



ニューヨークの「セントラルパーク」ってどんな香り？

「セントラルパーク」、「ウォールストリート」、「ブリーカーストリート」など
ニューヨークの街を香りで表現した香水ブランド

「ボンド・ナンバーナイン」から、創設者ローリス・ラメ氏が来日。

3月8日(土)、阪急メンズ東京にて来日記念トークショーを開催いたします！



イベント概要

創設者であり社長である、ローリス・ラメ女史がブランド創設のきっかけやポリシー、特に男性のお客様に合う製品のご紹介いたします。

実施日 3月8日(土)13:30~14:00

場所 阪急メンズ東京1F(東京都千代田区有楽町 2-5-1)

特典 ボンド・ナンバーナインの製品購入者にその場でサインボトルをプレゼント

ブランドストーリー:

アメリカの悲劇「9.11」をきっかけに、復興を祈りながら、ニューヨークという一つの“都市”への敬意を表して誕生したフレグランスコレクション。NOHO 地区に所在するボンドストリート9番地に本拠地をおいています。その名の通り、ニューヨークの街を愛してやまない心がこのブランドの原動力です。フレグランスそのものを“芸術品”として位置づけ、ニューヨークにある地域の象徴として“香り”を位置づける、香水のコレクションを展開しています。

ローリス・ラメ(創設者 兼 社長)

フランス生まれのローリス・ラメ氏は、アメリカでビジネスを手掛ける女性企業家です。「フレグランスには人生を豊かにする力がある」という信念を持ち、本物のフレグランス作りに対する自身の情熱を届けるという究極の夢を実現してきました。ニューヨーク発のフレグランスブランド「Bond No. 9」の創業者



であり、クリエイターであり、社長でもある、ローリス・ラメは、最先端のフレグランスコレクション(ウイメンズ、メンズ、ユニセックス)を 2003 年に立ち上げ、フレグランスの芸術的価値を復活させると共にニューヨークの様々なエリアをテーマにした香りを作り続けています。現在、「Bond No. 9」は世界でもトップの売り上げを誇るラグジュアリーブランドとして知られており、また特定の分野に特化した最先端のフレグランスを扱うニューヨーク発の企業としても認知されています。ローリス・ラメは、フレグランス協会(Fragrance Foundation)の理事を務めているだけでなく、過去にはフレグランス協会のビジネス諮問評議委員会(Business Advisory Council Committee)が主催するビジネスウーマン オブ ザ イヤー(Business Woman of the Year)に選出されたこともあります。2006 年 1 月には、ファッショングループ インターナショナル(Fashion Group International)主催のビューティ/フレグランスアントレプレナーライジングスターアワード(Beauty / Fragrance Entrepreneur Rising Star Award)を受賞。さらに 2012 年 11 月には、CEW(コスメティックエグゼクティブウーマン)のイノベーターオブザイヤーを受賞しています。また、ニューヨークタイムズ、ウイメンズウェアデイリー、W マガジン、ヴォーグ、ブルームバーグTVといった数多くの媒体でも、彼女の仕事は高く評価されています

<掲載表記・お客様お問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 〒107-0062 東京都港区南青山2-2-3 南青山M-SQUARE

Tel: 03-5413-1070

<プレスお問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR Tel: 03-5413-1086 Fax: 03-5413-1669

<http://cafedesparfums.jp>