

GUCCI

GUCCI BLOOM ACQUA DI FIORI

若き喜びと自由奔放さによる女性たちの結びつきは、その友情を永遠のものにします。「グッチ ブルーム」の新作「グッチ ブルーム アクア ディ フィオーリ オードトワレ」は、女性たちの真の結びつきを表現しています。オリジナルの「グッチ ブルーム オードパルファム」をもとに創られた、心が浮き立つように明るくフレッシュなグリーンノートが、生命力と活力にあふれる若さと友情を称え、目に見えない無垢な美しさへと誘います。

The Notes

グッチのクリエイティブ・ディレクターであるアレッサンドロ・ミケーレ監修のこの新しいフレグランスは、マスター調香師アルベルト・モリヤスが調香しました。緑豊かな庭園を彷彿させるオリジナルの香りを踏襲しながら、「グッチ ブルーム アクア ディ フィオーリ オードトワレ」は爽やかで軽やかなグリーン調の香りに仕上げました。オリジナルの咲き誇る花々のハーモニーを感じさせる香りに、特徴的な香りをブレンドしました。トップノートは、グリーンガルバナムに繊細なカシスのつぼみがみずみずしく花開く、濃厚なグリーン調の爽やかな香り。かすかにムスクを感じさせるガルバナムの葉の香りと、カシスのつぼみのほのかなスパイシーさが、互いに引き立て合います。ミドルノートは、オリジナルと同様にジャスミン、ラングーンクリーパー、チュベローズを取り入れました。ラストノートは、ムスクとサンダルウッドがセンシュアルな温かみのある深い香りをもたらします。咲き乱れる花の中で渦巻く香りのノートが、広告ビジュアルに命を吹き込みます。

The Campaign

生命力と活力あふれる若さを称える「グッチ ブルーム アクア ディ フィオーリ オードトワレ」が、幻想的な世界で描かれています。グレン・ルックフォード監督の広告ビジュアルは、グッチの友人である3人のグッチウーマン、ダコタ・ジョンソン、ハリ・ネフ、ペトラ・コリンズの特別な絆を感じさせます。花や葎が生い茂り水面が輝く湖で、自然の美しさと生命力を満喫しながら、夕暮れ時に泳ぐ3人のいきいきと自信に満ちた姿が捉えられています。

The Packaging

「グッチ ブルーム アクア ディ フィオーリ オードトワレ」のボックスには、グリーンのハーバリウムのような、独特な花模様を内側と外側にあしらいました。黒いフレームで縁取られた、葉、桜の枝、花のトワルドジュイ柄のラベルが、ボックスとパウダーピンクのボトルの表面に付いています。このフレグランスをイメージしたカラーが、エネルギーと爽やかさを表しています。

グッチ ブルーム アクア ディ フィオーリ オードトワレ

50mL 9,800円 (消費税別)

100mL 12,500円 (消費税別)

2018年 5月9日 (水) 発売

Contact Details

〈掲載表記・お客様お問い合わせ先〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部

〒107-0062 東京都港区南青山2-2-3 南青山M-SQUARE Tel. 0120.005.130

ブルーベル・ジャパン公式サイト「ラトリエ デパルファム」 <http://www.latelierdesparfums.jp/> (2018年 4月オープン予定)

〈プレスお問い合わせ先〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR

Tel. 03.5413.1086 Fax. 03.5413.1669 fncpr.jp@bluebellgroup.com