



報道関係各位

2026年3月19日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

**バーガーキング® 3・4月でついに店舗数が全国350店を突破！  
東京、埼玉、愛知、岐阜へ合計4店舗をグランドオープン！  
2028年600店舗に向けて全国各地で出店を加速中！**

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：野村一裕）は、2026年3月に東京、埼玉、4月に愛知、岐阜で、合わせて4店舗をグランドオープンいたします。バーガーキング®は、このたび新規出店する店舗を合わせて全国に352店舗（※2026年4月22日（水）時点、予定）となります。



※画像はイメージです

株式会社ビーケージャパンホールディングスは、バーガーキング® 自慢の直火焼きの100%ビーフパティのおいしさをより多くのお客様にお楽しみいただくため、全国への新規出店を強化しております。

このたび2026年3月に東京、埼玉、4月に愛知、岐阜で、合わせて4店舗をグランドオープンいたします。3月20日（金）に東京都板橋区「バーガーキング® 高島平店」、3月28日（土）に埼玉県さいたま市「バーガーキング® イオンタウン東浦和店」、4月16日（木）に愛知県岡崎市「バーガーキング® MEGA ドン・キホーテ UNY 矢作店」、4月22日（水）に岐阜県本巣市「バーガーキング® モレラ岐阜店」をグランドオープンいたします。

ロードサイドやショッピングモール内に出店することで、通勤・通学の行き帰りや、お買い物中の休憩やお食事に、バーガーキング® 自慢の直火焼きの100%ビーフパティを使用した本格バーガーのおいしさを気軽に体験いただきたいと思います。

■ お客様からのお問い合わせ先：カスタマーサービス ※平日10時～17時（土日祝日休業）

TEL：0120-945-630 / E-mail：info@burgerking.co.jp



バーガーキング® は、このたび新規出店する 4 店舗を合わせて全国に 352 店舗（※2026 年 4 月 22 日（水）時点、予定）となりました。2026 年も積極的な新規出店を計画・実施しており、バーガーキング® 未進出エリアにも新規出店予定です。バーガーキング® は 2028 年末までに全国 600 店舗を目指しております。今後もバーガーキング® の新規出店にご期待ください。あなたの街にもバーガーキング® がやってくるかもしれません。

バーガーキング® は、今後も直火焼きの 100%ビーフパティとフレッシュな野菜を特長とする大型本格バーガー「ワッパー®」を中心に、味と品質にこだわったメニューを提供してまいります。

#### 【店舗概要】

##### ■バーガーキング® 高島平店

オープン日時：2026 年 3 月 20 日（金）10 時

店舗住所：東京都板橋区高島平 9-23-1 メトロ・エム高島平 1F フードコート

営業時間：10:00 - 21:00

##### ■バーガーキング® イオンタウン東浦和店

オープン日時：2026 年 3 月 28 日（土）9 時

店舗住所：埼玉県さいたま市緑区東浦和 1-1-6 イオンタウン東浦和 2F

営業時間：10:00 - 21:00 ※3 月 28 日（土）のみ 9:00 - 21:00

##### ■バーガーキング® MEGA ドン・キホーテ UNY 矢作店

オープン日時：2026 年 4 月 16 日（木）9 時

店舗住所：愛知県岡崎市舳越町字神道 35 MEGA ドン・キホーテ UNY 矢作 1F

営業時間：9:00 - 22:00

##### ■バーガーキング® モレラ岐阜店

オープン日時：2026 年 4 月 22 日（水）10 時

店舗住所：岐阜県本巣市三橋 1100 モレラ岐阜 1F

営業時間：10:00 - 21:00

※オープン日時・営業時間につきまして、予告なく変更になる場合があります。予めご了承ください。



### 【店舗デザイン概要】

店舗デザインのブランドカラーには、本格的なバーガーのおいしさを感じていただけるよう、バーガーキング®自慢の直火焼きの100%ビーフパティやセサミバンズ、フレッシュなレタス、トマト、オニオンの新鮮な野菜、マヨソース、ケチャップなどをモチーフにした、レッド・オレンジ・ブラウン・グリーン・イエローなどの色を使用しています。さらに伝統的でアイコン的なフォントを使い、とろっとしておいしそうなイメージを感じられるようにしました。ユニークな手書きのイラストはエネルギーやユーモアを表現しています。



外観画像※画像はイメージで



内観画像※画像はイメージです。

### 【おすすめ商品】

#### ■『ワッパー® チーズ』

バーガーキング®の人気No.1メニュー『ワッパー® チーズ』。ワッパー®は「とてつもなく大きい」ことを意味します。一般的なハンバーガーの約1.4倍の大きさです。バンズの直径は約13センチと大きく、バーガーキング®自慢の直火焼きの100%ビーフパティは約114gもあります。

『ワッパー® チーズ』は、直火焼きの100%ビーフパティに、コクのあるチェダーチーズを2枚、フレッシュなレタス、トマト、オニオン、味のアクセントのピクルスをクリーミーなマヨソースとケチャップで仕上げ、トーストしたセサミバンズで挟んだ、バーガーキング®の王道のおいしさを楽しめる商品です。



商品名：ワッパー® チーズ

価格：単品 740円、セット 1,040円

※セットはフレンチフライ (S) とドリンク (M) となります。

#### ■お子様向けメニュー「キッズセット」



商品名：チーズバーガー キッズセット

価格：490円



商品名：ハンバーガー キッズセット  
価 格：460 円



商品名：チキンナゲット キッズセット  
価 格：480 円  
※BBQ ソース・マスタードソースから選べるソース 1 つ付き

※セットはフレンチフライ (S) とドリンク (S) となります。

#### 【バーガーキング® ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング®ブランドは、世界120カ国を超える国々と米国において、19,000店舗以上で事業展開している店舗数ベースで世界第2位のクイックサービス・ハンバーガーチェーンです。バーガーキング®ブランドは、レストランブランドインターナショナル (TSX, NYSE: QSR) が保有しています。(レストランブランドインターナショナルは総売上が350億ドル超、総店舗数28,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。)

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

#### 【会社概要】

会 社 名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

代 表 者：代表取締役社長 野村 一裕

本社所在地：東京都千代田区一番町 23-3 フロントプレイス千代田一番町 2F・3F

U R L：<https://www.burgerking.co.jp>

X：<https://x.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>

T i k T o k：[https://www.tiktok.com/@burgerking\\_japan](https://www.tiktok.com/@burgerking_japan)