



報道関係各位

2025 年 8 月 7 日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

大ヒット御礼！ベストチキンバーガーへの挑戦！

バーガーキング®「スモーキーフライドチキンバーガーズ」売れ行き絶好調！

前作チキンバーガーの販売数 2 倍超えを達成！

クラシック、チーズ、スパイシー 3 種販売中！

7 月 18 日（金）より期間限定で発売中

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：野村 一裕）は 2025 年 7 月 18 日（金）より、鶏むね一枚肉を使用した、スモーキーでジューシーな味わいが楽しめる新開発チキンパティをサンドした「スモーキーフライドチキンバーガーズ」3 商品を期間限定で新発売しております。当初の予想を大きく超える売れ行きを記録しており、前作チキンバーガーの販売数の 2 倍超え※を達成し、多くのお客様から大変ご好評いただいております。

号外 大ヒット御礼！

3つの新バーガーでチキン市場参戦！

SMOKY FRIED CHICKEN BURGERS スモーキーフライドチキンバーガーズ



売れ行き 絶好調

7月18日発売の新商品「スモーキーフライドチキンバーガーズ」は好調な売り出しバーガーキングはじつじやないの？そんな声を聞き、本格的なチキンバーガーが市場に風を向け、大満足の声も続々と届いている。3年の月日をかけてじっくり研究を重ね、チキンバーガーの新時代を予感させる旨さを実現。ジューシーなチキンパティにバーガーキング自製のスモーキーな香りがクセになる。クラシック、チーズ、クラシックスパイシーの3つの味で今の勢いそのままに日本に本物のチキンバーガーを届けていく。

BURGER KING

TM & © 2025 Burger King Systems LLC. All rights reserved.

■ お客様からのお問い合わせ先：カスタマーサービス ※平日 10 時～17 時（土日祝日休業）

TEL：0120-945-630 / E-mail：info@burgerking.co.jp



バーガーキング® が期間限定で新発売している鶏むね一枚肉を使用し、ヒッコリーのスモーキーな香りと7種のスパイスを使用した新開発チキンパティをサンドした、本格的なおいしさの「スモーキーフライドチキンバーガーズ」が売れ行き絶好調です。ラインアップは、新開発チキンパティのおいしさをシンプルに味わう「クラシック」、コクのあるチェダーチーズを重ねた「チーズ・クラシック」、旨辛なマヨソースがクセになる「スパイシーマヨ」の3商品です。当初の予想を大きく超える売れ行きを記録しており、前作チキンバーガーの販売数の2倍超え※を達成し、多くのお客様から大変ご好評いただいております。

バーガーキング® ファンの皆様も、チキンバーガーファンの皆様も、ヒッコリーのスモーキーな香りと7種のスパイスを使用した新開発チキンパティをサンドした「スモーキーフライドチキンバーガーズ」の「クラシック」「チーズ・クラシック」「スパイシーマヨ」をぜひご体験ください。

※2025年バーガーキング調べ

【ベストチキンバーガーへの挑戦】

ベストチキンバーガーへの挑戦

ベストテイストへの挑戦

鶏むね一枚肉と7種のスパイスを使用。
ヒッコリー香る
スモーキーテイストな
業界屈指の新しいチキンパティ。



ベストな商品設計への挑戦

本来の旨さ引き出すシンプルなクラシック。
ファーストバイトで捉えるチーズのコク、チーズ・クラシック。
辛さ×旨さの限界に挑戦するスパイシーマヨ。
選べる3種類。



世界No.1への挑戦

国内外のチキンバーガートレンドを
徹底的に研究。3年の開発期間を経て
ワッパー®と肩を並べる
最高峰のチキンバーガーが誕生！



■ベストテイストへの挑戦

鶏むね一枚肉と7種のスパイスを使用。ヒッコリー香るスモーキーテイストな業界屈指の新しいチキンパティ。

■ベストな商品設計への挑戦

本来の旨さを引き出すシンプルなクラシック。ファーストバイトでとろけるチーズのコク、チーズ・クラシック。辛さと旨さの限界に挑戦するスパイシーマヨ。選べる3種類。

■世界 No.1 への挑戦

国内外のチキンバーガートレンドを徹底的に研究。3年の開発期間を経てワッパー®と肩を並べる最高峰のチキンバーガーが誕生！

■ お客様からのお問い合わせ先：カスタマーサービス ※平日 10 時～17 時（土日祝日休業）

TEL：0120-945-630 / E-mail：info@burgerking.co.jp



【商品概要】



商品名：クラシック スモーキーフライドチキンバーガー
発売日：2025 年 7 月 18 日（金）～
価 格：単品 540 円、セット 840 円



商品名：チーズ・クラシック スモーキーフライドチキンバーガー
発売日：2025 年 7 月 18 日（金）～
価 格：単品 590 円、セット 890 円



商品名：スパイシーマヨ スモーキーフライドチキンバーガー
発売日：2025 年 7 月 18 日（金）～
価 格：単品 590 円、セット 890 円

〈注意事項〉

- ※セットはフレンチフライ（S）とドリンク（M）となります。
- ※スパイシーマヨには辛味成分が含まれています。
- ※モーニング実施店舗では 10:30 以降の販売となります。
- ※一部店舗では、取り扱っておりません。
- ※店舗により、販売時間帯が異なります。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※金額は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※予告無く商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。



※下記店舗では、『クラシック スモーキーフライドチキンバーガー』『チーズ・クラシック スモーキーフライドチキンバーガー』『スパイシーマヨ スモーキーフライドチキンバーガー』を販売しておりません。予めご了承ください。

