

## 900 を超える出展者を迎え 「ビューティーワールド ジャパン 東京」開催

フィットネス、美容医療、海外コスメに特化した 3 エリアを新設

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(代表取締役社長: 梶原靖志)は、日本最大級の BtoB 向け総合ビューティ見本市「ビューティーワールド ジャパン 東京」を 2025 年 4 月 28 日(月) - 30 日(水)の 3 日間、東京ビッグサイト東 1-8 ホールにて開催します。エステティック、ネイル、美容、健康、フェムケア・フェムテック、美容食品の商材を集めたエリアのほか、フィットネスや美容医療、ヨーロッパを中心とした海外ブランド化粧品を扱うエリアを新設し、ビューティ業界関係者にビジネス拡大の機会を提供する BtoB プラットフォームとしての役割を強化します。今年は過去最多となる 900 を超える出展者(国内:約 700 社、海外:約 200 社)が 78,000 名の来場者(見込み)に向けて、美と健康に関わる製品、サービス、技術などの最新情報を発信します。



2024 年開催の「ビューティーワールド ジャパン 東京」の会場内の様子

### ■3 エリアを新たに設置、15 の製品別のゾーニングに

会場には 3 つの新エリアを設置します。フィットネスやヨガ、ピラティスのスタジオに向けに美しさや健康、マインドフルネスを叶える商材を集めた「フィットネス+ビューティ」。美容クリニックや皮膚科などの美容医療分野で販売できる専売コスメや健康食品に特化した、医療関係者限定のエリア「クリニックケア」。そしてヨーロッパから日本初上陸のスキンケアブランドやメイクアップ用品などのコスメトレンドを集めた、特別エリア「FIRST EDITIONS」を加えた 15 の製品カテゴリーで構成します。海外からは韓国と中国、ポーランド、ラトビアのパビリオンをはじめ、アメリカ、インド、エジプト、シンガポール、スイス、台湾、香港がそれぞれの特長を活かしたコスメティック、メイクアップ、ヘアケア、ネイル、OEM/ODM 製品を含む最新トレンドを紹介します。国内外のネイリストから注目を集める NPO 法人日本ネイリスト協会主催の「東京ネイルフォーラム 2025」は、東 1 ホールで同時開催します。

## ゾーン名とホール

ゾーン名	ホール	ゾーン名	ホール
プラチナホール コスメティック 美容機器 【NEW】クリニックケア 【NEW】FIRST EDITIONS	東 7	アイラッシュ	東 2-6
フェムモア 【NEW】フィットネス+ビューティ	東 8	ビジネスサポート	
テイスティ	東 3	アカデミック	
からだ+キレイ	東 2	OEM・パッケージ	
クリエイティブヘア	東 2・3	コスメティック	
東京ネイルフォーラム 2025 【主催：日本ネイリスト協会】	東 1	美容機器	

### ■ビジネス商談会や名刺交換会、医療関係者向けの特別交流会も開催

会期中には出展者と来場者が直接交流できるイベントを 3 つ開催します。「ビジネス商談会」では国内の出展者と海外のバイヤーとのビジネスマッチング、「名刺交換会」では国内の出展者同士が個別に交流できる機会を提供します。また、クリニックケアのエリア内では会期 2 日目の 4 月 29 日(火)、出展者と医療関係の来場者を対象とした「Happyhour」を実施します。クリニックケアのオフィシャルアンバサダーの曾山聖子氏(セイコメディカルビューティークリニック 理事長)とセミナーに登壇する紀田基邦氏(医師)を迎えて開催します。

### ■著名講師陣が最新技術とサロン経営術を大公開

「エステティックステージ」と「ヘア&ネイルステージ」の他に、ヨガやピラティスのワークショップを実施する「ワークショップエリア」、ドクターやナースなどの医療関係者限定でクリニックケアエリア内にて開催する「クリニックケア専門セミナー」を新たに加えた 4 か所で、合計 48 本のセミナーを実施します。

「ワークショップエリア」では、前川彩香氏(株式会社 LIFE CREATE 代表取締役社長)と AYA 氏(フィットネス・プロデューサー)が、女性経営者の視点からスタジオ運営や経営スタイルについて対談します。解剖学に基づいたオリジナルメソッド「美筋ヨガ」を考案した廣田なお氏(ヨガ講師)が実際にワークセッションを行うほか、美容と人生を豊かにするウェルビーイングのセミナーなども開催します。

