



報道関係各位

2026 年 10 月 21 日

株式会社ビーケー・ジャパン

**バーガーキング® から「キットカット」のフレーク入り新作サンデーが登場！
濃厚なチョコレートソースとサクッサク食感のフレークがたまらない
『キングフュージョン ～made with KITKAT®～』新発売！**

2026 年 10 月 23 日（金）より期間限定で新発売

株式会社ビーケー・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO：野村 一裕）は、2026 年 10 月 23 日（金）より、人気サンデーシリーズ「キングフュージョン」から、まろやかなソフトクリームと濃厚でなめらかなチョコレートソースにサクッサク食感の「キットカット」のフレークを合わせた、混ぜておいしい『キングフュージョン ～made with KITKAT®～』を期間限定で新発売いたします。



バーガーキング® では人気サンデーシリーズの混ぜておいしい「キングフュージョン」を販売してまいりました。10 月 23 日（金）より、まろやかなソフトクリームと濃厚でなめらかなチョコレートソースにサクッサク食感の「キットカット」のフレークを合わせた、混ぜておいしい『キングフュージョン ～made with KITKAT®～』を期間限定で新発売いたします。

■ お客様からのお問い合わせ先：カスタマーサービス ※平日 10 時～17 時（土日祝日休業）

TEL：0120-945-630 / E-mail：info@burgerking.co.jp



『キングフュージョン ～made with KITKAT®～』は、まろやかなソフトクリームと濃厚でなめらかなチョコレートソースにサクッサク食感の「キットカット」のフレークを合わせた、期間限定の贅沢チョコレートサンデーです。トッピングに使用している「キットカット」のフレークは、香ばしいシュガーワッフルフレークと、それをやさしい甘さのチョコレートで包んだ2種類を組み合わせています。ソフトクリーム、チョコレートソースと混ぜ合わせることで、なめらかな口当たりにはサクッサクとした食感が加わり、よりおいしくお楽しみいただけます。濃厚なチョコレートソースとサクッサク食感のフレークがたまらない、「キットカット」好きは見逃せないデザートです。

「キットカット」好きの皆様も、ちょっと特別なデザートを楽しみたい皆様も、濃厚なチョコレートソースとサクッサク食感がたまらない『キングフュージョン ～made with KITKAT®～』をご賞味ください。バーガーキング®では、今後も「キングフュージョン」サンデーシリーズを展開してまいります。続報にもご期待ください。

【商品概要】



商品名：キングフュージョン ～made with KITKAT®～

発売日：2026年10月23日（金）～

価格：490円

〈注意事項〉

- ※KITKAT® 及びキットカットはネスレグループの登録商標です。
 - ※数量限定商品につき売り切れ次第、販売終了となります。
 - ※一部店舗では、取り扱っておりません。
 - ※デリバリーでは承っておりません。
 - ※金額は全て総額表示（税込み価格）です。
 - ※店舗により販売時間帯が異なります。
 - ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
 - ※キャンペーン変更により予告無く商品設計、価格が変わる場合がございます。
 - ※機器のメンテナンスにより、販売できない時間帯がございます。
 - ※画像はイメージです。
- ※下記店舗では、『キングフュージョン ～made with KITKAT®～』を販売しておりません。予めご了承ください。
- バーガーキング® 東京競馬場店（東京都府中市日吉町 1-1 フジビュースタンド 2F フードコート）
- バーガーキング® 京都競馬場店（京都府京都市伏見区葎島渡場島町 32 京都競馬場 1F フードコート）
- バーガーキング® 関西国際空港第一ターミナル店（大阪府泉佐野市泉州空港北 1 第 1 ターミナルビル本館 2F 国際線出発エリア）

【KITKAT® ブランドについて】

■ お客様からのお問い合わせ先：カスタマーサービス ※平日 10 時～17 時（土日祝日休業）

TEL：0120-945-630 / E-mail：info@burgerking.co.jp



世界 90 ヶ国以上で販売されているグローバルチョコレートブランドであり、国内売上 No.1 のチョコレートブランドです。日本では長きにわたり、受験生など夢や目標に向かって取り組む人々を応援する活動を続けています。その結果、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。

【バーガーキング® ブランドについて】

1954 年に設立されたバーガーキング® ブランドは、世界 120 カ国を超える国々と米国において、19,000 店舗以上で事業展開している店舗数ベースで世界第 2 位のクイックサービス・ハンバーガーチェーンです。バーガーキング® ブランドは、レストランブランドインターナショナル (TSX,NYSE:QSR) が保有しています。(レストランブランドインターナショナルは総売上が 350 億ドル超、総店舗数 28,000 超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。)

日本では、株式会社ビーケー・ジャパンが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規 FC の育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会 社 名：株式会社ビーケー・ジャパン

代 表 者：代表取締役社長 兼 CEO 野村 一裕

本社所在地：東京都千代田区一番町 23-3 フロントプレイス千代田一番町 2F・3F

U R L：<https://www.burgerking.co.jp>

X：<https://x.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>

T i k T o k：https://www.tiktok.com/@burgerking_japan