



報道関係各位

2022 年 12 月 8 日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

バーガーキング® の人気 No.1※『ワッパ® チーズ』が冬限定バージョンで登場！
新開発トマトホットソースの程よい辛さにミルキーなゴーダチーズがベストマッチ
“ウィンター・アラビアータ” 新発売！

12 月 9 日（金）より期間限定で新発売

【同時発売】お手頃サイズの『ワッパ® チーズ “ウィンター・アラビアータ” Jr.』

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区）は、2022 年 12 月 9 日（金）より、新開発の「トマトホットソース」とゴーダチーズを使用した『ワッパ® チーズ “ウィンター・アラビアータ”』
『ワッパ® チーズ “ウィンター・アラビアータ” Jr.』の 2 商品を期間限定で新発売いたします。



バーガーキング® の人気 No.1※メニュー『ワッパ® チーズ』が、冬限定バージョン『ワッパ® チーズ “ウィンター・アラビアータ”』として登場いたします。『ワッパ® チーズ “ウィンター・アラビアータ”』は、直火焼きの 100%ビーフパティに、唐辛子の程よい辛さとガーリックの旨みが特長の新開発「トマトホットソース」、ミルキーでまろやかなゴーダチーズを合わせました。さらに、フレッシュなレタス、トマト、オニオンの豊富な野菜に、ピクルスを重ね、トーストしたセサミバンズでサンド。「トマトホットソース」の程よい辛さとゴーダチーズのミルキーさがベストマッチした寒い冬にぴったりの期間限定バーガーです。



お手頃サイズの『ワッパー® チーズ “ウィンター・アラビアータ” Jr.』もご用意しております。お好みに合わせてお楽しみください。

新開発の「トマトホットソース」は、トマトペーストをベースにしたフレッシュ感のあるソースに、唐辛子で辛みとアクセントを、ローストガーリックのパウダーとオイルで旨味と香りをつけました。さらに、オレガノやバジルも配合した奥深い味わいが楽しめるソースに仕上げています。

いつも『ワッパー® チーズ』をご愛顧いただいている皆様も、まだバーガーキング® をご利用いただいたことがない皆様も、人気 No.1※メニューの冬限定バージョン『ワッパー® チーズ “ウィンター・アラビアータ” 』『ワッパー® チーズ “ウィンター・アラビアータ” Jr.』を、ぜひこの機会にお楽しみください。

※ワッパー® カテゴリーで売上No.1（2022年1月～11月の期間中・自社調べ）

【商品概要】



商品名：ワッパー® チーズ “ウィンター・アラビアータ”
発売日：2022年12月9日（金）～
価 格：単品 890 円、セット 1,190 円



商品名：ワッパー® チーズ “ウィンター・アラビアータ” Jr.
発売日：2022年12月9日（金）～
価 格：単品 590 円、セット 890 円

〈注意事項〉

- ※セットはフレンチフライ（M）とドリンク（M）となります。
- ※トマトホットソースには一部原材料として牡蠣を使用しています。
- ※モーニング実施店舗では 10:30 以降の販売となります。
- ※店舗により、販売時間帯が異なります。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※金額は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※予告無く商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。



※下記店舗では『ワッパー® チーズ “ウィンター・アラビアータ”』『ワッパー® チーズ “ウィンター・アラビアータ” Jr.』を販売しておりません。予めご了承ください。

バーガーキング® 東京競馬場店（東京都府中市日吉町 1-1 フジビュースタンド 2 階フードコート）

バーガーキング® 梅池雪の広場店（長野県北安曇郡小谷村大字千国乙 12840-1）

【バーガーキング® の新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う店舗の営業について】

新型コロナウイルス感染症対策のため、政府および各自治体の方針に伴い、一部店舗において営業時間の変更または休業、一時的に営業形態を変更させていただく場合がございます。

そのため、ホームページ内の店舗情報や営業時間のご案内が実際の営業時間と異なる場合がございます。各店舗の具体的な対応につきましては、店頭にてお知らせいたします。

バーガーキング® では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、感染拡大を抑止するために必要な取り組みを継続して参ります。お客様には大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

【バーガーキング® ブランドについて】

1954 年に設立されたバーガーキング® ブランドは、世界で 2 番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初の HOME OF THE WHOPPER®, BURGER KING® システムは、世界 100 カ国を超える国々と米国において、18,700 店舗以上で事業展開しています。このバーガーキング® ブランドは、レストランブランドインターナショナル（TSX,NYSE:QSR）が保有しています。（レストランブランドインターナショナルは総売上が 350 億ドル超、総店舗数 28,000 超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。）

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規 FC の育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会 社 名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

本社所在地：東京都千代田区一番町 16-1 共同ビル一番町 3F

U R L：<https://www.burgerking.co.jp>

Twitter：<https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>