



報道関係各位

2025 年 5 月 29 日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

**バーガーキング®と「ピクルボール」のコラボから生まれた
アメリカンな大型ごはんバーガー『ピクルボールバーガー』新登場！
直火焼き 100%ビーフ 3 枚とピクルス 11 枚を特製ライスパティで豪快にサンド！**

2025 年 5 月 30 日（金）より期間・数量限定で発売

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：野村 一裕）は、2025 年 5 月 30 日（金）より、直火焼きの 100%ビーフパティ 3 枚とピクルス 11 枚を、京都の老舗米屋 株式会社八代目儀兵衛と共同開発した「特製ライスパティ」で豪快にサンドした、アメリカンな大型ごはんバーガー『ピクルボールバーガー』を期間限定で新発売いたします。バーガーキング®はアメリカで人気急上昇中の新たなラケットスポーツ「ピクルボール」を応援しており、このたび「ピクルボール日本連盟」とスポンサー契約を締結いたしました。この商品を通じて多く方に「ピクルボール」を知っていただくきっかけにできればと思っております。

BURGER KING

期間限定

NEW

アメリカン、ごはん、ビッグバーガー。

PICKLEBALL BURGER

ピクルス 11 枚

直火焼き 100%ビーフ

ごはん、ピクルス、100%ビーフ

ピクルボールバーガー

税込 ¥1,790 セット ¥2,090

※各店舗の在庫限りで販売しております。バーガーキング®東京証券取引所、京都証券取引所
※本社は「ピクルボール」の登録商標を所有しております。この商品には「ピクルボール」の登録商標が使用されています。
※本商品は「ピクルボール」の登録商標を所有しております。この商品には「ピクルボール」の登録商標が使用されています。
※本商品は「ピクルボール」の登録商標を所有しております。この商品には「ピクルボール」の登録商標が使用されています。
※本商品は「ピクルボール」の登録商標を所有しております。この商品には「ピクルボール」の登録商標が使用されています。

バーガーキングはピクルボール日本連盟を応援しています。

PICKLEBALL JAPAN



バーガーキング® が応援するラケットスポーツ「ピククルボール」とのコラボバーガーを期間限定で新発売いたします。

『ピククルボールバーガー』は、バーガーキング® 自慢の直火焼きの100%ビーフパティ3枚をシンプルに塩コショウで味付けし、アクセントのピクルス11枚を重ね、厳選吟味された白米と金のいぶき（玄米）をブレンドした「特製ライスパティ」で豪快にサンドした、お肉とお米のおいしさを存分にお楽しみいただけるアメリカンな大型ごはんバーガーです。

バーガーキング® ファンの皆様も、ピククルボール好きの皆様も、お肉とお米のおいしさを存分にお楽しみいただける、アメリカンな大型ごはんバーガー『ピククルボールバーガー』をぜひご体験ください。

八代目儀兵衛とバーガーキング® が共同開発した こだわりの「特製ライスパティ」



『ピククルボールバーガー』に使用している「特製ライスパティ」は、八代目儀兵衛の技術「お米の目利き・精米・ブレンド・炊飯」を用いて、八代目儀兵衛とバーガーキング® で共同開発いたしました。厳選吟味された白米と金のいぶき（玄米）をブレンドした専用米を使用しており、直火焼きの100%ビーフパティとお米の相性を最優先に考えた「お米本来の甘さ」をお楽しみいただけます。お米本来のおいしさを味わいつつ、一粒一粒の輪郭がはっきりとし、つるっとした喉越しの良い高品質の新開発「特製ライスパティ」に仕上げました。



【商品概要】



商品名：ピクルボールバーガー
発売日：2025 年 5 月 30 日（金）～
価 格：単品 1,790 円、セット 2,090 円

〈注意事項〉

- ※セットはフレンチフライ（S）とドリンク（M）となります。
- ※カスタマイズは承っておりません。（アレルギーなどによる具材抜きは、従来通り承っております。）
- ※特製ライスパティは国産米を使用しています。
- ※モーニング実施店舗では 10:30 以降の販売となります。
- ※一部店舗では、取り扱っておりません。
- ※店舗により、販売時間帯が異なります。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※金額は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※予告無く商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。

※下記店舗では、『ピクルボールバーガー』を販売しておりません。予めご了承ください。
バーガーキング® 東京競馬場店（東京都府中市日吉町 1-1 フジビュースタンド 2F フードコート）
バーガーキング® 京都競馬場店（京都府京都市伏見区葭島渡場島町 32 京都競馬場 1F フードコート）

【株式会社八代目儀兵衛 会社概要】

京都に代々続く老舗米屋“八代目儀兵衛（はちだいめぎへえ）”。業界の常識を覆す、目利き・精米・ブレンド・炊飯を確立。数多くの食通がその旨さを認めるお米の銘店。お米離れゼロの社会を目指し、お米のギフト事業の展開、京都祇園・東京銀座に究極の銀シャリ体験を提供する米料亭の運営、お米のコンテスト「お米番付」の開催など、幅広い活動でお米業界を盛り上げる。近年、他業種企業ともコラボレーションも多数実施している、お米のソリューション企業。

