



辛スパイシーソースが食欲をそそる『スパイシーワッパー® Jr.』の3商品から2個を自由に組み合わせてお楽しみください。

おいしさのバラエティを楽しみたい方は別の商品を2個、お気に入りのバーガーをお腹いっぱい楽しみたい方は同じ商品を2個など、自由に組み合わせ可能です。500円でお好きなバーガー2個を単品で組み合わせるか、800円でフレンチフライ（M）とドリンク（M）が付いたお得なセットにするか、お好みに合わせてお楽しみください。店内飲食・テイクアウトどちらもご利用いただけます。

バーガーキング®の「2コ得（ニコトク）」をご体験いただいたことがない方も、いつもご利用いただいているファンの皆様も、直火焼きの100%ビーフパティを使用した本格バーガーが単品2個で500円、セットで800円のお得な「2コ得（ニコトク）」を、3商品から自由に選んでお楽しみください。

※バーガー単品2コの通常価格880円を43%オフの500円でご提供いたします。

【2コ得（ニコトク）人気ランキング※】

「2コ得（ニコトク）」キャンペーンの人気組み合わせランキングを発表いたします。



- 1位：『ワッパー® チーズ Jr.』 + 『スモーキーBBQ ワッパー® Jr.』
- 2位：『ワッパー® チーズ Jr.』 + 『ワッパー® チーズ Jr.』
- 3位：『スモーキーBBQ ワッパー® Jr.』 + 『スパイシーワッパー® Jr.』

1位は不動の人気を誇る『ワッパー® チーズ Jr.』と、コクと渋みがかくせになる“ブルズアイ™ BBQ ソース”を使用した新定番『スモーキーBBQ ワッパー® Jr.』の欲張りな組み合わせ。

2位はチーズの美味しさをお腹いっぱい味わえる『ワッパー® チーズ Jr.』2個の組み合わせ。

3位はスモーキーBBQソース、旨辛スパイシーソースでおいしさのバラエティを楽しむ『スモーキーBBQ ワッパー® Jr.』 + 『スパイシーワッパー® Jr.』の組み合わせです。

ぜひランキングを参考に、お好みのバーガー2個を自由に組み合わせてお楽しみください。

※2022年7月に開催した「2コ得（ニコトク）」キャンペーンの販売実績より



【2コ得（ニコトク）キャンペーン概要】

対象3商品の中から、好きな2商品を自由に組み合わせて、単品2個を500円、セットを800円でご提供する「2コ得（ニコトク）」キャンペーンを、2022年9月23日（金）～10月6日（木）の2週間限定で実施いたします。



対象商品：スモーキーBBQ ワッパー® Jr.
単品価格：440円



対象商品：ワッパー® チーズ Jr.
単品価格：440円



対象商品：スパイシーワッパー® Jr.
単品価格：440円

〈注意事項/利用条件〉

- ※「2コ得（ニコトク）」セットはフレンチフライ（M）とドリンク（M）付きとなります。
- ※ピックアップ注文、デリバリーでは承っておりません。
- ※カスタマイズは承っておりません。（アレルギーなどによる具材抜きは、従来通り承っております。）
- ※モーニング実施店舗では10時30分以降の販売となります。
- ※金額は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※店舗により、販売時間帯が異なります。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※キャンペーン変更により予告なく商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。

※下記店舗では「2コ得（ニコトク）」キャンペーンを実施しておりません。予めご了承ください。

- バーガーキング® フレスポ釧路文苑店（北海道釧路市文苑2-191-97 フレスポ釧路文苑1階）
- バーガーキング® 東京競馬場店（東京都府中市日吉町1-1 フジビュースタンド2階フードコート）
- バーガーキング® 西八王子店（東京都八王子市千人町2-2-8 さくらガーデンスクエア1階）
- バーガーキング® 御徒町店（東京都台東区上野6-1-14 上野6丁目MMビル1階）
- バーガーキング® 瑞江駅前店（東京都江戸川区瑞江2-3-2 安井ビル1階）
- バーガーキング® コトエ流山おおたかの森店（千葉県流山市おおたかの森西1-15-3 コトエ流山おおたかの森1階）
- バーガーキング® アリオ深谷店（埼玉県深谷市上柴西4-2-14 アリオ深谷1階フードコート）
- バーガーキング® 屋富祖店（沖縄県浦添市屋富祖3-34-2）

コクのある濃厚チーズがたっぷり詰まった、ぜいたくなおいしさ
『チキンナゲット ゴールデンチージー』期間限定で新発売



2022年9月23日（金）から、コクのある濃厚チーズがたっぷり詰まった、ぜいたくなおいしさ『チキンナゲット ゴールデンチージー』を期間限定で新発売いたします。

『チキンナゲット ゴールデンチージー』は、ジューシーな鶏むね肉にコクのある濃厚チーズをミックスした、風味豊かな味わいをお楽しみいただけます。

ソースはコク深く渋みのあるスモーキーな味わいの「BBQソース」、やさしい甘さと酸味が特長の「ハニーマスタードソース」の2種類から1つお選びいただけます。チーズ好きの方にはぜひ一度食べていただきたい、リッチな味わいのサイドメニューとなっております。

バーガーとも相性抜群の『チキンナゲット ゴールデンチージー』を、ぜひお得な「2コ得（ニコトク）」と共にお楽しみください。

【商品概要】



商品名：チキンナゲット ゴールデンチージー

発売日：2022年9月23日（金）～

価格：5ピース：270円、8ピース：350円

※BBQソース・ハニーマスタードソース 選べるソース1つ付き

〈注意事項〉

- ※ソースは30円で1つ追加できます。
- ※一部店舗では、取り扱っておりません。
- ※店舗により販売時間帯が異なります。
- ※デリバリーでは承っておりません。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※価格は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※予告無く商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。



【バーガーキング®の新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う店舗の営業について】

新型コロナウイルス感染症対策のため、政府および各自治体の方針に伴い、一部店舗において営業時間の変更または休業、一時的に営業形態を変更させていただく場合がございます。

そのため、ホームページ内の店舗情報や営業時間のご案内が実際の営業時間と異なる場合がございます。各店舗の具体的な対応につきましては、店頭にてお知らせいたします。

バーガーキング®では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、感染拡大を抑止するために必要な取り組みを継続して参ります。お客様には大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

【バーガーキング®ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング®ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®、BURGER KING®システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、18,700店舗以上で事業展開しています。このバーガーキング®ブランドは、レストランブランドインターナショナル(TSX,NYSE:QSR)が保有しています。(レストランブランドインターナショナルは総売上が350億ドル超、総店舗数28,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。)

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会社名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

本社所在地：東京都千代田区一番町16-1 共同ビル一番町3F

URL：<https://www.burgerking.co.jp>

Twitter：<https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>