

GUCCI

自分らしさを自由に謳歌する、男性のための新たなチャプターが開く。

6月5日(水)、「グッチ ギルティ コロン プールオム オードトワレ」新発売



#ForeverGuilty というテーマのもと、人と違うことを恐れず、自分らしさを自由に謳歌する〔グッチ ギルティ〕のストーリーに、男性のための新たなチャプターが幕を開けます。何世紀も前に誕生したイタリア伝統のコロンをモダンに再解釈した新しい〔グッチ ギルティ〕コロン プールオム オードトワレは、ノーブルなウッディノートとパワフルなシトラスノートが溶け合う、コンテンポラリーなドライダウンを特徴としています。

コロン

イタリアにおける香水づくりの歴史を語るうえで欠かせないコロンは、17世紀に、ドイツ在住のイタリア人調香師、ジョバンニ・パオロ・フェミニスによって初めて創られました。フィレンツェの修道士らが作ったフレグランスに、イタリア産ネロリのエッセンシャルオイル、ベルガモット、オレンジをブレンドして生まれたその処方、彼のアシスタントをしていたジャン＝アントワーヌ・ファリーナに受け継がれ、2人が住んでいた町の名(ケルン)にちなみコロンと命名されました。

イタリア伝統のコロンをアレッシンドロ・ミケーレが再解釈して誕生した新しい〔グッチ ギルティ〕コロンは、官能的なウッディノートによる思いがけないドライダウンを特徴とする、個性的で力強い香りをもたらします。マスター調香師アルベルト・モリヤスは、ナチュラルな香りとイタリアンシトラスの躍動感あふれる香りを調和させることで、爽やかに香る伝統的なコロンをモダンに刷新しました。トップノートでは、マスキュランなローズマリーエッセンスとジュニパーベリーエッセンスに、カラブリア産ベルガモットが明るさをプラスします。

地中海にインスパイアされて誕生したこの香りのストーリーは、さらに、スペイン産のサイプレスエッセンスがもたらすうっとりするようなウッディノートを、ヘリオトロピンやヴァイオレットのエレガントなフローラルノートが引き立てる、力強いミドルノートへと続いていきます。これまでのコロンにはない謎めいた側面を体現するドライダウンでは、パチョリリーフ、温かみのあるシダーウッド、明瞭なホワイトムスクによって生み出される、官能的でノーブルなウッディノートが肌の上でゆっくりと広がります。

広告キャンペーン

今回の広告キャンペーンでも、アカデミー賞に輝く俳優であり、ミュージシャンでもあるジャレッド・レトが再び〔グッチ ギルティ〕の顔として登場します。フォトグラファーのグレン・ルッチフォードは、いかにもアメリカらしい場所を舞台に撮影し、昔ながらのヘアサロンでくつろぐジャレッド・レトを捉えています。カーラーやヘアピンといったレトロ感あふれる小物が置かれたヘアサロンで撮影された〔グッチ ギルティ〕のボトルは、その香りを思い起こさせる淡いペールグリーンカラーをまとっています。

ボトルデザイン

〔グッチ ギルティ プールオム〕のボトルと同じスレンダーでエレガントな佇まい。フレグランスの明るいグリーンカラーが美しく透ける重厚感のあるガラス製のボトルに、シルバーカラーのキャップを組み合わせています。フレグランスのカラーにマッチしたグリーンのアウターボックスには、シルバーカラーのインターロッキング G があしらわれています。

【製品名】グッチ ギルティ コロン プールオム オードトワレ

50mL 8,700 円(消費税別)

90mL 11,900 円(消費税別)

2019 年 6 月 5 日 (水) 全国発売

<https://www.latelierdesparfums.jp/brands/gucci>

Contact Details

<掲載表記・お客様お問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部

〒107-0062 東京都港区南青山 2-2-3 南青山 M-SQUARE Tel. 0120.005.130 (受付時間: 10:00~16:00)

ブルーベル・ジャパン公式フレグランスサイト 「ラトリエ デ パルファム」 www.latelierdesparfums.jp

<プレスお問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR

Tel. 03.5413.1086 Fax. 03.5413.1669 Mail. fncpr@bluebellgroup.com