

250年以上続くトップフレグランスメゾン

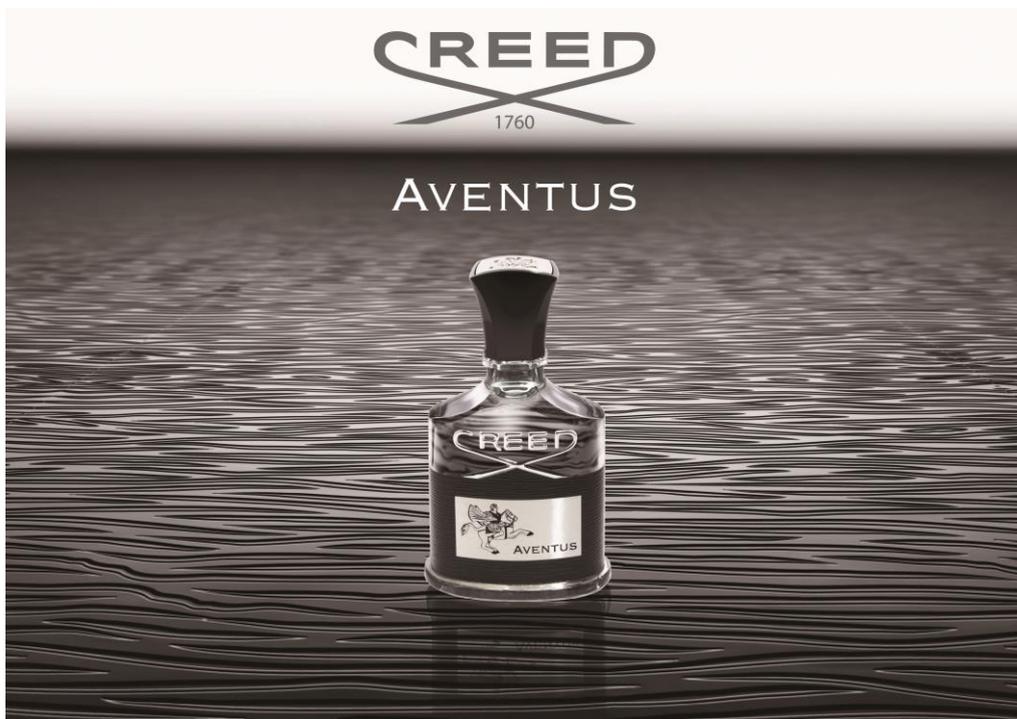
## 「CREED（クリード）」の父の日ギフト

数量限定で人気フレグランス3種のサンプルを  
特別なブラックボックスに入れてプレゼント

「クリード」は、1760年にイギリス・ロンドンで創設された250年以上の歴史をもつフレグランスメゾン。創業以来、各国の王室や著名人たちに認められ、現在も傑作を創り続けています。ビジネスシーンにはもちろん、休日のリラックスした時間にもぴったりの、フレッシュかつ深みのあるメンズフレグランスが揃っています。

今年の父の日は、日頃の感謝の気持ちを込めて、世界に認められた名香を贈るのはいかがでしょうか。毎日使える香りなら、いつもそばに家族を感じられる心強いものになるでしょう。

また、5月30日（水）よりクリードのメンズフレグランスを31,000円（消費税別）以上お買い上げの方に、クリードの人気メンズフレグランス3種のセットを、ブラックボックスに入れてプレゼントいたします（数量限定）



クリードを代表するメンズフレグランス

### クリード オードパルファム アバントゥス

闘いに挑む騎士が束の間の休息に想う「今と未来」をイメージして創られたフレグランス。ベルガモットやパチョリ、オークモスなどが織りなすシプレフルーティの香りは、力強いパワーと未来へのビジョン、そして深い包容力が感じられる名香です。

50mL 31,500円、100mL 40,000円（消費税別）

## ■キャンペーン概要

「クリード」のメンズフレグランスを 31,000 円（税抜）以上お買い上げの方に、クリードのメンズフレグランス 3 種のサンプルセットを、エレガントなブラックボックスに入れてプレゼントいたします。  
期間：2018 年 5 月 30 日（水）～ <数量がなくなり次第終了>  
詳細はこちら> <https://www.latelierdesparfums.jp/brands/creed>



## ■さらに素敵なお父さんになってもらうために「フレグランスのつけ方、3つの鉄則」

フレグランスの贈り物と合わせて、ぜひお父さんに教えてあげて欲しいフレグランスの基本的な使い方をご紹介します。

### ① フレグランスは必ず「素肌」につける！

洋服などを身に着ける前の清潔な素肌にフレグランスをつけること。香りは体温で温まることでさらに豊かに香り立ちます。

### ② 最後まできちんとプッシュする！

スプレータイプのフレグランスは、肌から 10～20cm くらい離れたところからつけます。その際、スプレーをきちんと最後まで押し切ることでミスト状になり、均一に広がります。

### ③ つける箇所は体全体で 2～3 ヲ所、1 プッシュずつ！

さりげなく香らせたい時はウエストを中心に足首やひざの内側に、印象的に香らせたい時はウエストより上の肩先や腕の内側につけます。ただし、体全体でも 2～3 ヲ所、1 ヲ所にワンプッシュまで。それ以上つけると、強く香り過ぎてしまうので要注意です。

## <男性におすすめのフレグランスをつけるところ>

男性ならではの香りのつけ方をマスターすれば、さらに好感度が高まります。

### ・やさしく香らせたい時は「足首の内側」

靴下を履く前に、両足首の内側に 1 プッシュずつつけておくと、足の動きに合わせてさりげなく香りが漂います。

### ・印象的に香らせたい時は「ショルダーライン」

着替える前に両肩に 1 プッシュずつつけると、ジャケットの脱ぎ着などの、ふとした動作に合わせてふわっと印象的に香ります。

<掲載表記・お客様お問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部

〒107-0062 東京都港区南青山 2-2-3 南青山 M-SQUARE Tel: 0120-005-130 (受付時間 10:00～16:00)

<プレスお問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR Tel: 03-5413-1086 Fax: 03-5413-1669 Mail: fncpr.jp@bluebellgroup.com

ブルーベル・ジャパン公式フレグランスサイト「ラトリエ デ パルファム」 <https://www.latelierdesparfums.jp/>