



報道関係各位

2022年11月16日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

Activision Blizzard Japan 株式会社

**売上No.1を記録したバーガーキング®と「ディアブロ」のコラボバーガー第2弾  
 悪魔的な辛さの燻製ガーリックフレークがクセになる！  
 直火焼きビーフ×大型チキンの『ブッチャー』新発売！『ディアブロ』も復活！**

【期間・数量限定】2022年11月18日（金）～

「ブッチャーオリジナルステッカー」付き※2商品どちらも対象・無くなり次第終了

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区）は、「Call of Duty®」シリーズなどの人気ゲームで知られる Activision Blizzard Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：牧野友衛、以下ABJ）が運営するモバイル※1/PC※2向けゲーム「ディアブロ イモータル」とのコラボバーガー第2弾として『ブッチャー・ダブルミート BBQ チーズバーガー』、そして9月に限定販売した『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』を2022年11月18日（金）から期間・数量限定で発売いたします。また、期間中、上記2商品どちらかの単品もしくはセットをご購入ごとに「ブッチャーオリジナルステッカー」を1枚プレゼントいたします。



このたび、バーガーキング®はモバイル/PC向けMMOアクションRPG※3ゲーム「ディアブロ イモータル」とのコラボバーガー第2弾として、新発売の『ブッチャー・ダブルミート BBQ チーズバーガー』と復活発売の『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』を期間・数量限定で発売いたします。

新発売の『ブッチャー・ダブルミート BBQ チーズバーガー』は、バーガーキング®自慢の直火焼きの100%ビーフパティに、約185g※4の巨大鶏むね一枚肉を使用したジューシーでサクサクなチキンパティを豪快に重ねたダブルミートパティが楽しめる大型バーガーです。コク深く、渋みのあるスモーキーな「ブルズアイ™ BBQ ソース」



と特製チーズソースに、クセになる辛さと旨味が特長の燻製辛口ガーリックフレークで仕上げました。ダブルミートのボリュームに BBQ ソースの旨味と刺激的な辛さをお楽しみいただけます。

復活発売の『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』は、バーガーキング® が 2022 年に販売した期間限定バーガーで売上 No.1<sup>※5</sup> となった人気商品です。直火焼きの 100%ビーフパティ 2 枚に、燻製辛口ガーリックフレークと特製スパイシーソースを合わせ、コクのあるチェダーチーズスライス 4 枚を重ねました。直火焼きビーフパティ 2 枚とチーズ 4 枚にガーリックの香りと刺激的な辛さが食欲をそそる本格大型ダブルチーズバーガーです。

また、コラボバーガー第 2 弾の発売を記念して『ブッチャー・ダブルミート BBQ チーズバーガー』『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』のどちらかをご購入いただいたお客様へ「ブッチャーオリジナルステッカー」を数量限定（※無くなり次第終了）でご提供いたします。

「ディアブロ」ファンの皆様も、バーガーキング® ファンの皆様も、悪魔的な辛さの燻製辛口ガーリックフレークに直火焼きの 100%ビーフパティとジューシーでサクサクな大型チキンパティを合わせた『ブッチャー・ダブルミート BBQ チーズバーガー』と、2022 年に販売した期間限定バーガーで売上 No.1 の『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』をぜひこの機会にご賞味ください。

※1 ios/android 対応

※2 Battle.net アカウントが必要になります。

※3 大規模多人数同時参加型オンラインアクション RPG

※4 約 185g は油調前重量

※5 2022 年に販売した期間限定バーガーで売上 No.1（自社調べ）

## 【商品概要】



### 新発売

商品名：ブッチャー・ダブルミート BBQ チーズバーガー

発売期間：2022 年 11 月 18 日（金）～

価格：単品 1,390 円、セット 1,690 円

特典：「ブッチャーオリジナルステッカー」付き



### 復活発売

商品名：ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー

発売期間：2022 年 11 月 18 日（金）～

価格：単品 1,390 円、セット 1,690 円

特典：「ブッチャーオリジナルステッカー」付き



#### 〈注意事項〉

- ※セットはフレンチフライ（M）とドリンク（M）となります。
- ※数量限定商品につき、売り切れ次第、販売終了となります。
- ※『ブッチャー・ダブルミート BBQ チーズバーガー』『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』を1つ（単品・セットいずれも）ご購入ごとに、「ブッチャーオリジナルステッカー」を1つご提供いたします。
- ※『ブッチャー・ダブルミート BBQ チーズバーガー』のチーズソースには辛味成分が含まれています。
- ※モーニング実施店舗では10:30以降の販売となります。
- ※店舗により、販売時間帯が異なります。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※金額は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※予告無く商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。

