

2025 年 8 月 29 日

Press Release

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

20 回目記念開催に過去最多の約 570 社が出展

「ビューティーワールド ジャパン 東京」に続き、フィットネスと美容医療の専用エリアを新設

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(代表取締役社長:梶原靖志)は、今年、開催 20 回目を迎える「ビューティーワールド ジャパン 大阪」を 2025 年 10 月 20 日(月)ー22 日(水)の 3 日間、インテックス大阪 1ー5・6 号館 B で開催します。本見本市は美と健康に関する最新情報が一堂に会し、西日本のビューティ関係者に発表される一大イベントとして 2006 年に初開催されました。今回は過去最多となる約 570 社(国内:約 510 社、海外:約 60 社)が出展し、38,500 名(見込み)の来場者に向けてエステティック、コスメティック、ネイル、ヘア、インナービューティ、美容食品など美容に関する製品、サービス、技術などの最新情報を発信します。4 月に開催した「ビューティーワールド ジャパン 東京」で好評だったフィットネスとウェルネスをテーマにした「フィットネス+ビューティ」と、美容医療分野に特化した「クリニックケア」を新設します。また、初めて「大阪ネイルフォーラム」(主催:NPO 法人日本ネイリスト協会)と同時開催し、ビューティ業界の最新トレンドや注目の新製品を発表するプラットフォームとしての役割を強化します。



2024 年開催の「ビューティーワールド ジャパン 大阪」の様子

■会場は製品別に 12 ゾーンで構成、海外パビリオンは初出展を含め 3 カ国が登場

会場は「コスメティック」、「美容機器」、「ヘア」、「アイラッシュ」、「ビジネスサポート」、「からだ+キレイ」、「フェムモア」、「テイスティ」に、「クリニックケア」と「フィットネス+ビューティ」、「大阪ネイルフォーラム」を加えた 11 のゾーンで構成します。「ビューティーワールド ジャパン 大阪」に初出展する企業限定の特別出展エリア「NEXT」には約 35 社が出展し、ビューティ業界に参入を目指す出展者が新たな製品を発表します。海外パビリオンは韓国と中国に加え、モロッコが初出展します。3 号館は「プレステージホール」とし、VIP と医療関係者専用受付やラウンジ、カフェ、スマートフォン用の充電スポットを設置し、出展者と来場者が落ち着いた空間で商談できるスペースを提供します。

■最新技術や売り上げアップ術など、サロン経営に役立つ情報が満載のセミナー

各業界の著名講師から学べるセミナーは「エステティックステージ」と「ヘア&ネイルステージ」、「業界団体セミナー」、ヨガやピラティスのワークショップを実施する「フィットネス+ビューティ専用ワークショップエリア」、ドクターやナースなどの医療関係者限定の「クリニックケア専門セミナー」を加えた 5 カ所で合計 42 本開催します。

「フィットネス+ビューティ専用ワークショップエリア」では、フィットネス関係者やジム経営者、インストラクター必見のプログラムを実施します。AYA 氏(フィットネスプロデューサー)は、ウェルネスとフィットネスの視点から女性の美しさについて話します。星野由香氏(株式会社 fitness life plan 代表取締役)は自身の経験を基に考案した、ローラーを使用して筋膜や筋力をほぐしながらピラティスの動きで体を鍛える「ほぐピラ」を披露します。横幕真理氏(株式会社 MAJOLI 代表取締役)はウェルネスを軸とした事業展開を、成功や失敗事例を交えて紹介します。

美容医療の最新トレンドや知識が身につくセミナーを開催する「クリニックケア専門セミナー」では、注入治療について岩田勇児氏(TRUE.ginza 院長)と佐藤亜美子氏(美容皮膚科 PRIMA CLINIC 院長)が、それぞれの専門の視点から解説します。開業やスタッフ教育などの美容クリニック経営の課題をやながわ厚子氏(医療法人彩叶会ヤナガワクリニック 理事長・院長)が講演します。また、会期 2 日目には女性美容医療協会(WAM)による特別イベント「WAM in Beautyworld Japan Osaka 女性経営者と未来のリーダーたちへ～自立した女性たちの多様な選択～」を開催します。美容と医療が交差する WAM ならではの視点で、これからの美と健康のあり方を提案します。「クリニックケア専門セミナー」への参加は医療関係者限定です。

「エステティックステージ」と「ヘア&ネイルステージ」では、各業界の最新情報やテクニック、経営者向け集客術や売り上げアップ術など、今すぐサロンで使えるセミナーを開催します。「エステティックステージ」では、東京と大阪で計 7 店舗を経営する吉田圭吾氏(株式会社 Musee Dynamic)が姿勢評価を活かして全身から顔を変える技術を、このみ先生(KONOMI 式リンパケアスクール 代表)が 5 分で結果を出すリンパケアの基本と応用術を披露します。當山サナ氏(LVS 株式会社 代表取締役)は脳科学・心理学・行動設計をベースした経営者マインドの作り方を解説します。

「ヘア&ネイルステージ」では七五三掛慎二氏(OCEAN TOKYO WHITE 代表)が理容と美容の技術やスタイルを融合させた「クロスオーバー」を、黒木利光氏(CHARLES DESSIN 代表)が縮毛矯正を施術しながらパーマスタイルを実現する「巻き髪(曲がる)ストレート」のテクニックをデモを交えて紹介します。佐久間正之氏(ファイブスターグループ 代表)は MBA の思考法を応用したサロンを成長軌道に乗せる経営術を伝えます。

「ビューティーワールド ジャパン 大阪」の最新情報は、以下にてご確認ください。

公式ウェブサイト: www.beautyworldjapan.com

公式インスタグラム: www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/

公式フェイスブック: <https://www.facebook.com/BeautyworldJapan2024>

公式 YouTube: <https://www.youtube.com/@beautyworldjapanofficial>

姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

ビューティーワールド ジャパン 福岡: 2026 年 2 月 16 日(月)ー18 日(水) マリンメッセ福岡

ビューティーワールド ジャパン 名古屋: 2026 年 3 月 23 日(月)ー25 日(水) ポートメッセなごや

ビューティーワールド ジャパン 東京: 2026 年 5 月 18 日(月)ー20 日(水) 東京ビッグサイト

ビューティーワールド ミドルイースト: 2025 年 10 月 27 日(月)ー29 日(水) アラブ首長国連邦・ドバイ

ビューティーワールド セントラル アジア: 2025 年 11 月 20 日(木)ー22 日(土) ウズベキスタン・タシケント

ビューティーワールド 台北: 2026 年 3 月 20 日(金)ー23 日(月) 台湾・台北

ビューティーワールド サウジアラビア: 2026 年 5 月 18 日(月)ー20 日(水) サウジアラビア・リヤド

■お問合せ先

ビューティーワールド ジャパン事務局

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 050-3738-4675 / visit@beautyworldjapan.com

■報道関係者からのお問合せ先

プレス担当：小田島 / 加来

Tel 03-3262-8453 / press@japan.messefrankfurt.com / www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800 年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約 40 万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に 28 の拠点と約 2,500 人の従業員を有しており、世界各地域の約 180 カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの 1 つです。2024 年のグループの売上高は約 7.75 億ユーロとなり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com