

コントラクトをさらに強化 『IFFT/インテリア ライフスタイル リビング』

2019年の出展者を募集！新ディレクターに谷尻誠・吉田愛氏、特別企画は「オフィス」

2019年11月20日(水)ー22日(金)の3日間、東京ビッグサイトにて開催される『IFFT/インテリア ライフスタイル リビング』(主催:一般社団法人日本家具産業振興会 会長:加藤知成、メッセフランクフルト ジャパン株式会社 代表取締役社長:梶原靖志)が出展募集を開始しました。東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の影響で、従来の西ホールではなく南ホール(総展示面積20,000㎡)に会場を移します。昨年は15カ国・地域から424社(国内:342社 海外:82社)が出展し、17,574名(33カ国・地域)のバイヤーやコントラクト関係者などが訪れ、「建築家など普段出会えない分野の来場者も多く、ビジネスチャンスの広がりを期待できる」との声をいただいています。



■新ディレクターを迎えて、特別企画テーマは「オフィス」

働き方改革関連法の施行を4月に控え、社会全体で働き方が見直される中、求められるオフィス環境も日々変化しています。また、シェアオフィス、レンタルオフィス、サテライトオフィスなどオフィスの多様化により、オフィス家具を筆頭にオフィスインテリアにも注目が集まっています。今回より新ディレクターとして谷尻誠氏と吉田愛氏(SUPPOSE DESIGN OFFICE Co., Ltd.)を迎え、これからのオフィスを提案します。

SUPPOSE DESIGN OFFICE Co., Ltd.

谷尻・吉田氏が率いる建築設計事務所。東京・広島を拠点とし、住宅、商業空間、プロダクト、インсталレーションなど、国内外で幅広い分野のプロジェクトを多数手がけています。

■コントラクト関係者が集う「素材と造作ゾーン」

「自分らしさ」にこだわった空間づくりのヒントが集まるゾーン「CREATIVE RESOURCE -空間のための素材と造作-」を、気鋭の建築家 芦沢啓治氏をディレクターに展開します。壁紙、タイル、建具、パーツなど新素材やものづくりに繋がる技術が揃い、インテリア素材を求める建築家やデザイナー、ハウジングメーカーとの出会いの場として注目を集めています。さらに、今年は特別企画「オフィス」と連動し、オフィス空間のための素材や造作を募集します。

7回目の出展を予定している折井宏司代 代表取締役(モメントムファクトリー・Orii)からは、「クラフト品を通して取引先を増やす目的を達成し、近年は建築物の部材に検討いただけるような設計・施工・デザイン会社様に出会っています」とコメントをいただきました。



■商材カテゴリーやテーマに合せたゾーン構成

目的を持って訪れる来場者とのスムーズなマッチングの効果を高めます。

特別企画テーマ「OFFICE」	オフィス家具、オフィスインテリアなど
HOME 新たな住まいのスタイル提案	家具、ホームテキスタイル、照明、インテリアグリーンなど
ACCENT 暮らしにアクセントを	アパレル、ジュエリー、雑貨、文具、玩具など
KITCHEN LIFE 食卓から料理まで	食器、キッチン家電・ツール、ライフスタイルフードなど
EVERYDAY 豊かな暮らしの生活用品	生活家電、収納、掃除、ランドリー、バス・トイレ用品など
GLOBAL 世界各国のブランドが集結	ドイツ、イタリア、イギリス、フィンランド、ポルトガル、台湾など
CREATIVE RESOURCE	空間のための素材と造作
JAPAN STYLE	日本のデザインともものづくりを世界に発信
MOVEMENT	最新デザインの動向を反映するプレミアムゾーン
支援プログラム	若手企業家、デザイナーと企業を結ぶプラットフォーム

■IFFT/インテリア ライフスタイル リビングとは

家具産地の出展や空間全体に関わる商材が多く集まり、建築関係やデザイナーなどの来場が多い見本市です。

名 称	[和文表記] IFFT/インテリア ライフスタイル リビング [英文表記] IFFT/Interior Lifestyle Living
会 期	2019年11月20日(水)ー22日(金) 10:00ー18:00(最終日は17:00まで)
会 場	東京ビッグサイト 南ホール
主 催	一般社団法人日本家具産業振興会、メッセフランクフルト ジャパン株式会社
出展製品	家具、テキスタイル、インテリア部材、テーブルウェア、キッチン用品、生活用品、ギフトアイテム、インテリアグッズ、デザインなど
来場対象	小売店、セレクトショップ・専門店、百貨店、量販店、通信販売、卸・商社、輸入業・商社、デザイン事務所、インテリアコーディネーター・デコレーター、設計事務所、住宅・建設・商業施設関連、ホテル・旅館・レジャー施設、レストラン・カフェ・バー、フローリストなど
2018年実績	出展者数:424社(15カ国・地域)、来場者数:17,574名(33カ国・地域)
出展料金	1小間(9㎡)につき340,000円(税別)
申込締切	7月31日(水)
公式サイト	www.interior-lifestyle.com

■出展・来場に関するお申込み・お問合せ先

インテリア ライフスタイル事務局

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F

Tel. 03-3262-8443 Fax. 03-3262-8442

info@interior-lifestyle.com

■報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 加来／柏木

Tel. 03-3262-8453 / Fax. 03-3262-8442

press@japan.messefrankfurt.com www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約7億1,500万ユーロを誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に30の拠点をもち、全体で2,500人*を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、各地で産業を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com

*2018年暫定数値