

2021年5月12日(水)、世界的調香師フランシス・クルジャンが手掛けた、コロンのように爽やかなフレグランスコレクション「コロニュー フォルテ」が発売



2021年5月12日(水)——様々なブランドのフレグランスを手掛けている世界的調香師フランシス・クルジャンが創業した「メゾン フランシス クルジャン」から、新しいフレグランスコレクション「コロニュー フォルテ」が登場いたします。メゾンが生み出す香りのワードローブを新たに彩るのは、光が呼び起こす感覚を通じて「爽やかさ」を伝えるオードパルフーム3種です。

夏を迎えるこれからの季節にぴったりの、コロンのような爽やかさと儚さを併せ持ち、香りが長時間持続する、ジェンダーニュートラルなフレグランスです。

パフューマリーの伝統の頼もしい擁護者であるフランシス・クルジャンは、何よりもまず自由闊達な創造力の持ち主であり、さまざまな意味で先駆者でもあります。彼は作品を通して、調香師の仕事に対する現代的ビジョンや解釈を表現し、きわめてモダンなフレグランスを生み出します。そんな彼は、共同創立者兼CEOであるマーク・チャヤと共に2009年にメゾンを立ち上げたのち、オーデコロンの精神を蘇らせ、独自の再解釈を施し、あらゆる人と時のための爽やかな香りの雫、「アクア ユニヴェルサリス」を誕生させました。以来、この伝説は生き続け、アクア ヴィタエ、アクア セレスティアというふたつの香りのシルエットが加わることで、さらに豊かになりました。

そして今回、フランシス・クルジャンがこの物語の続きとして発表するのが、アクア フレグランスの3つの新バージョンが織りなす「コロニュー フォルテ」コレクションです。新たなフレグランスが表現する爽やかさは、伝統的なオーデコロンの基本的香料であるベルガモットを主軸とし、当初のインスピレーションを歪めることなく、異なる成分やアコードによって調整することで生まれました。この爽やかさこそ、メゾンの香りのワードローブを彩る新たな今回の作品の主役となっています。フランシス・クルジャンが考えるコロニュー フォルテ コレクションのテーマは、光が呼び起こす感覚を通じて爽やかさを伝えることです。

■製品ラインナップ

アクア ユニヴェルサリス コローニュ フォルテ オードパルファム

70ml 27,060 円 (消費税込)

純白の概念の極致、どこまでも 新鮮な空気、香りを超えた清らかな感覚をとらえています。

カラブリア産ベルガモットやホワイトムスクアコードの甘さが、モックオレンジや スイートピーのような、白く透き通った花々のいきいきと沸き立つ香りと溶け合います。 アクア ユニヴェルサリス コローニュ フォルテは、純白の喜び、輝き、爽やかに包み込むそよ風の清らかさを表現しています。

香調：ムスキー シトラス



アクア ヴィタエ コローニュ フォルテ オードパルファム

70ml 27,060 円 (消費税込)

さんさんと輝く太陽に照らされた花々の間を、一陣の熱気が吹き抜ける光景を象徴しています。

イタリア産マンダリンがベルガモットに快活な爽やかさを与え、輝くようなシトラスと 陽光を浴びる花々を思わせる香りを生み出します。暖かな光の中で共鳴するような アクア ヴィタエ コローニュ フォルテは、やさしく包み込むようなオードパルファム。その余韻は、太陽の光と官能的なムスク、インド産サンダルウッドが際立つ香りで 満たされます。

香調：フローラル シトラス



アクア セレスティア コローニュ フォルテ オードパルファム

70ml 27,060 円 (消費税込)

海と空の青が出会い、あなたを非日常へといざなう水平線を想起させます。

ベルガモットにブラックカラント、ラズベリーとブラックベリーを感じさせるミモザ、そしてストロベリー、アプリコット、ピーチ系のアクセントを添えたジャスミンのフルーティなノートのと、フルーティなムスキーアコードのまろやかな香りへと徐々に移ろっていきます。アクア セレスティア コローニュ フォルテは、明るく澄み切った香りのオーラを放ち、水平線に向かって飛び立つような感覚をもたらします。



香調：フルーティ シトラス

■発売キャンペーン

コローニュ フォルテ コレクションの発売を記念し、コローニュ フォルテ コレクションのうちいずれかを購入で、3種のうちいずれかのミニサイズ (5mL) をプレゼントいたします。(数量限定、なくなり次第終了)

その他、下記の店舗にて特別ギフトを用意した発売プロモーションも実施しております。詳しくはこちらでご確認ください。 <https://bit.ly/3eBaJyx>

5月12日(水)～18日(火)

西武池袋本店 1階 (中央 A6) =化粧品売場 イベントスペース

高島屋横浜店 1F 化粧品売場 イベントスペース

5月19日(水)～25日(火)

松屋銀座 1F プロモーションスペース

メゾン フランシス クルジャン

生まれながらのアーティスト、フランシス・クルジャン。常に新しい香りを創造し続け、そのクリエイティブな才能により、世界的な調香師として揺るぎない地位を確立した彼が2009年パリで創業しました。ピュアで希少な香料を厳選し、自由でセンシュアル、かつ完璧さを持った香りのコレクション。それは様々な個性を持つ、フレグランスのワードローブのようです。フランスの高級フレグランスの伝統を基にしつつも、コンテンポラリーで自由なビジョンを持ったクリエイションを続けています。

=====

<掲載表記・お客様お問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部

〒107-0062 東京都港区南青山 2-2-3 Tel: 0120-005-130 (受付時間：平日 10:00～16:00)

ブルーベル・ジャパン公式フレグランスサイト 「ラトリエ デ パルファム」 www.latelierdesparfums.jp

<プレスお問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR Tel: 03-5413-1086 Fax: 03-5413-1669

Mail: fnopr.jp@bluebellgroup.com