



報道関係各位

2024年3月28日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

“アイツ”が4年ぶりに帰ってくる。  
バーガーキング® 『THE FAKE BURGER (ザ・フェイク・バーガー)』  
ウソかマコトか、モザイクに隠された真の姿は？  
4月1日(月) 10時30分、発表。  
4月1日(月)より期間限定で新発売

株式会社ビーケージャパンホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:野村一裕)は、2024年4月1日(月)より『ザ・フェイク・バーガー』を期間限定で新発売いたします。



バーガーキング® に、4年ぶりに『ザ・フェイク・バーガー』が帰ってきます。今はまだ具材や味の詳細をお伝えすることはできませんが、一度食べるとそのおいしさにやみつきになること間違いなしです。バーガーキング® が満を持して4月1日(月)よりお届けする『ザ・フェイク・バーガー』の中身が一体何なのか、ぜひご来店いただき、ご自身でお確かめください。

■ お客様からのお問い合わせ先: カスタマーサービス ※平日10時~17時(土日祝日休業)

TEL: 0120-945-630 / E-mail: info@burgerking.co.jp



## 【商品概要】



商品名 : ザ・フェイク・バーガー  
販売期間 : 2024年4月1日(月) ~

### 〈注意事項〉

- ※単品のみ販売となります。セットの販売はございません。
- ※デリバリーでは承っておりません。
- ※一部店舗では、取り扱っておりません。
- ※モーニング実施店舗では10:30以降の販売となります。
- ※金額は全て総額表示(税込み価格)です。
- ※店舗により、販売時間帯が異なります。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※予告無く商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。

### 【バーガーキング® ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング®ブランドは、世界100カ国を超える国々と米国において、19,500店舗以上で事業展開しているファーストフードハンバーガーチェーンです。バーガーキング®ブランドは、レストランブランドインターナショナル(TSX,NYSE:QSR)が保有しています。(レストランブランドインターナショナルは総売上が350億ドル超、総店舗数28,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。)

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

### 【会社概要】

会社名 : 株式会社ビーケージャパンホールディングス  
代表者 : 代表取締役社長 野村 一裕  
本社所在地 : 東京都千代田区一番町16-1 共同ビル一番町3F  
U R L : <https://www.burgerking.co.jp>  
Twitter : <https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>  
Facebook : <https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>  
Instagram : <https://instagram.com/burgerkingjp>  
T i k T o k : [https://www.tiktok.com/@burgerking\\_japan](https://www.tiktok.com/@burgerking_japan)