

過去最多約 220 社が出展、最新ビューティが集結 「ビューティーワールド ジャパン 福岡」開催

サロンの価値を高める「有料ゼミ」をエステティシャン向け、理美容師向けに実施

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(代表取締役社長:梶原靖志)は、九州エリア最大規模の総合ビューティ見本市「ビューティーワールド ジャパン 福岡」を、2026 年 2 月 16 日(月)ー18 日(水)の 3 日間、マリンメッセ福岡 A 館にて開催します。エステティック、ヘア、ネイル、アイラッシュ、インナービューティ、美容医療、OEM・製造支援など、ビューティ関連ビジネスを網羅する業界プロフェッショナル向けの見本市として、九州地方だけでなく西日本全域から高い支持を得ています。13 回目の開催となる今回は、過去最多の約 220 社の出展者がサロンや院経営の課題解決につながる商材やサービスを、約 11,000 名の来場者(見込み)に向けて発信します。新規商談、顧客開拓、情報収集ができる場としての役割を果たし、地域経済の成長に貢献します。



2025 年開催の「ビューティーワールド ジャパン 福岡」の様子

本見本市にはスキンケア、サロン専売品、美容・エステ機器、ヘア用機器、アイラッシュ関連、ネイル商材、インナービューティなど、幅広いカテゴリーの製品が一堂に集結します。会場は出展カテゴリーに合わせて「コスメティック」、「美容機器」、「ヘア」、「フェムモア」と「ネイル & アイラッシュ」の 5 つのゾーンに区分けされ、さらに九州地方のビューティ関係者に自社ブランドを初めて紹介する特別出展エリア「NEXT」を加えた、6 つのゾーンで構成されます。20 社以上が「NEXT」に出展し、サプリメント、コスメ、サロンサポートシステム、美容機器などの新ブランドが九州エリアの業界関係者に向けて発表されます。

会場では、各業界を代表する著名人を講師に迎え、サロンで活用できる最新技術やトレンドから、集客やマーケティングなどのサロン運営に役立つ実践的なセミナーを幅広く展開します。セミナーは、「メインステージ」、「出展者プレゼンテーション」、「業界団体セミナー」、「AJESTHE 特別セミナー」に加え、少人数制ですぐにメニュー化できる技術を習得できる「有料ゼミ」を含む 5 カ所で、合計 29 本実施します。

「有料ゼミ」では、プロのエステティシャンやサロン経営者向けの技術指導者として高い評価を得る森柾秀美氏(エステティックモリマサ(プロ対象スクール) 学院長)を講師に迎えます。森柾氏は、爆睡できるヘッドマッサージの技術をエステティシャン向けと理美容師向けにそれぞれ 2 回ずつ、計 4 回にわたり開催します。またエステ、ヘア、ネイル、アイラッシュ、鍼灸師、美容医療の最新動向を発信する「メインステージ」には、小林和哉氏(DADA CuBiC アートディレクター)、吉田圭吾氏((株)Musee Dynamic)、Rena 氏(R's salon オーナー)、ちゃお氏(食養生美容家)など、各業界を代表する著名講師が登壇します。さらに、曾山聖子氏(セイコメディカルビューティクリニック 理事長)、室 孝明氏(ビスポートクリニック 理事長)、竹井賢二郎氏(天神竹井皮膚科・美容皮膚科 院長)の 3 名の医師を迎える、美容クリニック、形成外科・美容外科、皮膚科など、それぞれの専門領域で第一線を走るドクターが、専門医の視点から美容医療とサロンの連携の可能性についてディスカッションします。経営者向けには、北原孝彦氏(Laboratous(株) 代表取締役)が、自身の美容室を全国展開へと成長させた背景と、実践的な店舗経営の方法を紹介するセミナーを実施します。

今回も博多駅とマリンメッセ福岡を結ぶ無料送迎バスを運行します。運行時間は 9 時 30 分から 17 時 30 分、博多駅筑紫口とマリンメッセ福岡 A 館の間を 15 分間隔で運行します。会場へのアクセスを向上させることで来場者の利便性を高め、商談やセミナーに集中できる快適な環境を提供します。

「ビューティーワールド ジャパン 福岡」の最新情報は、以下にてご確認ください。

公式ウェブサイト: www.beautyworldjapan.com

公式インスタグラム: www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/

公式フェイスブック: <https://www.facebook.com/BeautyworldJapan2024>

公式 YouTube: <https://www.youtube.com/@beautyworldjapanofficial>

姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

ビューティーワールド ジャパン 名古屋: 2026 年 3 月 23 日(月) - 25 日(水) ポートメッセなごや

ビューティーワールド ジャパン 東京: 2026 年 5 月 18 日(月) - 20 日(水) 東京ビッグサイト

ビューティーワールド 大阪: 2026 年 10 月 19 日(月) - 21 日(水) インテックス大阪

ビューティーワールド 台北: 2026 年 3 月 20 日(金) - 23 日(月) 台湾・台北

ビューティーワールド サウジアラビア: 2026 年 5 月 18 日(月) - 20 日(水) サウジアラビア・リヤド

ビューティーワールド ミドルイースト: 2026 年 10 月 6 日(火) - 8 日(木) アラブ首長国連邦・ドバイ

ビューティーワールド セントラル アジア: 2026 年 11 月 19 日(木) - 21 日(土) ウズベキスタン・タシケント

※2026 年の大阪開催より順次、見本市名を「ビューティーワールド ジャパン」から「ビューティーワールド」に変更します。

■お問合せ先

ビューティーワールド ジャパン事務局

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 050-3738-4675 / visit@beautyworldjapan.com

■報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 小田島 / 加来

Tel 03-3262-8453

press@japan.messefrankfurt.com

www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800 年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。

約 40 万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に 29 の拠点と約 2,700 人*の従業員を有しており、世界各地域の約 180 カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの 1 つです。2025 年

のグループの売上高は約 7.66 億ユーロとなり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com

*2025 年暫定数値