会社名：株式会社八代目儀兵衛

住所：京都市下京区西七条北衣田町 10

TEL：075-201-5684

FAX：075-200-3518

URL：<https://www.hachidaime.com/>



バーガーキング® がアメリカで人気急上昇中の「ピクルボール」を応援！
「ピクルボール日本連盟」とスポンサー契約を締結



バーガーキング® はアメリカを中心に爆発的な人気を誇るテニス・バドミントン・卓球の要素を融合したラケットスポーツ「ピクルボール」の日本国内でのさらなる普及および価値向上を目指し、一般財団法人ピクルボール日本連盟（以下、PJF）とスポンサー契約を締結いたしました。

2025年6月には国際都市である長崎県佐世保市で開催される「PJF ピクルボール ジャパン オープン 佐世保 in 長崎」へ協賛いたします。

さらに、2025年8月には東京 有明でバーガーキング® がメインスポンサーを務める、日本で初めての国際チームリーグ戦「PJF ピクルボールジャパンリーグ（PJL）BURGER KING® CUP」を開催いたします。

この協業を通じて、日本国内におけるピクルボールのさらなる認知拡大と競技人口増加を支援してまいります。

【PJF ピクルボール ジャパン オープン 佐世保 in 長崎 開催概要】

大会名：PJF ピクルボール ジャパン オープン 佐世保 in 長崎

日程：2025年6月20日（金）～6月22日（日）

場所：佐世保体育文化館

住所：長崎県佐世保市光月町 6-1

申込期間：2025年6月7日（土）23:59 まで（または定員に達するまで）

主催：一般財団法人 ピクルボール日本連盟

詳しくは特設サイトをご確認ください。

<https://www.pickleball-japan.org/event-details/pjf-pikkuruboru-japan-opun-sasebo-in-nagasaki>



【PJF ピックルボールジャパンリーグ (PJL) BURGER KING® CUP 開催概要】

大会名 : ピックルボールジャパンリーグ BURGER KING® CUP

日 程 : 2025 年 8 月 11 日 (月・祝) ~ 8 月 14 日 (木)

場 所 : 有明テニスの森公園

住 所 : 東京都江東区有明 2-2-22 有明テニスの森 インドアコート 24 面

申込期間 : 2025 年 5 月 15 日 (木) 17:00 ~ 2025 年 7 月 31 日 (木) 17:00 まで

※上記日本時間。定位員に達した場合は締め切ります。

主 催 : 一般財団法人 ピックルボール日本連盟

詳しくは特設サイトをご確認ください。

<https://www.pickleball-japan.org/event-details/pjl-bkcup>

〈注意事項〉

※参加には事前に特設 WEB サイトからのお申し込みが必要です。

※詳細は各大会の特設サイトをご確認ください。

※イベントの様子を撮影させていただく場合がございます。ご了承ください。

※諸事情により、大会を実施できなくなる場合がございます。予めご了承ください。

【ピックルボールとは】

「ピックルボール」は、テニス・バドミントン・卓球の要素を融合したラケットスポーツで、アメリカを中心に爆発的な人気を誇っています。アメリカでは競技人口が 2024 年度で 1360 万人、一度でもプレーしたことがある人は 4830 万人、アメリカに住む 6 人にひとりがプレーした経験があります。日本でも 2023 年に 3000 人だった競技人口が 2024 年 12 月時点で一万人以上と急速にプレイヤー人口が増加中。老若男女問わず誰でも気軽に楽しめるソーシャルなスポーツで、国境を越えたコミュニケーションツールとしても注目されています。

【ピックルボールを体験しよう！】

ピックルボールは他のスポーツに比べ、習熟難易度が低く、老若男女問わず楽しめます。練習に参加すれば、様々な人とランダムにペアを組んでプレーするので、多くの人と友達になれる社交的スポーツです。

PFJ ではピックルボールの普及を目指して、東京タワー 6F 屋上にてレッスンと体験会を開催しています。レッスンは RPO (国際コーチ資格) 保持者の PJF コーチや日本代表のメンバーが担当します。Team Reach のアプリよりお申し込み受け付けております。詳細は下記のウェブサイトをご確認ください。ぜひピックルボールの楽しさをご体験ください。皆様のご参加をお待ちしております。

※現在、専用コート施工のため一時休止しています。6 月中旬より再開予定です。

「PJF PICKLE BALL レッスン & 体験会」

<https://www.pickleball-japan.org/event-details/pjf-pickleball-ressun-taikenkai>

「参加方法」

① 参加には Team Reach アプリのダウンロードと登録が必要です。

iPhone : <https://apps.apple.com/us/app/teamreach-team-management/id1101253705>

Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.teamreach.app>

② Group code に「TokyoTower2025」を入力し参加申請して下さい。

【バーガーキング® ブランドについて】

1954 年に設立されたバーガーキング® ブランドは、世界 100 カ国を超える国々と米国において、19,500 店舗以上で事業展開しているファーストフードハンバーガーチェーンです。バーガーキング® ブランドは、レストランブランドインターナショナル (TSX, NYSE:QSR) が保有しています。(レストランブランドインターナショナル



は総売上が 350 億ドル超、総店舗数 28,000 超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。)

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規 FC の育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会 社 名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

代 表 者：代表取締役社長 野村 一裕

本社所在地：東京都千代田区一番町 23-3 フロントプレイス千代田一番町 2 階・3 階

U R L：<https://www.burgerking.co.jp>

X：<https://x.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>

T i k T o k：https://www.tiktok.com/@burgerking_japan