでも、オンラインで冒険。全世界に広がるコミュニティと共に、古の悪を打ち倒し、「ディアブロ II」と「ディアブロ III」の間の新たな物語を解き明かしましょう。



タイトル：ディアブロ イモータル

価格：基本プレイ無料(アイテム課金制)

対応 OS：ios/android

配信時期：好評配信中

公式 URL：<https://campaign-track.net/campaign/diablo/>

【Activision Blizzard, Inc.について】

私たちの使命は、壮大なエンタテインメントを通じて世界をつなぎ、人々をエンゲージすることであり、その重要性はかつてないほど高まっています。当社のゲームフランチャイズのファンコミュニティを通じて、我々は何億人もの人々に喜びやスリル、達成感をお届けしています。また、楽しさを通じて社会的なつながりを実現し、健全な競争を通じて目的意識とその達成感を育てています。スポーツとは違い、より身近な存在となった競技性のあるゲームを通じて、プレイヤーは目的意識とその意義を見つけることができます。その他のソーシャルメディアやエンターテインメントメディアとは異なり、ゲームエンターテインメントは許容や理解を阻む障壁を取り払う力を持っています。「違い」を享受することは私たちの文化の核心です。だからこそ 190 か国の様々な背景を持っているプレイヤーのためにゲームを制作することができるのです。当社のフランチャイズには、Call of Duty®、Crash Bandicoot™、World of Warcraft®、オーバーウォッチ®、ハースストーン®、ディアブロ®、StarCraft®、Candy Crush™、Bubble Witch™、Pet Rescue™、Farm Heroes™、など世界で最も人気のあるゲームが並びます。

URL：www.activisionblizzard.com



【バーガーキング®の新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う店舗の営業について】

新型コロナウイルス感染症対策のため、政府および各自治体の方針に伴い、一部店舗において営業時間の変更または休業、一時的に営業形態を変更させていただく場合がございます。

そのため、ホームページ内の店舗情報や営業時間のご案内が実際の営業時間と異なる場合がございます。各店舗の具体的な対応につきましては、店頭にてお知らせいたします。

バーガーキング®では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、感染拡大を抑止するために必要な取り組みを継続して参ります。お客様には大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

【バーガーキング®ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング®ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®、BURGER KING®システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、18,700店舗以上で事業展開しています。このバーガーキング®ブランドは、レストランブランドインターナショナル(TSX,NYSE:QSR)が保有しています。(レストランブランドインターナショナルは総売上が350億ドル超、総店舗数28,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。)

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会社名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

本社所在地：東京都千代田区一番町16-1 共同ビル一番町3F

URL：<https://www.burgerking.co.jp>

Twitter：<https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>