

GUCCI

GUCCI BAMBOO: INTRODUCING THE NEW FRAGRANCE FOR HER

強さと優雅さ。グッチのシグニチャーモチーフであるバンブーは、現代のグッチ・ウーマンと明らかに通じるものがあります。厳しい環境下で生育する竹。スレンダーでエレガント、竹は他の植物の中でしなやかに伸びています。その竹と共通点をもつ現代のグッチ・ウーマン。強さと自信に、内なる女性らしさが調和しています。しなやかな心をもちながらも、決して屈することはありません。彼女は、多彩な魅力をふりまく女性です。

THE FRAGRANCE

グッチ バンブーは、グッチ・ウーマンの多彩な面——女性らしさ、自信、知識、強さ——を体現し、真髄を表現するフレグランス。グッチ・ウーマンのスピリットをまさに具現化し、グッチ・ウーマンのために創られたオーダーメイドのようなフレグランスです。

ナチュラルな素材が共鳴し、心が奪われるような香りの世界を創り上げます。ミドルノートからラストノートまで響き渡る、温かみのあるウッドノート。深遠なサンダルウッド、濃厚なタヒチ産バニラ、個性的なグレイアンバーノートが、柔らかなカサランカリリー、フェミニンなオレンジプロツサム、繊細なイランイランによるエキゾチックなフローラルノートが醸し出す、持ち前の女性らしさとコントラストを奏でながら引き立て合います。

THE BOTTLE

力強いラインに繊細な感性を融合させたボトルは、官能性を演出しています。その特徴的なボトルには、香りのインスピレーションと、グッチのシグニチャーデザインがみられます。大胆にカットされたアールデコダイヤモンド調のガラスのファセットに対比する、女性らしい曲線のキャップと淡いバラ色のジュース。なめらかなキャップは、光沢のあるシルバーメタルでバンブーの節を表現しています。

THE FACE

強さに女性的な魅力が同居する女性の象徴。惹きつけられるほどに美しい新進のスター、ガル・ガドットがグッチ バンブーの広告塔を務めます。

THE CAMPAIGN

ガル・ガドットは、ファビアン・パロン監督による魅力的な映像広告に登場します。その広告には、グッチ・ウーマンの際立つ個性である情熱、柔らかさ、魅力が表現されています。マート & マーカス撮影のポスター広告は、思わず目が釘付けになるほどです。優美な竹のモチーフが描かれた壁を背にしたガル・ガドットは、グッチ ウーマンの抑えられないほど魅力的で、疑いようのない女性らしさと強さを表現しています。

GUCCI

THE LINEUP

グッチ バンブー オードパルファム	30 mL	8,600 円(消費税別)	*流通限定
グッチ バンブー オードパルファム	50 mL	10,800 円(消費税別)	
グッチ バンブー オードパルファム	75 mL	14,500 円(消費税別)	
グッチ バンブー シャワージェル	200 mL	5,400 円(消費税別)	
グッチ バンブー ボディローション	200 mL	6,100 円(消費税別)	

2015 年 8 月 26 日(水)発売

PRESS CONTACTS

<掲載表記・お客様お問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 〒107-0062 東京都港区南青山2-2-3 南青山M-SQUARE
Tel: 03.5413.1070

<プレスお問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR Tel: 03.5413.1086 Fax: 03.5413.1669
<http://cafedesparfums.co.jp>