

ロンドン、2011年9月13日

ロージー・ハンティントン＝ホワイトリー、ニューヨークでバーバリー ボディを発表

「バーバリー ボディの発売は、バーバリーの歴史上最もエキサイティングなことであり、現代バーバリーを象徴するスピリットを力強く官能的に表現したフレグランスです。さりげない自然なスタイルと圧倒的な美しさを兼ね備えたロージーを、バーバリー ボディの初代モデルとして起用することは、自然な選択でした」

ークリストファー・ベイリー バーバリー チーフ クリエイティブ オフィサー

「私を世に出し第一線に押し上げてくれたバーバリーと再び仕事をさせていただくことになり、大変光栄に思います。バーバリー ボディの初代モデルに抜擢されたことは、この上ない喜びです」

ーロージー・ハンティントン＝ホワイトリー

英国人女優であるロージー・ハンティントン＝ホワイトリーは9月13日、バーバリー ボディの発売を記念し、ニューヨーク、メイシーズでのイベントに登場しました。

ロージーを一目見ようと300人を超える客やファンが参加し、バーバリー史上最も官能的なフレグランスであるバーバリー ボディを体験しました。

ロージー・ハンティントン＝ホワイトリーは、バーバリー ボディの初代イメージモデルに起用されています。

クリストファー・ベイリーがディレクションし、マリオ・テストイーノが撮影した広告には、ローズゴールドのサテンのトレンチコートと「バーバリー ボディ」の香りだけをまとったロージーの姿が捉えられています。

バーバリー ボディは2011年9月1日に150カ国以上で同時発売されました。キャンペーンは、デジタル技術を駆使した革新的でダイナミックなライブイベントや非常に人目を引く広告といった、伝統とテクノロジーを融合させた広告媒体を通じ、引き続き発信していく予定です。

※日本では、全国有名百貨店フレグランスコーナーにて9月28日より全国発売予定

バーバリー：ロンドンに本社を置き、ロンドン株式市場上場企業上位100種に入る企業。1856年創業。

バーバリー ボディ

ファクトシート

「バーバリー ボディはバーバリーの歴史に新たな一歩を刻むものであり、この発売を非常に喜ばしく思っています。バーバリーの世界観を香りで表現したバーバリー ボディは、音楽、コレクション、フレグランス、プラットフォーム、コミュニティといったバーバリーブランドがもつあらゆる側面を含有するものです。

バーバリーを象徴するトレンチコートのもつスタイルやエネルギーを基としながら、真の英国らしさ、女性らしさ、個性とさりげない官能性を湛え、時を経ても変わらないものを作りたかったのです」

—クリストファー・ベイリー バーバリー チーフ クリエイティブ オフィサー

発売日

- バーバリー ボディは 2011 年 9 月 1 日より世界各国で発売されました。

※日本では、全国有名百貨店フレグランスコーナーにて 9 月 28 日より全国発売予定

広告キャンペーン

- バーバリー ボディのもつさまざまな面を伝える、多面的なマルチメディアキャンペーン。

- バーバリー ボディの温かみと官能性を伝えるキャンペーン。

- 広告キャンペーンはクリストファー・ベイリーのディレクションのもと、写真家マリオ・テストイーノによってロンドンで撮影されました。

- テレビ広告は、バーバリーの公式ウェブサイト (Burberry.com) と YouTube において世界の 13 市場で公開され、1 日 5,700 万回以上視聴されています。

- テレビコマーシャルは 9 月よりアジアで、ヨーロッパでは 10 月、それ以外の地域では 11 月から放映されます。

ロージー・ハンティントン=ホワイトリー

- 英国人女優でありバーバリーのモデルを務めるロージーが、バーバリー ボディの初代イメージモデルに選ばれました。

- ロージーが香水のキャンペーンモデルを務めるのはこれが初めてのことです。

- バーバリー秋冬 2008/09 の広告キャンペーンによって、ロージーが世界的に知られることになりました。

- リリー・ドナルドソン、ニナ・ポーターとともに、バーバリー ビューティ (バーバリーのメイクアップライン) のモデルを務めています。

バーバリー ボディ サウンドトラック

- クリストファー・ベイリーはブリティッシュバンド「ザ・フィーリング」とコラボレーション

し、バーバリー ボディのテレビコマーシャルのサウンドトラックを制作しました。

- 『Rosé (Unplugged at Abby Road for Burberry Body)』は、2011年夏にロンドンのアビーロードスタジオでバーバリーのキャンペーン広告のためにレコーディングされました。
- 2011年10月にシングルカットされる予定です。

サンプル

- バーバリー ボディのサンプルは、バーバリーのファンページに導入した革新的なアプリケーションを通じ、バーバリーのフェイスブックの会員に先行配布されました。
- 1週間で225,000個を超える応募がありました。

製品ラインナップ

- オードパルファム、オードパルファム インテンス、ボディミルク、ボディオイルの4製品で展開。

流通

- バーバリー ボディは世界150カ国以上で発売されています。
- 日本では、全国有名百貨店フレグランスコーナーにて9月28日より全国発売予定

フレグランス

- 時を経ても変わらないモダンな香り。イギリスの世界的な高級ブランドであるバーバリーの特徴すべてを体現しています。
- フェミニンで温かみがあり、さりげない官能性が漂う香り。さまざまな上質な原料を調香して最高の香りに仕上げられています。
- トップノート：フリージア、アブサン、ピーチ
- ミドルノート：ローズ、アイリス、サンダルウッド
- ベースノート：カシュメラン、ムスク、アンバー、バニラ

ボトル&パッケージ

- ローズゴールドのバーバリー チェックを刻印した、宝石のようなマルチファセットのガラスボトル。
- バーバリーブランドの多面性を反映。
- トレンチコートの生地を思わせるパッケージの質感。
- ローズゴールド、ヌード、パールヌード、ホワイトの配色。

<掲載表記・お客様お問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部
〒107-0062 東京都港区南青山 1-15-14 新乃木坂ビル 4 階
Tel: 03-5413-1070

<プレスお問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 PR
Tel: 03-5413-1086 Fax: 03-5413-1669
<http://www.bluebellgroup.com/jp>



bbjf.jp