

TEL : 0120-945-630 / E-mail : info@burgerking.co.jp



バーガーキング® が応援する日本の国技「大相撲」とのコラボバーガーを、期間・数量限定で新発売いたします。

『BABY BODY BURGER（ベビーボディーバーガー）』は、バーガーキング® 自慢の直火焼きの100%ビーフパティを5枚重ね、スモーキーなベーコン4枚、コクのあるチェダーチーズスライス4枚に味のアクセントのピクルス、フレッシュなレタス、トマトを加え、クリーミーなマヨソースとケチャップ、さらにマスタードや白ワインビネガーの爽やかな酸味と刻んだピクルスの食感、トマトペーストの濃厚な旨味とコクが効いた「特製オーロラソース」で仕上げた“横綱級”の迫力を誇る、日本相撲協会公認の超大型バーガーです。

また発売を記念し、『BABY BODY BURGER（ベビーボディーバーガー）』をご購入いただいたお客様へ「オリジナルステッカー」を数量限定（※無くなり次第終了）でご提供いたします。

ご注文の際は食べやすい「ハーフカット」がおすすめです。レジカウンターで「ハーフカット」とオーダーいただくと半分にカットしてご提供いたします。持ちやすく、肉汁たっぷりの真ん中から食べることが出来ます。

バーガーキング® ファンの皆様も、相撲好きの皆様も、総カロリー1,876kcal^{*1}、総重量668g^{*2}の大迫力の“横綱級”超大型バーガー『BABY BODY BURGER（ベビーボディーバーガー）』をぜひご体験ください。

*1 栄養成分等の数値は配合に基づいた標準値です。実際の商品は数値に誤差が出る場合があります。

*2 総重量には個体差があります。予めご了承ください。

【商品概要】



商品名：BABY BODY BURGER

（ベビーボディーバーガー）

発売日：2025年7月11日（金）～

価 格：単品 2,590 円 セット 2,890 円

特 典：オリジナルステッカー

〈注意事項〉

※セットはフレンチフライ（S）とドリンク（M）となります。

※モーニング実施店舗では10:30以降の販売となります。

※数量限定商品につき、売り切れ次第、販売終了となります。

※『BABY BODY BURGER（ベビーボディーバーガー）』を1つ（単品・セットいずれも）ご購入ごとに、オリジナルステッカーを1枚ご提供いたします。

※一部店舗では、取り扱っておりません

※店舗により、販売時間帯が異なります。

※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。

※価格は全て総額表示（税込み価格）です。

※予告なく商品設計、価格が変わる場合がございます。

※画像はイメージです。

■ お客様からのお問い合わせ先：カスタマーサービス ※平日10時～17時（土日祝日休業）

TEL：0120-945-630 / E-mail：info@burgerking.co.jp



【特典】

『BABY BODY BURGER（ベビーボディーバーガー）』を1つ（単品・セットいずれも）ご購入ごとに、「オリジナルステッカー」を1枚ご提供いたします。



〈注意事項〉

- ※数量限定です。無くなり次第終了となります。
- ※事前のお取り置きは承っておりません。
- ※画像はイメージです。

※下記店舗では、『BABY BODY BURGER（ベビーボディーバーガー）』を販売しておりません。予めご了承ください。
バーガーキング® 東京競馬場店（東京都府中市日吉町1-1 フジビュースタンド2Fフードコート）
バーガーキング® 梅池雪の広場店（長野県北安曇郡小谷村大字千国乙12840-1）
バーガーキング® 京都競馬場店（京都府京都市伏見区葭島渡場島町32 京都競馬場1Fフードコート）

バーガーキング® が日本の国技「大相撲」を応援！
「日本相撲協会」とスポンサー契約を締結



公益財団法人
日本相撲協会

バーガーキング® は、公益財団法人 日本相撲協会とスポンサー契約を締結いたしました。本契約により、七月場所より公益財団法人 日本相撲協会への協賛を行ってまいります。

■ お客様からのお問い合わせ先：カスタマーサービス ※平日10時～17時（土日祝日休業）

TEL：0120-945-630 / E-mail：info@burgerking.co.jp



2025年7月に名古屋で開催される七月場所は、約4年ぶりに東西両横綱が揃い、多くの方々に注目いただけるタイミングとなりました。この取り組みを通じて、バーガーキング®の認知向上や体験者の増加のみならず、日本の国技であり、長きにわたり日本人に親しまれてきた伝統文化でもある「大相撲」への関心を高め、未来に向けた文化継承とファン層の拡大にも貢献してまいります。今後のバーガーキング®と日本相撲協会の続報にも、ぜひご注目ください。

【バーガーキング® ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング®ブランドは、世界100カ国を超える国々と米国において、19,500店舗以上で事業展開しているファーストフードハンバーガーチェーンです。バーガーキング®ブランドは、レストランブランドインターナショナル（TSX, NYSE: QSR）が保有しています。（レストランブランドインターナショナルは総売上が350億ドル超、総店舗数28,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。）

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会 社 名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

代 表 者：代表取締役社長 野村 一裕

本社所在地：東京都千代田区一番町 23-3 フロントプレイス千代田一番町 2F・3F

U R L：<https://www.burgerking.co.jp>

X：<https://x.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>

T i k T o k：https://www.tiktok.com/@burgerking_japan