

国内最大級の見本市『IFFT/インテリア ライフスタイル リビング』 今年の世界 15 カ国・地域 352 社から参加が決定！

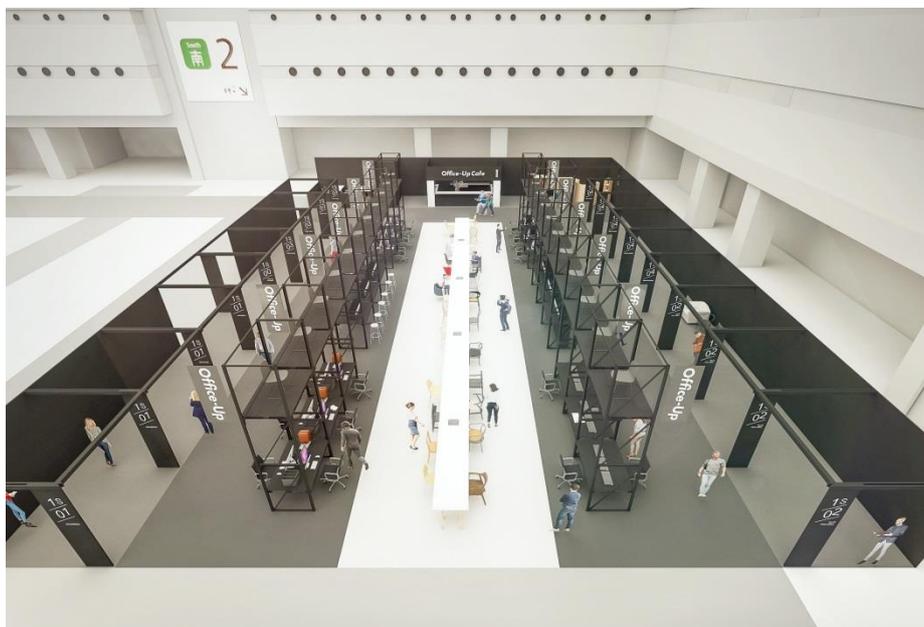
働き方改革関連法施行から約半年。オフィス家具に熱視線！働き方に関するトークショーも実施
開催期間:11 月 20 日(水)-11 月 22 日(金)

『IFFT/インテリア ライフスタイル リビング』(主催:一般社団法人日本家具産業振興会 会長:加藤知成、メッセフランクフルト ジャパン株式会社 代表取締役社長:梶原靖志)が 2019 年 11 月 20 日(水)-22 日(金)の 3 日間、東京ビッグサイトの南ホールにて開催されます。

今年の IFFT/インテリア ライフスタイル リビングの出展社数が決定。日本各地の家具産地を筆頭に、テーブルウェア、デザイン雑貨、生活用品の商材を中心に、世界 15 カ国・地域 352 社の出展社の参加が決定。今年の IFFT/インテリア ライフスタイル リビングを盛り上げます。

また、働き方改革関連法が 2019 年 4 月に施行され、社会全体で働き方が見直される中、求められるオフィス環境も日々変化しています。シェアオフィス、レンタルオフィス、サテライトオフィスなど、オフィスの多様化により、オフィス家具を筆頭に、オフィスインテリアにも注目が集まっています。

今回の IFFT/インテリア ライフスタイル リビングでは、これからの働きからのヒントになるようなトークショーを多数実施いたします。「Work place × Work style ~僕らの考える新しい仕事場~」と題するトークショーでは、IFFT/インテリア ライフスタイル リビングのディレクターであり、オフィスをテーマにした特別企画「Office-Up」のディレクターでもある、SUPPOSE DESIGN OFFICE Co.,Ltd.の谷尻誠氏、吉田愛氏に加え、&Co.,Ltd.の横石崇氏が登壇。これからの“仕事場”をテーマに語っていただき、働き方改革の本質を探ります。



(IFFT/インテリア ライフスタイル リビング公式サイト):

<https://iffit-interiorlifestyle-living.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja.html>

『IFFT/インテリア ライフスタイル リビング』の注目ポイント

今回のIFFT/インテリア ライフスタイル リビングでは、「働き方改革の時代、オフィスはどうあるべきか？」という疑問を解決する企画を多数実施します。

これからのオフィスの在り方を考える「Office-Up」では、(株)オカムラ、(株)カンディハウス、(株)センプレデザイン、(株)ノル/インターオフィスの4社がこれからのオフィス空間をご提案いたします。

また、これからのオフィス、働き方について考えるトークショー「Work place x Work style ~僕らの考える新しい仕事場~」やオフィスデザインの最新事情をお伝えする「働くを考える」なども開催されます。



これからのオフィスとは？ / 「Work place x Work style~僕らの考える新しい仕事場~」登壇者 横石崇氏



横石 崇

&Co.,Ltd. 代表取締役
Tokyo Work Design Week オーガナイザー

組織改革が大きく求められる時代で、オフィスとは何か、会社とは何かという問いは、経営者に限らず全ての従業員にとっても大きな関心事です。

海外に目を向けてみると大きい潮流として「ABW (Activity-Based Working)」というオフィスの開発手法が挙げられます。自社の従業員の行動に基づいてオフィス開発やオフィス家具の導入を行うもので、まず従業員の行動を徹底的に観察・分析して、オフィスの空間や機能を配する方法です。

私自身も昨年、鎌倉に「北条 SANCI (ほうじょうさんち)」という築 90 年の一軒家をリノベーションしたクリエイター向けのシェアオフィスを作りました。入居者の行動を観察した結果、「自然を近くに感じられて、アトリエのように作業に集中できる空間が不足している」ということがわかりました。そこで、執務スペースを、どこからでも自然が

目に入ってくるように配置し、高めの衝立を設置することで半アトリエ化を進めています。

あくまでもオフィスの主体は、「人」であるべきだと思います。それぞれの人の行動をもっと自由に個性を活かして働けるようなオフィスづくりが必要不可欠です。

改めてこれからの働き方は、一つの正解に縛られ多様性や流動性の乏しかった今までは、違うものになります。働き方も、オフィスも、正解は一つじゃなくていい。それが働き方改革の本質です。

IFFT/インテリア ライフスタイル リビングについて

名称	: IFFT/インテリア ライフスタイル リビング
日時	: 2019年11月20日(水) - 11月22日(金) 10:00 - 18:00 ※最終日は 17:00 まで
場所	: 東京ビッグサイト(東京国際展示場) 南1・2・3・4ホール
来場方法	: 下記専用 URL より、事前登録をお願いします。
お申込み用 URL	: https://ift-interiorlifestyle-living.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/planning-preparation/visitors/visitor-registration.html
アクセス	: りんかい線「国際展示場」駅下車 徒歩約7分 ゆりかもめ「東京ビッグサイト」駅下車 徒歩約3分

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約7億1,800万ユーロを誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に30の拠点を持ち、全体で2,500人*を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、見本市&イベント、地域性、サービスの3つの枠組みで、各地であらゆる産業界を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。

www.messefrankfurt.com