

2024年9月5日

Press Release

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

「ビューティーワールド ジャパン 大阪」に 520 社が出展

サロンビジネス向きの美容食品を集めたゾーン「テイスティ」が新登場！

第 19 回を迎える西日本最大級の総合ビューティ見本市「ビューティーワールド ジャパン 大阪」(主催:メッセフランクフルト ジャパン株式会社、代表取締役社長:梶原靖志)は、2024 年 10 月 21 日(月)ー23 日(水)の 3 日間、インテックス大阪 1ー5・6 号館 B で開催します。今回は 520 社が出展し、35,000 名(見込)の来場者に向けてエステティック、コスメティック、ネイル、ヘア、インナービューティ、美容食品など美容に関する製品、サービス、技術などの最新情報を発信します。美容先進国と言われる韓国と中国を含む海外 4 カ国の出展者が、日本初上陸となる基礎化粧品やメイク、ヘアやネイルなどの製品や技術を紹介します。



2023 年開催の「ビューティーワールド ジャパン 大阪」の様子

会場にはおいしく、きれいになれる商材を紹介するゾーン「テイスティ」を新設し、「コスメティック」、「美容機器」、「ヘア」、「ネイル」、「アイラッシュ」、「ビジネスサポート」、「からだ+キレイ」、「フェムモア」の 9 つのゾーンで構成します。新ブランドを対象とした特別出展エリア「NEXT」には 36 社が出展し、関西地方のビューティ関係者に向けて自社製品を初披露します。また、会期 2 日目の 10 月 22 日(火)にはビジネス商談会を開催し、海外バイヤーと出展者とのマッチングイベントなども行います。自社製品のプレゼンテーションや参加者同士の交流会などを通じ、出展者と来場者がビジネス拡大を創出する場を提供します。

エステティック、ネイル、ヘア、経営戦略など各業界の第一人者を講師に迎えるセミナーは、「エステティックステージ」、「ヘア&ネイルステージ」と「業界団体セミナー」で 3 日間合計 30 本を開催します。エステやヘアの技術、チャット GPT を活用したサロン経営術を紹介するセミナーを含め、合計 17 本が大阪で初開催となります。最新情報や技術からサロン経営まで、ビューティ業界の最新トレンドを発信します。

6 号館 B の「エステティックステージ」では川上拓人氏(一般社団法人国際ナショナルセラピー協会)、ゆう先生(一般社団法人ゆう式 iTherapist 育成協会)と内田勇志氏(柔道整復師)が指名客を増やすための効果的な技術を、このみ先生(KONOMI 式リンパケアスクール 代表)が力を使わないオールハンドのリンパケア技術を紹介します。木下あおい氏(一般社団法人日本インナービューティダイエット協会 理事長)が肌のトラブルへの対策ができる食事方法をお伝えします。上田隆勇氏(美容鍼灸専門サロンブレア銀座・元町 総院長)がサロンですぐに使える東洋医学のメソッドに基づいたストレッチを披露します。

1号館の「ヘア&ネイルステージ」では、溝口和也氏(nico...代表)がヘアアレンジの技術とデザインを理論的に、山崎達也氏(BOLANGE・Hifive 代表)は技術力と人間力をテーマにヘッドスパの技術を解説します。松田ようこ氏(株式会社 hbaz / special artist)は3D ネイルアートを含む今年の秋/冬トレンドネイルを紹介します。朝日美月祈氏(JURK アートディレクター)がヘアカラーを中心にしたデザイン理論と、モデルの魅力を引き出すフィニッシュワークを実演します。

ビジネスセミナーでは、サロンオーナーや経営者に新たなビジネス展開のヒントと学びの機会を提供します。経営戦略の観点から見た、売れる経営者の時間の使い方やコツを星渉氏(連続ベストセラー作家)が解説します。大石佳奈氏(株式会社 La Beaute 代表取締役)は多くのオーナーが感じるサロン経営に対する不安を解消し、経営を安定させるための心構えを伝えます。青木大地氏(COA 代表)と小西恭平氏(COA 代表)が新しいトレンドをつくる技術とデザイン、課題を解決してサロンを成長させる経営術を紹介します。

「ビューティーワールド ジャパン 大阪」の最新情報は、以下にてご確認ください。

公式ウェブサイト: www.beautyworldjapan.com

公式インスタグラム: www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/

公式フェイスブック: <https://www.facebook.com/BeautyworldJapan2024>

公式 YouTube: <https://www.youtube.com/@beautyworldjapanofficial>

姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

ビューティーワールド ジャパン 福岡: 2025年2月3日(月)–5日(水) マリンメッセ福岡

ビューティーワールド ジャパン 東京: 2025年4月28日(月)–30日(水) 東京ビッグサイト

ビューティーワールド ジャパン 名古屋: 2025年7月14日(月)–16日(水) ポートメッセなごや

ビューティーワールド ミドルイースト: 2024年10月28日(月)–30日(水) アラブ首長国連邦・ドバイ

ビューティーワールド セントラル アジア: 2024年11月21日(木)–23日(土) ウズベキスタン・タシケント

ビューティー エキスポ: 2025年3月27日(木)–30日(日) 台湾・台北

ビューティーワールド サウジアラビア: 2025年4月21日(月)–23日(水) サウジアラビア・リヤド

■お問合せ先

ビューティーワールド ジャパン事務局

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 050-3738-4675 / visit@beautyworldjapan.com

■報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 小田島 / 加来

Tel 03-3262-8453 / press@japan.messefrankfurt.com / www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約40万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に28の拠点と約2,300人の従業員を有しており、世界各地の約180カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの1つです。2023年のグループの売上高は約6.1億ユーロとなり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。 www.messefrankfurt.com