



報道関係各位

2023年7月5日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

**キングの夏のわがまま休暇！バーガーキング®のフードトラックが
全国各地を巡る8週間！直火焼きの100%ビーフパティの本格バーガーをお届け！
まだお店がないあなたの街でも「ワッパー®」を体験できるかも!?**

7月7日（金）16時30分～原宿 WeWork アイスバーグにてスタート

Twitterでフードトラックの出店場所を募集するキャンペーンを実施！バーガーキング®をあなたの街に呼ぼう！

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：野村 一裕）は、2023年7月7日（金）から8月27日（日）までの毎週末、ジュースで香ばしい直火焼きの100%ビーフパティを使用した本格大型バーガー「ワッパー®」と、キンキンに冷えた「コカ・コーラ®」の最高の組み合わせが楽しめるバーガーキング®のフードトラックが全国各地をめぐる、キングの夏のわがまま休暇「KING on VACATION」を実施いたします。

2019年5月末に全国で77店舗だったバーガーキング®の国内店舗数は約4年間で114店舗増加、合計191店舗（※2023年7月5日時点）にまで拡大してまいりました。今後も引き続き積極的な新規出店を計画しております。しかしながら、お客様より全国各地への新規出店を希望する大変多くの声を日々いただいております。

そこで、バーガーキング®は、お店がないエリアの皆さんとも夏休みを楽しむため、フードトラックで全国各地をめぐる。また、Twitterでフードトラックの出店場所を募集するキャンペーンも実施いたします。



■ お客様からのお問い合わせ先：カスタマーサービス ※平日10時～17時（土日祝日休業）

TEL：0120-945-630 / E-mail：info@burgerking.co.jp



フードトラックでは、バーガーキング® の人気商品『ワッパー® チーズ』と限定販売となるキングお気に入りのメニュー『スパイシーBBQ ワッパー®』の2種をご提供いたします。セットとなるドリンクは『コカ・コーラ®』と『コカ・コーラゼロ』の2種から選択いただけます。

また今回のフードトラック限定の特典として『ワッパー® チーズ』『スパイシーBBQ ワッパー®』のいずれかのセットをご購入ごとに、フードトラックが出店する HARAJUKU（東京 原宿）、ABENO（大阪 阿倍野）、OTSUKYO（滋賀 大津京）などの地名入り「バーガーキング® フードトラック限定ステッカー」を1枚ご提供いたします。数量限定のため、無くなり次第終了となります。予めご了承ください。



『ワッパー® チーズ』は、バーガーキング® 自慢の直火焼きの100%ビーフパティにコクのあるチェダーチーズを重ね、フレッシュなレタス、トマト、オニオン、味のアクセントのピクルスを、クリーミーなマヨネーズとケチャップで仕上げた、バーガーキング® の王道のおいしさを楽しめる人気商品です。

『スパイシーBBQ ワッパー®』は、直火焼きの100%ビーフパティにフレッシュなレタス、トマト、オニオン、味のアクセントのピクルスを重ね、コク深く渋みのあるおいしさが特長の「ブルズアイ™ BBQソース」と唐辛子の辛味×ニンニクの旨味、豆板醤の隠し味をプラスした「特製旨辛スパイシーソース」のダブルソースで仕上げた、フードトラックでしか味わえない限定メニューです。

フードトラックは、7月7日（金）～7月9日（日）に原宿 WeWork アイスバーグ、7月14日（金）～7月16日（日）に大阪 あべのルシアス、7月21日（金）～7月23日（日）に滋賀 ブランチ大津京、7月29日（土）に立川 国営昭和記念公園花火大会、8月25日（金）～8月27日（日）に人気音楽フェス「SPACE SHOWER SWEET LOVE SHOWER 2023」への出店を予定しております。

フードトラックでの販売のため、1日300食程度限定での販売を予定しております。売り切れ次第、販売終了となります。また商品の提供にお時間がかかる場合がございます。予めご了承ください。