バーガーキング® 東京競馬場店（東京都府中市日吉町 1-1 フジビュースタンド 2F フードコート）

バーガーキング® 梅池雪の広場店（長野県北安曇郡小谷村大字千国乙 12840-1）

バーガーキング® 京都競馬場店（京都府京都市伏見区葭島渡場島町 32 京都競馬場 1F フードコート）

「Red Bull Tetris®」 Japan Final 出場をかけた挑戦！
バーガーキング公式アプリをダウンロードして、
バーガーキング限定のリーダーボードでトップを狙おう！
ランキングトップのプレイヤーは日本大会の決勝に出場！

8月8日（金）10時からスタート！

株式会社ビーケージャパンホールディングスは、2025年8月8日（金）10時～9月15日（月）23時59分の期間、エナジードリンクブランド「Red Bull」と、世界中で愛され続けているパズルゲーム「Tetris®」がコラボレーションし、現在実施中の「Red Bull Tetris®」日本大会の決勝への出場が可能となる、バーガーキング®限定のリーダーボードを公開いたします。

The graphic features a cartoon character jumping over Tetris blocks. In the center, the text reads 'テトリス積み上げてドバイまで!?' (Tetris stacking up to Dubai!?). Above this, the 'Red Bull TETRIS' logo is displayed. The bottom section has an orange background and contains the following text:

Red Bull Tetris®
BURGER KING Japan Final 出場をかけた挑戦!

バーガーキング®公式アプリをダウンロードして、バーガーキング®限定のリーダーボードでトップを狙おう!

ワッパー®とレッドブルでエナジーチャージ!

■ お客様からのお問い合わせ先：カスタマーサービス ※平日 10時～17時（土日祝日休業）

TEL：0120-945-630 / E-mail：info@burgerking.co.jp



本キャンペーンは、お手持ちのスマートフォンでバーガーキング® 店内のテーブルに貼られているステッカーのQRコードからバーガーキング® 公式アプリをダウンロードし、トップバナーから特設ページにアクセスすることで、誰でも気軽に「Red Bull Tetris®」のバーガーキング® 限定リーダーボードに挑戦できます。ゲーム内スコアによって自動で順位がランキングに反映されます。ゲームに参加し、今回特別に設けられたバーガーキング® 限定のリーダーボードでナンバーワンになれば日本大会の決勝への切符を獲得できます。日本大会の決勝を勝ち抜いたプレイヤーは、日本代表としてドバイで開催される世界大会「Red Bull Tetris® World Championship」への出場権を獲得できます。

ぜひ、お手持ちのスマートフォンでバーガーキング® 店内のテーブルに貼られているステッカーのQRコードから、もしくはバーガーキング® 「Red Bull Tetris®」公式サイトから、ゲームへアクセスし、バーガーキング® 限定のリーダーボードでご参加ください。ワッパー®とレッドブルでエナジーチャージして、ドバイ行きのチャンスがゲットできるこの機会に奮ってご参加ください。

バーガーキング® 「Red Bull Tetris®」公式サイト

<https://www.burgerking.co.jp/cp/red-bull-tetris-japan/index.html>

【キャンペーン概要】

期間：2025年8月8日（金）10時～9月15日（月）23時59分

参加条件：18歳以上／スマートフォンから誰でも無料参加可能

※スマートフォンでのみプレイ可能です。

※バーガーキング® 「Red Bull Tetris®」公式サイトからのみ、バーガーキング® 限定のリーダーボードにアクセス可能です。

※事前に参加規約をご確認ください。

【参加方法】

STEP 1：お手持ちのスマートフォンで、店内のテーブルステッカーのQRコードからバーガーキング® 公式アプリをダウンロードし、トップバナーからアクセスしてください。ページ内の赤いボタン「Red Bull Tetris® をプレイする」をタップし、「Red Bull Tetris®」をプレイ。

STEP 2：初回プレイ後に結果を登録すると、成績が「バーガーキング® 大会」のランキングに反映されます。その後もスコアの提出をお忘れなく。

STEP 3：どんどんプレイして自己ベストを更新しよう！ランキングトップのプレイヤーは日本大会の決勝へ出場。日本大会の決勝では、スマートフォンではなくPCを使用して王者が決定されます。そして優勝者はドバイで開催される世界大会へ。



【Red Bull Tetris®とは】

何百万人もの人々に愛されてきた伝説のゲームが、ワクワクする新要素を携えて再び登場！「Phone」から「Drone」へ、最も多才なプレイヤーを探し出す壮大なチャレンジが、ついに開幕。各国でスマートフォンを使用した国内予選が開催され、決勝戦としてPCによる国内王者決定戦を実施。激戦を勝ち抜いた選ばれしトッププレイヤーは、ドバイで開催される世界決勝大会への出場権を手にする。舞台は、未来的なランドマーク「ドバイ・フレーム」。砂漠の空を舞うドローンによって実現される、史上初の“ライブでプレイ可能な Tetris®”が、未曾有のスケールで頂上決戦をかつてない熱狂へと導く!!

【バーガーキング® ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング®ブランドは、世界100カ国を超える国々と米国において、19,500店舗以上で事業展開しているファーストフードハンバーガーチェーンです。バーガーキング®ブランドは、レストランブランドインターナショナル（TSX, NYSE: QSR）が保有しています。（レストランブランドインターナショナルは総売上が350億ドル超、総店舗数28,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。）

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会 社 名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

代 表 者：代表取締役社長 野村 一裕

本社所在地：東京都千代田区一番町 23-3 フロントプレイス千代田一番町 2F・3F

U R L：<https://www.burgerking.co.jp>

X：<https://x.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>

T i k T o k：https://www.tiktok.com/@burgerking_japan