

約 200 社が出展、実践的な学びと最新トレンドが集まる 「ビューティーワールド ジャパン 名古屋」開催

中部エリアのビューティビジネスを牽引する商談・学びのプラットフォーム

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(代表取締役社長:梶原靖志)は、中部エリア最大級の総合ビューティ見本市「ビューティーワールド ジャパン 名古屋」を、2026 年 3 月 23 日(月)ー25 日(水)の 3 日間、ポートメッセなごや 第 1 展示館にて開催します。本見本市はエステティック、ヘア、ネイル、アイラッシュ、インナービューティ、美容機器、美容医療、OEM、ビジネス支援など、ビューティ関連ビジネスを網羅する業界プロフェッショナル向け見本市として、中部エリアを中心に全国から高い支持を得ています。4 回目の開催となる今回は約 200 社の出展者が集結し、サロンや院の発展を支える商材やサービスを発信します。出展者と来場者の双方にとって実りある商談と学びの機会を提供するため、価値ある展示エリアと充実したプログラムづくりに取り組んでいきます。



2025 年開催の「ビューティーワールド ジャパン 名古屋」の様子

■多彩な製品カテゴリーを網羅する 8 ゾーン展開

会場内の展示エリアは製品カテゴリーごとに 8 つのゾーンに分かれ、来場者が目的に応じて効率的に商談や情報収集を行える構成となっています。「コスメティック」「ネイル&アイラッシュ」「ヘア」「美容機器」「フェムモア」「からだ+キレイ」「テイスティ」の 7 ゾーンに加え、初出展の企業やブランドが集結する特別出展エリア「NEXT」を含む、計 8 ゾーンで展開します。「NEXT」には約 15 ブランドが出展し、東海エリアのビューティ業界関係者に向けて自社ブランドや製品の魅力を発信するとともに、新たなビジネス機会の創出を目指します。

■実践的なセミナーを多数開催、少人数制ゼミで技術を間近に学ぶ

各業界を代表する講師を迎え、最新技術やトレンド、集客・マーケティング、店舗運営など、現場で活用できる実践的なセミナーを多数開催します。セミナーは、「メインステージ」「出展者プレゼンテーション」「業界団体セミナー」「AJESTHE 特別セミナー」に加え、少人数制で講師から直接技術を学べる「有料ゼミ」を含む 5 カ所で、合計 30 本実施します。経営者から現場スタッフまで、それぞれの立場に応じた学びの場を提供し、ビューティ業界のさらなる発展を後押しします。

「有料ゼミ」では、国際的な視野で美容技術および教育に携わる森証秀美氏(エステティックモリマサ(プロ対象スクール)学院長)を講師に迎えます。森証氏は、深いリラクゼーションを体感できるヘッドマッサージの技術を、エステシャン向けおよび理美容師向けにそれぞれ2回ずつ、計4回にわたり実施します。また、フィットネスやヨガ関係者向けには、オリジナルメソッド「美筋ヨガ」を考案した廣田なお氏(ヨガ講師)が登壇し、肩甲骨や背中、二の腕を引き締めるヨガレッスンに加え、自分に自信を持つための思考法を紹介するセミナーを、それぞれ1回ずつ開催します。

注目の技術やトレンド、経営者向けのマネジメント手法など、ビューティ業界の最新情報を発信する「メインステージ」には、各分野を代表する講師が登壇します。縮毛矯正を施術しながらパーマスタイルを実現する「巻き髪(曲がる)ストレート」を考案した黒木利光氏(CHARLES DESSIN 代表)をはじめ、自律神経のケアを取り入れたフェイシャルマッサージを紹介する白崎順子氏((株)ピュアラポーテ 代表取締役)、天然石アートのテクニックや配色のポイントを解説するmaki氏(hbaz スペシャルアーティスト)などが登壇します。経営者向けセミナーとしては、佐久間正之氏(ファイブスターグループ 代表)がMBAの理論をサロン経営に応用し、成長と安定の両立を目指す実践的な経営手法「サロン MBA」について解説します。「メインステージ」および「有料ゼミ」は、2月24日(火)11時より公式ウェブサイトにて優先入場予約の受付を開始します。なお、「有料ゼミ」の受講には事前申込が必要です。

「ビューティーワールド ジャパン 名古屋」の最新情報は、以下にてご確認ください。

公式ウェブサイト: www.beautyworldjapan.com

公式インスタグラム: www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/

公式フェイスブック: www.facebook.com/BeautyworldJapan2024/

公式 YouTube: <https://www.youtube.com/@beautyworldjapanofficial>

姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

ビューティーワールド ジャパン 福岡: 2026年2月16日(月)ー18日(水) マリンメッセ福岡

ビューティーワールド ジャパン 東京: 2026年5月18日(月)ー20日(水) 東京ビッグサイト

ビューティーワールド 大阪: 2026年10月19日(月)ー21日(水) インテックス大阪

ビューティーワールド 台北: 2026年3月20日(金)ー23日(月) 台湾・台北

ノーツ 上海ースプリングエディションー: 2026年4月2日(木)ー5日(日) 中国・上海

ビューティーワールド リヤド: 2026年5月18日(月)ー20日(水) サウジアラビア・リヤド

ビューティーワールド ドバイ: 2026年10月6日(火)ー8日(木) アラブ首長国連邦・ドバイ

ビューティーワールド タシケント: 2026年11月19日(木)ー21日(土) ウズベキスタン・タシケント

※2026年の大阪開催より順次、見本市名を「ビューティーワールド ジャパン」から「ビューティーワールド」に変更します。

■お問合せ先

ビューティーワールド ジャパン事務局

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 03-3262-8456 / visit@beautyworldjapan.com

■報道関係者からのお問合せ先

マーケティング PR

Tel 03-6261-9545

press@japan.messefrankfurt.com

www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800 年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約 40 万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に 29 の拠点と約 2,700 人*の従業員を有しており、世界各地域の約 180 カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの 1 つです。2025 年のグループの売上高は約 7.66 億ユーロとなり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com

*2025 年暫定数値