さらに、フードトラックの出店場所をTwitterで皆様より募集するキャンペーンを実施いたします。バーガーキング® のお店が近くになく出店を待ち望んでいただいている皆様はもちろん、地元を盛り上げたい企業や商業施設などの皆様も、Twitterにてハッシュタグ「#キングの休暇先」を記載の上、出店希望の地名をリプライください。あなたの街にもバーガーキング® のフードトラックがやってくるかもしれません。詳細はバーガーキング® 公式Twitterをご確認ください。



バーガーキング® のお店が近くになく出店を待ち望んでいただいている皆様も、いつもご愛顧いただいているファンの皆様も、バーガーキング® のフードトラックで、直火焼きの100%ビーフパティを使用した大型本格バーガー「ワッパー®」とキンキンに冷えた「コカ・コーラ®」の最高の組み合わせをご体験ください。

【バーガーキング® のおいしさの秘密】



■大型本格バーガー「ワッパー®」

ワッパー® は「とてつもなく大きい」ことを意味します。一般的なハンバーガーの約1.4倍の大きさです。パンズの直径は約13センチと大きく、バーガーキング® 自慢の直火焼きの100%ビーフパティは約125gもあります。おいしさ、ボリュームともに大満足いただける大型本格バーガーです。



■直火焼きの100%ビーフパティ

バーガーキング® では、100%ビーフパティを鉄板ではなく、独自のプロイラーを使用し、直火でじっくり焼いています。余分な油を落とし、必要な肉汁を閉じ込める直火焼き。だから香ばしく、ジューシーなお肉の味が生きています。

【商品概要】



商品名：ワッパー® チーズ+コカ・コーラ® or コカ・コーラ® ゼロ

価格：1,000円

特典：地名入り「バーガーキング® フードトラック限定ステッカー」



商品名：スパイシーBBQワッパー® +コカ・コーラ® or コカ・コーラ® ゼロ

価格：1,000円

特典：地名入り「バーガーキング® フードトラック限定ステッカー」

■ お客様からのお問い合わせ先：カスタマーサービス ※平日10時～17時（土日祝日休業）

TEL：0120-945-630 / E-mail：info@burgerking.co.jp



〈注意事項/利用条件〉

- ※セットは『コカ・コーラ®』または『コカ・コーラ® ゼロ』付きとなります。
- ※単品での注文は承っておりません。
- ※デリバリー・ピックアップ注文は承っておりません。
- ※予約販売は承っておりません。
- ※カスタマイズは承っておりません。（アレルギーなどによる具材抜きは、従来通り承っております。）
- ※混雑により、提供にお時間がかかる場合がございます。予めご了承ください。
- ※1会計4セットまでのご購入となります。
- ※1日300食程度限定での販売となります。売り切れ次第終了となります。
- ※会場により販売数が増える場合がございます。
- ※金額は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※開催日により、販売時間帯が異なります。
- ※天候などの状況により、販売を中止する場合がございます。
- ※キャンペーン変更により予告なく商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※クーポンやその他の割引サービスはご利用いただけません。
- ※画像はイメージです。

【特典】

バーガーキング® のフードトラックで『ワッパー® チーズ』『スパイシーBBQ ワッパー®』のいずれかのセットをご購入ごとに、出店場所の地名入り「バーガーキング® フードトラック限定ステッカー」を1枚ご提供いたします。