医療関係者のみを対象とした「クリニックケア専門セミナー」では、医療施術とスキンケアの相乗効果について長尾沙也加氏(THE ROPPOINGI CLINIC 顧問)が、原かや氏(八重洲形成外科・美容皮膚科 院長)と蘇原しのぶ氏(医療法人そはら内科 理事長)はヒアルロン酸治療の効果をそれぞれの専門の立場から講演します。

「エステティックステージ」では、エステティックに関する最新情報や話題のテクニック、サロン経営に活かせるセミナーを行います。化粧品開発に 20 年近く関わり、食事や生活指導も行う勝田小百合氏(amritara 代表兼商品開発)が肌のアンチエイジングの方法を披露します。大杉みどり氏(株式会社アンジェラックス 代表取締役社長)が SNS を活用した集客方法や売上アップ施策などのサロン経営に関する情報を、このみ先生(KONOMI 式リンパケアスクール 代表)が施術者の体に負担の少ないマッサージテクニックを紹介し、スタイリスト、ネイリスト、アイリストに向けたセミナーを開催する「ヘア&ネイルステージ」では、小林和哉氏(DADA CuBiC アートディレクター)がヘアスタイルのシルエットをデザインするテクニックを披露します。全国に 173 店舗の美容室を展開する北原孝彦氏(Laborious 株式会社 代表取締役)が、自身の経験に基づく独自の経営論を紹介し、また、森本公子氏(カールピア・モリモト 代表)と間嶋崇裕氏(AMA Tokyo 代表)、ゆうだい氏(COA 表参道 店長)を審査員に迎え、美容師免許取得後 5 年以内の若手美容師がカットの基本的なテクニックとデザインを競うコンテストを行います。

開催期間中、りんかい線国際展示場駅前およびゆりかもめ有明駅と東京ビッグサイト(東 7&8 ホール)を結ぶ「駅シャトルバス」を 10 分間隔で運行します。無料で乗車できますので、ご利用ください。

【運行スケジュール】

駅シャトルバス：4 月 28 日(月)－30 日(水) 9:00－18:30 ※最終日は 17:30 まで

「ビューティーワールド ジャパン 東京」に関する最新情報は、以下にてご確認ください。

公式ウェブサイト：[www.beautyworldjapan.com](http://www.beautyworldjapan.com)

公式インスタグラム：[www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/](https://www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/)

公式フェイスブック：<https://www.facebook.com/BeautyWorldJapan2024>

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@beautyworldjapanofficial>

姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

ビューティーワールド ジャパン 名古屋：2025 年 7 月 14 日(月)－16 日(水) ポートメッセなごや

ビューティーワールド ジャパン 大阪：2025 年 10 月 20 日(月)－22 日(水) インテックス大阪

ビューティーワールド ジャパン 福岡：2026 年 2 月 16 日(月)－18 日(水) マリンメッセ福岡

ビューティー エキスポ：2025 年 3 月 27 日(木)－30 日(日) 台湾・台北

ビューティーワールド サウジアラビア：2025 年 4 月 21 日(月)－23 日(水) サウジアラビア・リヤド

ビューティーワールド ミドルイースト：2025 年 10 月 27 日(月)－29 日(水) アラブ首長国連邦・ドバイ

ビューティーワールド セントラル アジア：2025 年 11 月 20 日(木)－22 日(土) ウズベキスタン・タシケント

■お問合せ先

ビューティーワールド ジャパン事務局

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 050-3738-4675

[visit@beautyworldjapan.com](mailto:visit@beautyworldjapan.com)

■報道関係者からのお問合せ先

プレス担当：小田島 / 加来

Tel 03-3262-8453

[press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com)

[www.jp.messefrankfurt.com](http://www.jp.messefrankfurt.com)

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800 年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約 40 万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に 28 の拠点と約 2,500 人\*の従業員を有しており、世界各地の約 180 カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの 1 つです。2024 年のグループの売上高は約 7.8 億ユーロ\*となり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com

\*2024 年暫定数値