

6月12日(水)、アメリカ発サステナブルなフレグランスブランド《クリーン》から、
「クリーン クラシック レイン オードパルファム」が発売

雨の多い時期でも爽やかな気分で過ごせる、みずみずしい香り



石けんの香りからインスピレーションされ、様々な“清潔感“を表現したシンプルなフレグランスコレクション「クリーン クラシック」。必要不可欠な原料のみを採用し、エココンシャスなパッケージと製造工程を経たレイヤリング可能なフレグランスを展開しています。2024年6月12日(水)、その「クリーン クラシック」から、「クリーン クラシック レイン オードパルファム」が登場。雨が多く気分が晴れない時期でも、みずみずしい香りが爽やかで心地よい気分へ誘います。

CLEAN CLASSIC™ RAIN

突然の激しい通り雨のあと、大地から香り立つ清々しい空気に包まれた瞬間を切り取ったような情景が思い浮かぶ香り。ウォータミントとデュイメロンのトップノートから、露に濡れたデイジーとバイオレットリーフへ移ろい、ラストにウッディなノートとコクのあるムスクが肌に余韻を残します。



CLEAN

— CLASSIC —

FRAGRANCE NOTES:

Top Notes: デューイメロン、スイセン、ウォーターミント

Middle Notes: スプリングデイジー、ウォーターリリー、バイオレットリーフ

Base Notes: ムスク、ウッド

ブランド名：クリーン

製品名：クリーン クラシック レイン オードパルファム

発売日：2024年6月12日（水）※価格はプライスリストをご参照ください



【クリーン クラシック コレクションについて】

石けんの香りからインスピレーションを受けて、「清潔感」を様々な香りで表現することをコンセプトに、2003年に誕生したフレグランスコレクションです。トップノートからラストノートまで香りの印象が変わらないシンプルな香りは、好みや気分に合わせて重ねてつけるレイヤリングを通して、自分だけの香りもお楽しみいただけます。

2019年9月にリニューアルし、ボトル素材には今まで通り環境に配慮された100%リサイクル可能なガラスボトルを採用しながらも、モダンな色使いをアクセントカラーにとりいれたラベルで、シンプルでスタイリッシュなイメージへと進化しました。ラベルと同じモダンなカラーで彩られたアウターボックスも、木材やパルプを生産する森林と、その森林から切り出された木材の流通や加工のプロセスを認証する国際機関FSC®（Forest Stewardship Council®、森林管理協議会）の認証を受けた素材を使用。有毒なインクは使用せず、水ベースのインクのみを使用しています。

クリーン クラシック コレクション：<https://www.latelierdesparfums.jp/brands/clean/all/classic>

OUR PROMISE～私たちの約束～

- Simple（シンプル）：フレグランスには、必要最低限な成分のみを配合しています。
- Trusted（信頼）：皮膚科医テスト済。グルテンや毒性成分、染色を一切使用していません。
- Conscious（配慮）：人々や地球に与える影響に配慮したフレグランスをお届けします。



sustainable



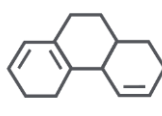
eco-conscious



cruelty free



vegan



phthalate free



gluten free



recyclable



non-toxic

〈掲載表記・お客様お問い合わせ先〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部

〒107-0062 東京都港区南青山2-2-3 Tel:0120-005-130（平日10:00～16:00 ※土、日、祝日を除く）

ブルーベル・ジャパン公式フレグランスサイト「ラトリエ デ パルファム」 www.latelierdesparfums.jp

〈プレスお問い合わせ先〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR

Tel:03-5413-1086 Fax:03-5413-1669 Mail:fncpr.jp@bluebellgroup.com

[f](#) ラトリエ デ パルファム [i](#) [latelierdesparfums_jp](https://www.instagram.com/latelierdesparfums_jp) [t](#) @ラトリエデパルファム