



報道関係各位

2022年4月21日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

バーガーキング® からスモーキーワッパー® シリーズ新登場！  
 第1弾は初夏にぴったりな“サルサ&アボカド”  
 ピリ辛で香ばしい新開発「スモーキーサルサソース」が  
 直火焼きビーフ&クリーミーなアボカドと相性抜群

4月22日（金）より期間限定で新発売

【期間限定発売】想像よりも、ずっと辛い『チキンナゲットスパイシーデビル』

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区）は、2022年4月22日（金）から、スモーキーワッパー® シリーズ第1弾として、新開発「スモーキーサルサソース」を使用した『サルサ&アボカドスモーキーワッパー®』を期間限定で新発売いたします。



バーガーキング® 自慢の直火焼きの100%ビーフパティにスモーキーな新開発ソースを合わせた「スモーキーワッパー®」シリーズの第1弾として『サルサ&アボカドスモーキーワッパー®』を新発売いたします。『サルサ&アボカドスモーキーワッパー®』は、直火焼きの100%ビーフパティに、クリーミーなアボカド、濃縮されたトマトの旨味と数種類のスパイスの複雑な辛み、ヒッコリー由来のスモーキーな香りが特長の新開発「スモーキーサルサソース」を使用。



さらに、コクのあるチェダーチーズ、フレッシュなレタス、トマト、オニオン、ピクルスと豊富な野菜を合わせ、トーストしたセサミバンズでサンドしました。ピリ辛で香ばしい新開発「スモーキーサルサソース」が直火焼きの100%ビーフパティの旨みを引き立て、クリーミーなアボカドや豊富な野菜とも相性抜群の、初夏にぴったりの期間限定商品です。また、お手頃サイズの『サルサ&アボカド スモーキーワッパー® Jr.』もご用意しております。お好みに合わせてお楽しみください。

バーガーキング® の公式アプリから、レジに並ばずスマホでオーダーできる「ピックアップ注文」で『サルサ&アボカド スモーキーワッパー®』の単品・セットいずれかをご注文いただくと、通常1スタンプのところ、2スタンプがもらえるキャンペーンを実施いたします。スタンプを5つ貯めると「ピックアップ注文」でご利用いただけるサイドメニューやデザート<sup>※</sup>の無料クーポンをプレゼントいたします。

アボカド好きな方も、辛いもの好きな方も、初夏にぴったりのピリ辛で香ばしい新開発「スモーキーサルサソース」を使用した新作バーガー『サルサ&アボカド スモーキーワッパー®』をぜひご体験ください。

バーガーキング® では、今後も直火焼きの100%ビーフパティにスモーキーな新開発ソースを合わせた「スモーキーワッパー® シリーズ」を続々展開してまいります。続報にもぜひご期待ください。

## 初夏にぴったり！ピリ辛で香ばしい新開発「スモーキーサルサソース」

バーガーキング® が新開発した「スモーキーサルサソース」は、トマトをベースにクミン、コリアンダー、オレガノ、パプリカ、唐辛子など、数種類のスパイスを使用。さらにベーコンやスモークサーモンなどの燻製に使用されるヒッコリー由来のスモーキーな香りが特長の本格ソースです。

濃縮されたトマトの旨味とスパイスの複雑な辛味、さらに深いスモークの香りが直火焼きの100%ビーフパティのおいしさを引き立たせます。初夏にぴったりのピリ辛で香ばしい新開発「スモーキーサルサソース」をぜひお試しください。

### 【商品概要】



商品名：サルサ&アボカド スモーキーワッパー®

発売日：2022年4月22日（金）～

価格：単品 840 円、セット 1,140 円



商品名：サルサ&アボカド スモーキーワッパー® Jr.

発売日：2022年4月22日（金）～

価格：単品 510 円、セット 790 円



〈注意事項〉

- ※セットはフレンチフライ（M）とドリンク（M）となります。
- ※モーニング実施店舗では 10:30 以降の販売となります。
- ※店舗により、販売時間帯が異なります。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※金額は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※予告無く商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。

※下記店舗では、『サルサ&アボカド スモーキーワッパー®』『サルサ&アボカド スモーキーワッパー® Jr.』を販売しておりません。予めご了承ください。

バーガーキング® 東京競馬場店（東京都府中市日吉町 1-1 フジビュースタンド 2 階フードコート）

バーガーキング® 梅池雪の広場店（長野県北安曇郡小谷村大字千国乙 12840-1）

バーガーキング® 大阪ベイトワー店（大阪府大阪市港区弁天町 1-2-2 大阪ベイトワー 2 階）

想像よりも、ずっと辛い『チキンナゲット スパイシーデビル』  
辛いもの好きも唸る、やみつきの辛さ！



バーガーキング® の『チキンナゲット スパイシーデビル』は、ジューシーな鶏むね肉に、バーガーキング® 独自配合のチリパウダー、ペッパー、パプリカなどのスパイスを使用した、あとをひく辛さが刺激的なチキンナゲットです。ソースはコク深く渋みのあるスモーキーな味わいの「BBQ ソース」、やさしい甘さと酸味が特徴の「ハニーマスタードソース」の 2 種類から 1 つをお選びいただけます。

辛いもの好きも唸る、やみつきの辛さ『チキンナゲット スパイシーデビル』は期間限定サイドメニューです。ぜひ新登場した『サルサ&アボカド スモーキーワッパー®』とともに楽しみください。

【商品概要】



商品名：チキンナゲット スパイシーデビル

価格：5 ピース 210 円 8 ピース 270 円

BBQ ソース・ハニーマスタードソースから選べるソース 1 つ付き



#### 〈注意事項〉

- ※ソースは 30 円で 1 つ追加できます。
- ※一部店舗では、取り扱っておりません。
- ※店舗により販売時間帯が異なります。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※価格は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※予告無く商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。

#### 【バーガーキング®の新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う店舗の営業について】

新型コロナウイルス感染症対策のため、政府および各自治体の方針に伴い、一部店舗において営業時間の変更または休業、一時的に営業形態を変更させていただく場合がございます。

そのため、ホームページ内の店舗情報や営業時間のご案内が実際の営業時間と異なる場合がございます。各店舗の具体的な対応につきましては、店頭にてお知らせいたします。

バーガーキング®では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、感染拡大を抑止するために必要な取り組みを継続して参ります。お客様には大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

#### 【バーガーキング®ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング®ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®、BURGER KING®システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、18,800店舗以上で事業展開しています。このバーガーキング®ブランドは、レストランブランドインターナショナル（TSX,NYSE:QSR）が保有しています。（レストランブランドインターナショナルは総売上が340億ドル超、総店舗数27,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。）

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

#### 【会社概要】

会 社 名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

本社所在地：東京都千代田区一番町16-1 共同ビル一番町3F

U R L：<https://www.burgerking.co.jp>

Twitter：<https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>