

## 「ビューティーワールド ジャパン 東京」 ウェルネス領域強化と新ゾーン導入でビジネス機会を創出

海外バイヤー参加の商談会や医療関係者向けイベントを実施

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(代表取締役社長:梶原靖志)は、日本最大級のBtoB向け総合ビューティ見本市「ビューティーワールド ジャパン 東京」を、2026年5月18日(月)–20日(水)の3日間、東京ビッグサイト1–4ホール+アトリウム、南1–4ホールで開催します。本見本市には、新規出展者約250社、海外出展者約120社を含む820社以上が出展し、エステティック、ヘア、ネイル、美容、健康、フェムケア・フェムテック、美容食品などに関連する製品やサービスを、約7万人(見込み)の来場者に向けて発信します。また、フィットネス、ヘルスケア、マインドフルネスなど、包括的な美と健康をテーマにした製品・サービスが集まる4つのゾーンを「ウェルネスエリア」として展開します。さらに、高級香水市場の拡大を背景に、「プラチナエリア」内にニッチフレグランスを集めたゾーン「KAORI et Parfum(カオリ エ パルファン)」を新設します。



2025年開催の「ビューティーワールド ジャパン 東京」会場内の様子

### ■会場を西+南ホールに移動、新エリアを加えた16の製品別ゾーニングを展開

2026年は東京ビッグサイトの大規模改修工事に伴い、東京ビッグサイト西1–4ホール+アトリウム、南1–4ホールにて開催します。ビューティーワールド ジャパンの大きな特長ともいえるエステ向けコスメ、美容機器を中心しつつ、健康とウェルビーイングを重視する市場ニーズの高まりを受け、西3ホールに「からだ+キレイ」、「テイستی」、「フェムモア」、「フィットネス+ビューティ」の4ゾーンを集結し、「ウェルネスエリア」としてトータルビューティを提案します。また、新ゾーン「KAORI et Parfum」では、通常は限られたチャネルでのみ展開されるニッチフレグランスを国内外から集め、サロンの店販品強化につながる新たな香りとの出会いの場を創出します。さらに、昨年誕生した医療関係者限定ゾーン「クリニックケア」も引き続き「プラチナエリア」に設け、美容クリニックで活用できる専売コスメや健康食品を紹介します。

海外からは韓国と中国のパビリオンをはじめ、アメリカ、インド、セネガル、タイ、台湾、ドイツ、香港が出展し、各国・地域の特長を活かしたコスメティック、メイクアップ、ヘアケア、ネイル、OEM/ODM製品などの最新トレ

ンドを発信します。また、国内外のネイリストから注目を集める春の一大ネイルイベント、NPO 法人日本ネイリスト協会主催の「東京ネイルフォーラム 2026」を南 3 ホールで同時開催します。

### ■商談会や医療関係者向けイベントなど、多彩な交流企画を実施

会期中には、出展者と来場者が直接交流できる 3 つのイベントを開催します。今年で 3 回目となる「ビジネス商談会」には海外のバイヤー約 20 社が参加し、国内出展者に海外販路拡大の機会を提供します。

また、「クリニックケア」ゾーン内では、会期 2 日目の 5 月 19 日(火)に、出展者と医療関係の来場者を対象とした交流イベント「Happy Hour」を実施します。クリニックケアのオフィシャルアンバサダーである曾山聖子氏(セイコメディカルビューティークリニック 理事長)および大久保由有氏(BIANCA CLINIC 統括院長 兼 表参道 院長)を迎えて開催します。さらに、女性美容医療協会(WAM)による特別イベント「WAM in Beautyworld Japan Tokyo 医療機関専売品の本質に迫る～トップ企業×ドクターが語り尽くす、美の最前線～」を実施します。医療専売品を扱うトップ企業と美容医療の最前線で活躍する医師による対談形式で、最新動向を紹介いたします。なお、「クリニックケア」ゾーン内のイベントは医療関係者限定となります。

### ■サロン経営と技術向上に役立つ全 31 本の専門セミナーを開催

各業界の著名人を迎えて開催するセミナーは、「エステティックステージ」、「ヘア&ネイルステージ」、「ワークショップ」、「クリニックケア専門セミナー」に加え、「有料ゼミ」の 5 カ所で、合計 31 本を実施します。