原宿 WeWork アイスパーク



大阪 あべのルシアス



滋賀 ブランチ大津京



〈注意事項〉

- ※数量限定です。無くなり次第終了となります。
- ※事前のお取り置きは承っておりません。
- ※画像はイメージです。



【バーガーキング® フードトラック実施概要】



出店場所：原宿 WeWork アイスパーク（東京都渋谷区神宮前 6-12-18）

開催日時：2023年7月7日（金）

16:30～19:30 予定

2023年7月8日（土）～7月9日（日）

11:30～15:00 / 16:30～19:30 予定

出店場所：大阪 あべのルシアス（大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-5-1）

開催日時：2023年7月14日（金）～7月16日（日）

11:30～15:00 / 16:30～19:30 予定

出店場所：滋賀 ブランチ大津京（滋賀県大津市二本松 1-1）

開催日時：2023年7月21日（金）～7月23日（日）

11:30～15:00 / 16:30～19:30 予定

出店場所：立川 国営昭和記念公園花火大会 メイン会場「みんなの原っぱ」（東京都立川市緑町 3173）

開催日時：2023年7月29日（土）

12:00～20:00 予定

出店場所：山梨 SPACE SHOWER SWEET LOVE SHOWER 2023（山梨県南都留郡山中湖村平野 479-2）

開催日時：2023年8月25日（金）～8月27日（日）

9:00～終演まで 予定

※音楽フェス会場内での出店となります。

※開催日時は予告なく変更になる場合があります。予めご了承ください。

※『コカ・コーラ®』は The Coca-Cola Company の登録商標です。



フードトラックの出店場所 大募集！
Twitter で出店を希望する地名と「#キングの休暇先」をリプライして
バーガーキング® をあなたの街に呼ぼう！

#キングの休暇先 募集中!

フードトラックに来てほしい地名と
#キングの休暇先 をつけてリプライしてください!
あなたの街にも出店するかも?

募集期間 7月12日(水) 23:59まで



バーガーキング® は、多くのお客様から全国各地への新規出店のご要望を日々いただいております。そこで、皆様よりご希望いただいた場所へバーガーキング® のフードトラックが出店する「#キングの休暇先」募集 Twitter キャンペーンを開催いたします。

Twitter で「#キングの休暇先」のハッシュタグをつけて、出店を希望する地名を記載の上、バーガーキング公式 Twitter の当該のキャンペーン投稿にリプライください。ご希望いただいたエリアの中から選定し、フードトラックを出店いたします。

バーガーキング® の出店を待ち望んでいただいているお客様はもちろん、地元を盛り上げたい企業や商業施設などの皆様もぜひご参加ください。

【「#キングの休暇先」募集 Twitter キャンペーン概要】

応募期間：2023年7月5日（水）11時～7月12日（水）23時59分

応募方法：Twitter にて「#キングの休暇先」のハッシュタグとフードトラックの出店を希望する地名を記載いただき、バーガーキング® 公式 Twitter の当該のキャンペーン投稿にリプライしてください。ご希望いただいたエリアから選定し、フードトラックの出店場所を決定いたします。発表は7月中旬より随時、バーガーキング公式 Twitter にて行います。

フードトラック出店期間：2023年8月4日（金）～8月20日（日）の各週末を予定。

※本キャンペーンは変更になる場合がございます。

バーガーキング公式 Twitter：<https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>

バーガーキング® フードトラック「#キングの休暇先」募集キャンペーン特設 WEB サイト

<https://app.burgerking.co.jp/bkad/foodtruck/index.html>



【「肉にはコーク」とは】



「肉にはコーク」は「コカ・コーラ」が、日本の食卓に「オキテ破りの新しい美味しさ」をお届けしたいという想いから始めたキャンペーンです。

「コカ・コーラ」ならではの美味しさと爽快感は肉のコクと相性が良く、その組み合わせは世界中で楽しまれています。「コーク×お店自慢の肉料理をもっと広めよう。」という想いから、この度、直火焼きの100%ビーフパティにこだわってきたバーガーキング®とのコラボが実現いたしました。

ぜひこの機会に、バーガーキング®自慢の直火焼きの100%ビーフパティとキンキンに冷えた『コカ・コーラ®』の最高な組み合わせをお楽しみください。

「肉にはコーク！」キャンペーン特設WEBサイト

https://www.cocacola.jp/coke_meat/

【バーガーキング® ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング®ブランドは、世界100カ国を超える国々と米国において、19,500店舗以上で事業展開しているファーストフードハンバーガーチェーンです。バーガーキング®ブランドは、レストランブランドインターナショナル(TSX, NYSE: QSR)が保有しています。(レストランブランドインターナショナルは総売上が350億ドル超、総店舗数28,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。)

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会社名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

代表者：代表取締役社長 野村 一裕

本社所在地：東京都千代田区一番町16-1 共同ビル一番町3F

URL：<https://www.burgerking.co.jp>

Twitter：<https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>