

保育者のリアルな課題に応える「保育博ウエスト 2025」

人材不足、ICT 導入、食育、防災など多様な悩みに！7月16日からマイドームおおさかで開催

保育士、幼稚園教諭、園長・理事長のための見本市「保育博ウエスト 2025ー保育・教育ビジネス&サービスフェア」(事務局:メッセフランクフルト ジャパン株式会社、代表取締役社長:梶原靖志)は、2025年7月16日(水)ー17日(木)の2日間、マイドームおおさかにて開催されます。約100社が未就学児向けの製品やサービスを展示するほか、22本のセミナー・研修・ワークショップも実施。今年も来場者の利便性向上を目的に、JR大阪駅から会場までの無料シャトルバスを運行します(公式サイトより事前予約が必要です)。

展示エリアは、園運営支援や保育者の働き方改革につながる「ICT」ゾーン、園スタッフの採用・教育に特化した「人材」ゾーンのほか、「インクルーシブ(発達支援)」「食育」「遊具・玩具」「学習教育」「保育」の計7ゾーンに分かれ、保育・幼児教育の業務効率化や質の向上につながる製品やサービスを紹介します。また、課題解決のヒントや新たな学び・気づきが得られるセミナーも充実。理事長・園長向けの「マネジメントセミナー」、保育者向けの「エデュケーショナルセミナー」、実践的な「研修・ワークショップ」にて構成され、尾木直樹氏(尾木ママ)をはじめ、保育業界で活躍する講師陣が登場します。すべて聴講無料で、希望者には「受講証」も発行されます。なお本見本市は、園長会や園関係団体による視察・研修の場としても活用されています。



「保育博ウエスト 2024」の展示エリア(左)とセミナー会場の様子(右)

■ピックアップセミナーと研修・ワークショップ

7月16日(水)13:30ー14:40 「子どもの心をつかむ ～『子ども新時代』を生きる～」

教育評論家 / 法政大学名誉教授 / 東京都立図書館名誉館長 尾木直樹氏(尾木ママ)

7月16日(水)12:00ー13:00 「保護者との関係づくり3つのポイント ～クレームから信頼へ～」

大阪教育大学 教育学部家政教育部門 教授 / 元付属天王寺小学校校長 小崎恭弘氏

7月16日(水)13:30ー14:30 「バズる！保育の魅力を広げるインスタ活用法」

保育系インスタグラマー 現役保育士 345、ちよぼ、ぽっくる先生、ゆな先生、らいおん先生

7月17日(木)14:00ー15:00 「2024 文科省事業の実証スキーム『勤務体制改善』で残業削減！」

(株)福祉総研 園のコンサルタント 特定社会保険労務士 安岡知子氏

ゲスト:(学)峰学園 認定こども園すぎの子幼稚園 園長ほか 知久賢治氏

7月17日(木)14:00ー15:00 「保育現場のリーダー必見！後輩指導で差がつく信頼関係の築き方」

感情保育学研修所 代表 野村恵里氏

■ピックアップ出展者



ユニファ(株) / ルクミー「保育AI新機能「すくすくレポート」
「写真・連絡帳・帳票等のデータ」から子どもの成長を自動でまとめるサービスです。ベータ版の先行提供を開始。



(有)かねよみそしょうゆ「麦味噌手作り体験キット」
創業110年の味噌作り体験を通じて、日本の伝統的な食文化と発酵の仕組みを学べる食育・知育教材です。



福西電機(株)「インクルーシブデザイン吸音家具「こもりブース」
集中作業や休憩に最適な静穏性の家具です。聴覚過敏などで周囲の音が気になってしまうお子さまにも。



(株)ECC「ECC えいご VR たいけん」
「動物と遊ぶ」「乗り物に乗る」などの仮想空間を再現し、「意味のある音」として英語に触れることができます。

「保育博ウエスト」の最新情報は、以下にて確認ください。

公式サイト: <https://hoikuhaku-west.jp.messefrankfurt.com/osaka/ja.html>

公式インスタグラム: https://www.instagram.com/hoikuhaku_mfjp/

公式フェイスブック: <https://www.facebook.com/hoikuhaku>

来場のお問合せ先

保育博事務局

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 03-3262-8456 / Fax 03-3262-8442 / visit@hoikuhaku.com / www.hoikuhaku.com

報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 加来 / 小田島

Tel 03-3262-8453 / press@japan.messefrankfurt.com / www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約40万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に28の拠点と約2,500人*の従業員を有しており、世界各地域の約180カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの1つです。2024年のグループの売上高は約7.8億ユーロ*となり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。 www.messefrankfurt.com

*2024年暫定数値