#### 【特典】

『ブッチャー・ダブルミート BBQ チーズバーガー』もしくは『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』を1つ（単品・セットいずれも）ご購入ごとに、「ブッチャーオリジナルステッカー」を1枚ご提供いたします。



#### 〈注意事項〉

- ※数量限定です。無くなり次第終了となります。
- ※事前のお取り置きは承っておりません。
- ※画像はイメージです。

※下記店舗では、『ブッチャー・ダブルミート BBQ チーズバーガー』『ディアブロ・ガーリックダブルチーズバーガー』を販売しておりません。予めご了承ください。

バーガーキング® 東京競馬場店（東京都府中市日吉町1-1 フジビュースタンド2階フードコート）



#### 【ディアブロ イモータルについて】

「ディアブロ イモータル」は、Blizzard Entertainment が NetEase と共同で開発したモバイル向け MMOARPG(大規模多人数同時参加型オンラインアクション RPG)です。Android、iPhone、iPad での配信に加え、PC(Battle.net)でもオープンβとしてリリース。

サンクチュアリの世界を、いつでも、どこでも、オンラインで冒険。全世界に広がるコミュニティと共に、古の悪を打ち倒し、「ディアブロ II」と「ディアブロ III」の間の新たな物語を解き明かしましょう。



タイトル：ディアブロ イモータル

価格：基本プレイ無料(アイテム課金制)

対応 OS：ios/android

配信時期：好評配信中

公式 URL：<https://campaign-track.net/campaign/diablo/>

#### 【Activision Blizzard, Inc.について】

私たちの使命は、壮大なエンタテインメントを通じて世界をつなぎ、人々をエンゲージすることであり、その重要性はかつてないほど高まっています。当社のゲームフランチャイズのファンコミュニティを通じて、我々は何億人もの人々に喜びやスリル、達成感をお届けしています。また、楽しさを通じて社会的なつながりを実現し、健全な競争を通じて目的意識とその達成感を育んでいます。スポーツとは違い、より身近な存在となった競技性のあるゲームを通じて、プレイヤーは目的意識とその意義を見つけることができます。その他のソーシャルメディアやエンターテインメントメディアとは異なり、ゲームエンターテインメントは許容や理解を阻む障壁を取り払う力を持っています。「違い」を享受することは私たちの文化の核心です。だからこそ190か国の様々な背景を持っているプレイヤーのためにゲームを制作することができるのです。当社のフランチャイズには、Call of Duty®、Crash Bandicoot™、World of Warcraft®、オーバーウォッチ®、ハースストーン®、ディアブロ®、StarCraft®、Candy Crush™、Bubble Witch™、Pet Rescue™、Farm Heroes™、など世界で最も人気のあるゲームが並びます。

URL：<https://www.activisionblizzard.com/>



#### 【バーガーキング®の新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う店舗の営業について】

新型コロナウイルス感染症対策のため、政府および各自治体の方針に伴い、一部店舗において営業時間の変更または休業、一時的に営業形態を変更させていただく場合がございます。

そのため、ホームページ内の店舗情報や営業時間のご案内が実際の営業時間と異なる場合がございます。各店舗の具体的な対応につきましては、店頭にてお知らせいたします。

バーガーキング®では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、感染拡大を抑止するために必要な取り組みを継続して参ります。お客様には大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

#### 【バーガーキング®ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング®ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®、BURGER KING®システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、18,700店舗以上で事業展開しています。このバーガーキング®ブランドは、レストランブランドインターナショナル（TSX,NYSE:QSR）が保有しています。（レストランブランドインターナショナルは総売上が350億ドル超、総店舗数28,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。）

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

#### 【会社概要】

会 社 名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

本社所在地：東京都千代田区一番町16-1 共同ビル一番町3F

U R L：<https://www.burgerking.co.jp>

Twitter：<https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>