

## ティファニーから新フレグランスが発売

貴重なアイリスフラワーが奏でる、上品で力強い香り



10月18日(水)、ティファニーから新フレグランス「ティファニー オードパルファム」が発売となります。ブランドのアイデンティティをモダンに表現した、上品で女性らしく、そして力強さを感じる香りです。

### The Fragrance

香りは、グリーンマンダリンの躍動感あふれる香りから始まります。続くミドルノートに現れるのは、メインとなる貴重なアイリスフラワーの香り。アイリスの花は、ティファニーのブランド初期のジュエリーのスケッチに残っており、また 1900 年のパリ万博にてデマントイドガーネットとモンタナサファイアがセットされたアイリス ブローチがグランプリを受賞するなど、とても由縁が深い花です。ブランドを象徴するアイリスの花の香りが、力強く女性らしく、そして上品で洗練された印象を醸し出し、そしてパチョリとムスクが肌の上に官能的な香りへと移ろいます。

### The Bottle

ボトルは、ティファニーを象徴するアイコン的なダイヤモンドカットからインスパイアされています。ベース部分の複雑なファセットカットは、ティファニー ニューヨーク本店に貯蔵されている 128.54 カラットのティファニー ダイヤモンド——世界で最も希少な、82 面カットのイエローダイヤモンド——から、そしてショルダーラインの幾何学的なカットは、「ルシダ」と呼ばれるエンゲージメントリングのオリジナルカットのデザインが反映されています。まるでダイヤモンドのように、きらきらと美しい輝きを放ちます。

ボックスはもちろん、ティファニーのジュエリーと同様、洗練されたスタイルを象徴するアイコン、ブルー ボックス。このアイコン的なボックスを開けたときの高揚感とともに、自分へのご褒美として、そしてギフトにもおすすめです。

## The Campaign



<https://www.youtube.com/watch?v=0BG6IYftin8>

キャンペーンには、伝説的フォトグラファー、スティーヴン・マイゼルにより、ブランドの多彩なエスプリを体現する4人のモダンな女性たち——モデルのヴィットリア・セレッティ、ジュリア・ノビス、アチョク・マヤーク、ジョルジーナ・グレンヴィル——が登場します。五感に訴えかける香りと優しく溶け合うかのように、首元や手首、耳の後ろを捉えながら、フレグランスが素肌に触れる瞬間を映し出し、素肌、香りなどブランドの神髄やエッセンスを表現しています。

### ティファニー オードパルファム

30mL ¥8,500(消費税別)

50mL ¥12,000(消費税別)

75mL ¥15,000(消費税別)

2017年10月18日(水)全国発売

#TiffanyFragrance

#ティファニーフレグランス

#allyouneed



<掲載表記・お客様お問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部

〒107-0062 東京都港区南青山2-2-3 南青山M-SQUARE TEL:0120-005-130(受付時間:10:00~16:00)

ブルーベル・ジャパン公式サイト「カフェ デ パルファム」 <http://cafedesparfums.jp>

<プレスお問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR

Tel:03-5413-1086 Fax:03-5413-1669 Mail:[fncpr.jp@bluebellgroup.com](mailto:fncpr.jp@bluebellgroup.com)