「有料ゼミ」では、サロンで即メニュー化できるテクニックから接客の考え方まで習得できるセミナーを、各回 40 名限定で開催します。プロのエスティシャンやサロン経営者向けの技術指導者として高い評価を得る森根秀美氏(エステティックモリマサくプロ対象スクール)学院長)と、15 年にわたる経験と解剖学的知見をもとに独自の小顔・整顎メソッドを確立した吉田圭吾氏(株式会社 Musee Dynamic)を講師に迎えます。

「エステティックステージ」では、エステティックや美容に関する最新情報や新テクニック、サロン経営に役立つセミナーを展開します。オールハンドの手技を白崎順子氏(株式会社ピュアラボーテ 代表取締役)が、東洋医学の要素を取り入れた独自のマッサージ技術を大山招子氏(株式会社ヤエリ 顧問)が紹介します。また、経営者向けには、数々の企業・ブランドを成功へ導いてきた柴田陽子氏(ブランドプロデューサー)がブランドづくりのヒントを提示します。さらに、長谷川 隆氏(国際商業出版株式会社 取締役)と千葉智之氏(株式会社リクルート ホットペッパービューティーアカデミー長)は美容トレンドの現状と今後についてディスカッションを行います。

スタイリスト、ネイリスト、アイリストに向けたセミナーは「ヘア&ネイルステージ」で実施します。韓国のメンズ市場で注目すべきポイントについてはウォンジュン氏(LUF ヘア 代表院長)が、ネイルサロンワークに活かせるテクニックについては TSUKI 氏(TSUKILAND オーナー)が実演を交えて紹介します。

ヨガやピラティスのプログラムを行う「ワークショップ」には、廣田なお氏(ヨガ講師)、野沢和香氏(モデル/ヨガ講師)、RISA HINGA 氏(ピラティスインストラクター)が登壇し、実践的なレッスンを提供します。医療関係者限定の「クリニックケア専門セミナー」では、田中愛里氏(SHIROKANE COCO CLINIC 院長)、平岡美樹子氏(銀座リシェクリニック 院長)、佐藤亜美子氏(PRIMA CLINIC 院長)が登壇し、ボトックス治療やヒアルロン酸を活用した施術を解説します。

開催期間中、りんかい線国際展示場駅前およびゆりかもめ有明駅と東京ビッグサイト(南 1 ホール)を結ぶ「駅シャトルバス」を 10 分間隔で運行します。無料で乗車できますので、ご利用ください。

#### 【運行スケジュール】

駅シャトルバス：5 月 18 日(月)～20 日(水) 9:00～18:30 ※最終日は 17:30 まで

「ビューティーワールド ジャパン 東京」に関する最新情報は、以下にてご確認ください。

公式ウェブサイト: [www.beautyworldjapan.com](http://www.beautyworldjapan.com)

公式インスタグラム: [www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/](https://www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/)

公式フェイスブック: <https://www.facebook.com/BeautyworldJapan2024>

公式 YouTube: <https://www.youtube.com/@beautyworldjapanofficial>

姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

ビューティーワールド 大阪:2026年10月19日(月)ー21日(水) インテックス大阪

ビューティーワールド 福岡:2027年2月8日(月)ー10日(水) マリンメッセ福岡

ビューティーワールド 名古屋:2027年7月12日(月)ー14日(水) ポートメッセなごや

ノーツ 上海ースプリングエディションー:2026年4月2日(木)ー5日(日) 中国・上海

ビューティーワールド リヤド:2026年5月18日(月)ー20日(水) サウジアラビア・リヤド

ビューティーワールド ドバイ:2026年10月6日(火)ー8日(木) アラブ首長国連邦・ドバイ

ビューティーワールド タシケント:2026年11月19日(木)ー21日(土) ウズベキスタン・タシケント

ビューティーワールド 台北:2027年3月26日(金)ー29日(月) 台湾・台北

#### ■お問合せ先

ビューティーワールド ジャパン事務局

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 050-3738-4675

[visit@beautyworldjapan.com](mailto:visit@beautyworldjapan.com)

#### ■報道関係者からのお問合せ先

マーケティング PR

Tel 03-6261-9545 / [press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com) / [www.jp.messefrankfurt.com](http://www.jp.messefrankfurt.com)

#### メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。

約40万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に29の拠点と約2,700人\*の従業員を有しており、世界各地域の約180カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの1つです。2025年のグループの売上高は約7.66億ユーロとなり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*2025年暫定数値